

# KARTA MODUŁU KSZTAŁCENIA ROK AKADEMICKI 2020/2021

## KIERUNEK ZARZĄDZANIE

### Informacje ogólne

I.

**1 Nazwa modułu kształcenia**

**Konkurowanie przedsiębiorstw**

**2 Nazwa jednostki prowadzącej moduł** (należy wskazać nazwę zgodnie ze Statutem PSW Instytut, Zakład)  
Wydział Nauk Ekonomicznych, Zakład Zarządzania

**3 Kod modułu**  
(wypełnia koordynator ECTS)

**4 Grupa treści kształcenia**  
kierunkowego

**5 Typ modułu**  
obowiązkowy

**6 Poziom studiów**  
(studia I, II, III stopnia)  
studia pierwszego stopnia

**7 Liczba punktów ECTS**  
2

**8 Poziom przedmiotu** (podstawowy, średnio-zaawansowany, zaawansowany)

**9 Rok studiów, semestr** (rok, semestr, semestry na których jest przedmiot)  
III rok, sem. V zimowy

**10 Liczba godzin w semestrze**  
Wyk. Ćw. Lab. Sem. Proj.

**11 Liczba godzin w tygodniu**  
Wyk. Ćw. Lab. Sem. Proj.

studia stacjonarne

30

studia niestacjonarne

**12 Język wykładowy:** polski

**13 Wykładowca (wykładowcy)** (imię i nazwisko, stopień naukowy oraz adres e-mailowy wykładowcy/wykładowców prowadzących zajęcia)  
Katarzyna Dostaw, mgr; k.dostaw@dydaktyka.pswbp.pl

### Informacje szczegółowe

**14 Wymagania wstępne**

1. Znajomość podstaw zarządzania
2. Znajomość podstaw mikro i makroekonomii

**15 Cele przedmiotu**

C1 Wyposażenie studentów w wiedzę związaną z konkurowaniem przedsiębiorstw

C2 Student zna podstawowe instrumenty konkurowania przedsiębiorstw

C3 Ćwiczenie umiejętności posługiwania się metodami badań i pomiaru konkurowania przedsiębiorstw

**16 Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych**

| nr                  | student, który zaliczył przedmiot, potrafi:                             | odniesienie do celów przedmiotu |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| <b>WIEDZA</b>       |                                                                         |                                 |
| EK01                | zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu konkurowania przedsiębiorstw | C1, C2                          |
| <b>UMIEJĘTNOŚCI</b> |                                                                         |                                 |
| EK02                | potrafi zastosować zdobytą wiedzę w praktyce                            | C1, C2, C3                      |

|                              |                                                                                                                |            |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| EK03                         | potrafi scharakteryzować i wyróżnić zasady uczciwej i nieuczciwej konkurencji przedsiębiorstw                  | C1         |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> |                                                                                                                |            |
| EK04                         | jest gotów do wykorzystania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw w życiu zawodowym                          | C1, C2, C3 |
| EK05                         | jest gotów do doskonalenia i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności z zakresu konkurowania przedsiębiorstw | C1, C2     |

### 17 Treści programowe

|             | forma zajęć - ćwiczenia                                  | liczba godzin S | liczba godzin NS | odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu |
|-------------|----------------------------------------------------------|-----------------|------------------|---------------------------------------------------|
| ĆW1         | Istota, klasyfikacja i elementy konkurencyjności         | 2               |                  | EK01                                              |
| ĆW2         | Teorie konkurencyjności przedsiębiorstw                  | 2               |                  | EK01                                              |
| ĆW3         | Strategie konkurencji                                    | 4               |                  | EK02                                              |
| ĆW4         | Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstw                   | 4               |                  | EK02, EK03                                        |
| ĆW5         | Instrumenty konkurowania przedsiębiorstw                 | 4               |                  | EK01                                              |
| ĆW6         | Analiza pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstw           | 4               |                  | EK02, EK04, EK05                                  |
| ĆW7         | Metody analizy otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstw | 6               |                  | EK02, EK05                                        |
| ĆW8         | Etyczne aspekty konkurencji                              | 2               |                  | EK03, EK04                                        |
| ĆW9         | Podsumowanie i zaliczenie zajęć                          | 2               |                  | EK01-EK05                                         |
| suma godzin |                                                          | <b>30</b>       |                  |                                                   |

### 18 Narzędzia/metody dydaktyczne

1. Studium przypadku
2. Dyskusja
3. Filmy dydaktyczne
4. Prezentacja prac grupowych

### 19 Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)

- F1. Ocena prac studenta
- F2. Obecność i aktywność studenta na zajęciach
- P1. Kolokwium końcowe

### 20 Obciążenie pracą studenta

| forma aktywności                                                 | średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                                                  | S NS                                              |
| Godziny kontaktowe z nauczycielem (w tym udział w konsultacjach) | 40                                                |
| Przygotowanie się do zajęć                                       | 5                                                 |
| Przygotowanie się do kolokwium                                   | 5                                                 |
| SUMA                                                             | 50                                                |
| SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU                    | 2                                                 |

## 21 Literatura podstawowa i uzupełniająca

### Literatura podstawowa:

1. Adamik A., Kształtowanie konkurencyjności i przewagi konkurencyjnej małych i średnich przedsiębiorstw, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2011
2. Mynarski S., Badanie konkurencji i konkurencyjności przedsiębiorstw i produktów na rynku, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2007
3. Engelhardt J., Ekonomika przedsiębiorstw, Wydawnictwo CeDeWu Sp. z o.o. Warszawa 2011

### Literatura uzupełniająca:

1. Łobejko S., Pierścionek Z., Zarządzanie strategiczne w praktyce polskich przedsiębiorstw, Oficyna wydawnicza Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2011
2. Trout J., Rivkin Steve., Repozycjonowanie, Marketing w erze konkurencji, zmian i kryzysu, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2011
3. Ślusarczyk B., Ślusarczyk S., Wybrane problemy ekonomii, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów 2010.

## 22 Kryteria oceny \*

|      | NDST                                                                                           | DST                                                                              | DB                                                                                               | BDB                                                                                                                     |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| EK01 | Nie posiada podstawowej wiedzy z zakresu konkurowania przedsiębiorstw                          | Posiada podstawową wiedzę z zakresu konkurowania przedsiębiorstw                 | Posiada oraz interpretuje podstawowe zagadnienia z zakresu konkurowania przedsiębiorstw          | Posiada, interpretuje oraz wykorzystuje podstawowe zagadnienia z zakresu konkurowania Przedsiębiorstw w życiu zawodowym |
| EK02 | Nie wykorzystuje zdobytej wiedzy w praktyce.                                                   | Wykorzystuje zdobytą wiedzę w praktyce z pomocą.                                 | Wykorzystuje zdobytą wiedzę w praktyce, potrafi podać kilka przykładów z pomocą.                 | Wykorzystuje zdobytą wiedzę w praktyce, potrafi podać liczne przykłady jej zastosowania w życiu zawodowym.              |
| EK03 | Nie zna zasad uczciwej i nieuczciwej konkurencji przedsiębiorstw.                              | Rozpoznaje główne zasady uczciwej i nieuczciwej konkurencji przedsiębiorstw.     | Rozpoznaje oraz opisuje główne zasady uczciwej i nieuczciwej konkurencji przedsiębiorstw.        | Zna i opisuje główne zasady uczciwej i nieuczciwej konkurencji przedsiębiorstw.                                         |
| EK04 | Nie jest świadomy, jaką rolę spełnia przewaga konkurencyjna przedsiębiorstw w życiu zawodowym. | Wie, jako rolę spełnia przewaga konkurencyjna przedsiębiorstw w życiu zawodowym. | Jest świadomy, jaką rolę spełnia przewaga konkurencyjna przedsiębiorstw w życiu zawodowym.       | Jest świadomy, jaką rolę spełnia przewaga konkurencyjna przedsiębiorstw w życiu zawodowym i umie to wykorzystać.        |
| EK05 | Nie wie, jaką rolę spełnia konkurowanie przedsiębiorstw w gospodarce.                          | Wie, jaką rolę spełnia konkurowanie przedsiębiorstw w gospodarce.                | Wie, jaką rolę spełnia konkurowanie przedsiębiorstw w gospodarce i umie to wykorzystać z pomocą. | Wie, jaką rolę spełnia konkurowanie przedsiębiorstw w gospodarce i w sposób swobodny umie to wykorzystać.               |

Inne przydatne informacje

## 23 Inne przydatne informacje o przedmiocie

1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem

Tabela podsumowująca.

| Efekt kształcenia | Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu („kierunkowych”) | Cele przedmiotu | Treści programowe          | Narzędzia/metody dydaktyczne | Sposób oceny |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------|------------------------------|--------------|
| EK01              | K_W04, K_W06                                                                             | C1,C2,          | ĆW1, ĆW2, ĆW5, ĆW9         | 2,3,4                        | F2, P1       |
| EK02              | K_U02<br>K_U03<br>K_U05                                                                  | C1,C2, C3       | ĆW3, ĆW4, ĆW6,<br>ĆW7, ĆW9 | 1,2,3,4                      | F1, F2       |
| EK03              | K_UP02                                                                                   | C1              | ĆW4, ĆW8, ĆW9              | 1,2,3                        | F2, P1       |
| EK04              | K_K03                                                                                    | C1, C2, C3      | ĆW6, ĆW8, ĆW9              | 1,2,3,4                      | F2, P1       |
| EK05              | K_K06,                                                                                   | C1, C2          | ĆW6, ĆW7, ĆW9              | 1,2,3,4,                     | F2, P1       |