

KARTA PRZEDMIOTU NA ROK AKADEMICKI 2020/2021

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu kształcenia

Psychologia biznesu

2. Nazwa jednostki (należy wskazać nazwę zgodnie ze Statutem PSW)

Wydział Nauk Ekonomicznych, Zakład Zarządzania

3. Grupa treści kształcenia

(moduł może być realizowany w ramach treści kształcenia ogólnego, podstawowego, kierunkowego, specjalnościowego lub innego)

Treści kształcenia kierunkowego

4. Typ przedmiotu

do wyboru

5. Poziom studiów

studia I stopnia

6. Liczba punktów ECTS

1

7. Poziom przedmiotu

podstawowy

8. Rok studiów, semestr

II rok, semestr IV

9. Liczba godzin w semestrze

Wyk.	Ćw.	L*	Prj.	Pbn.	Zp.	Pr.
15						

10. Język wykładowy: polski

11. Wykładowca (wykładowcy) (imię i nazwisko, stopień naukowy wykładowcy/wykładowców prowadzących zajęcia)

dr Ewelina Dresler

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

12. Wymagania wstępne

1) Brak

2)

13. Cele przedmiotu

C1 Poznanie wybranych aspektów psychologicznego funkcjonowania człowieka w kontekście zawodowym

C2 Poznanie wybranych mechanizmów psychologicznych wykorzystywanych w biznesie

C3 Doskonalenie umiejętności rozpoznawania mechanizmów psychologicznych wykorzystywanych w biznesie

C4 Doskonalenie umiejętności planowania własnej kariery zawodowej

14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:	odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się

WIEDZA

EU01 Posługuje się terminologią z zakresu Psychologii biznesu ze zrozumieniem	K_W08
---	-------

EU02 Zna reguły wywierania wpływu na ludzi wykorzystywane w biznesie	K_W14
--	-------

UMIEJĘTNOŚCI

EU03 Identyfikuje podstawowe prawidłowości i mechanizmy psychologiczne wykorzystywane/obecne w biznesie	K_U25
---	-------

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

EU04 Dokonuje autodiagnozy – swoich atutów i słabości w kontekście rozwoju kariery zawodowej	K_K10
--	-------

EU05 potrafi stworzyć plan swojej kariery zawodowej	K_K11
15. Treści programowe	
Forma zajęć – wykłady	
-	
Forma zajęć – ćwiczenia	
1. Psychologiczne determinanty zachowań człowieka. Człowiek istota społeczna. - wybrane prawidłowości oceniania i atrybucji - wybrane prawidłowości procesu podejmowania decyzji - inne wybrane prawidłowości procesu postrzegania społecznego 2. Wybrane mechanizmy wywierania wpływu, narzędzia wpływu społecznego wykorzystywane w biznesie (społeczny dowód słuszności, zaangażowanie i konsekwencja, reguła wzajemności, lubienie i sympatia, niedostępność, autorytet) 3. Problem racjonalności podmiotów w wybranych aspektach zachowań ekonomicznych. Psychologiczne mechanizmy reklamy. Psychologia zachowań konsumenckich 4. Czynniki wewnętrzne i zewnętrzne wpływające na rozwój kariery zawodowej. Plan kariery – cele, struktura i zakres planu 5. Autodiagnoza. Cechy osobowości, zainteresowania zawodowe, umiejscowienie kontroli, postawy i wartości 6. Rynek pracy. Trendy na rynku pracy. Podstawowe wskaźniki związane z rynkiem pracy. Zawody przyszłości. Oczekiwania pracodawców 7. Strategiczna osobista karta wyników. Osobista misja i wizja. Najważniejsze role życiowe, osobiste krytyczne czynniki sukcesu, osobiste mierniki i cele szczegółowe, osobiste działania doskonalące	
16. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Prezentacja multimedialna	
2. Filmy ukazujące wykorzystywanie mechanizmów psychologicznych w biznesie	
3. Ćwiczenia ukazujące wykorzystanie mechanizmów psychologicznych w biznesie	
4. Dyskusja	
17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)	
F1. Aktywność	
F2. Ćwiczenia w trakcie zajęć	
P1. Zaliczenie pisemne	
P2. Plan własnej kariery zawodowej	
18. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem**	16
Nakład pracy studenta, w tym:	9
- przygotowanie do zaliczenia pisemnego	3
- przygotowanie planu kariery zawodowej	6
SUMA	25
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	1
19. Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1) R. Cialdini: Wywieranie wpływu na ludzi, GWP, Gdańsk, 2007	
2) T. Tyszka (red.): Psychologia ekonomiczna, GWP, Gdańsk 2004	
3) R. Bolles: Spadochron: praktyczny podręcznik dla planujących karierę, szukających pracy i zmieniających zawód, Fundacja Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych, Warszawa 2000	
Literatura uzupełniająca:	
1) A. Falkowski, T. Tyszka: Psychologia zachowań konsumenckich, Wyd. 2 poszerz., Wydawnictwo GWP, Gdańsk, 2009	
2) W. Grzenda: Modelowanie kariery zawodowej i rodzinnej z wykorzystaniem podejścia bayesowskiego, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019	
3) R. Niermeyer: Umiejętności osobiste: Jak je rozwijać i wykorzystać w pracy, Wydawnictwo CH Beck, Warszawa, 2009	

20. Formy oceny – szczegóły

Zaliczenie pisemne ma charakter opisowy sprawdzający znajomość wybranych mechanizmów psychologicznych oraz umiejętność wskazania praktycznych przykładów z biznesu.

Plan kariery zawodowej zawiera 3 moduły: autodiagnoza, opis rynku pracy i jego wymagań w kontekście wybranego celu zawodowego, osobistą kartę wyników przedstawiającą cel zawodowy i cele osobiste w odniesieniu do osobistych wartości oraz szczegółowy plan osiągnięcia swoich celów.

21. Inne przydatne informacje o przedmiocie

1. Informacja, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium, itp.
2. Informacje na temat miejsca odbywania zajęć
3. Informacja na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina)
4. Informacja na temat konsultacji (godziny+miejsce)

* L – laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** – Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**