

PLAN STUDIÓW DLA NABORU 2020/2021

Kierunek: Socjologia

Specjalność: Dziennikarstwo i kreowanie wizerunku

poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia

profil kształcenia: praktyczny

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Suma godzin	w	ćw	lab/lek	prj/pbn	zp	prk	ECTS	ECTS dla przedm. praktycznych	ECTS dla przedm. wybieralnych
SEMESTR I												
1	Język obcy	ZO	30			30				1		
2	Wychowanie fizyczne	ZO	30		30							
3	Technologia informacyjna	ZO	15			15				2		
4	Szkolenie BHP	Z	4	4								
5	Szkolenie biblioteczne	Z	2		2							
6	Historia myśli socjologicznej i myśli społecznej	E	60	30	30					5		
7	Podstawy socjologii	E	60	30	30					5		
8	Filozofia	E	30	30						3		
9	Ekonomia	E	30	15	15					3	+	
10	Logika stosowana	ZO	15		15					1		
11	Warsztaty pedagogiczne	ZO	45	30	15					4		
12	Polityka społeczna	ZO	30	30						2		
13	Konwersatorium komunikacji społecznej	ZO	45		45					4		
Σ			396	169	182	45	0	0	0	30	3	0
SEMESTR II												
14	Język obcy	ZO	30			30				1		
15	Wychowanie fizyczne	ZO	30		30							
16	Praktyka kierunkowa	ZO	480						480	18	+	
17	Antropologia kulturowa	E	60	30	30					4		
18	Małe struktury i procesy społeczne w różnych perspektywach	E	60	30	30					3		
19	Socjologia pogranicza	ZO	30	30						2		
20	Konwersatorium z socjologii służb porządku publicznego	ZO	30		30					2		
21	Socjologia dewiacji i kontroli społecznej	ZO	30	15	15					2		
22	Medioznawstwo	E	30	15	15					2	+	
Σ			780	120	150	30	0	0	480	34	20	0
SEMESTR III												
23	Język obcy	ZO	30			30				2		
24	Ochrona własności intelektualnej	ZO	15	15						1		
25	Wielkie struktury i procesy społeczne w różnych	E	60	30	30					3		

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Suma godzin	w	ćw	lab/lek	prj/pbn	zp	prk	ECTS	ECTS dla przedm. praktycznych	ECTS dla przedm. wybieralnych
26	Socjologia kultury	E	45	30	15					3		
27	Socjologia rodziny i wychowania	ZO	45	30	15					2		
28	Warsztaty ze statystyki	E	45	15		30				4	+	
29	Metodologia badań społecznych	E	45	30	15					4		
30	Socjologia zdrowia i niepełnosprawności	ZO	30	15	15					2		
31	Dziennikarstwo śledcze/Problemy i procesy społeczne w dobie globalizacji	ZO	30		30					2		+
32	Granice praw i wolności człowieka	ZO	15	15						1		
33	Przedsiębiorczość i innowacje społeczne	ZO	30		30					2	+	
34	Patologie społeczne	ZO	30	15	15					2		
35	Warsztat umiejętności dziennikarskich	ZO	30		30					2	+	
Σ			450	195	195	60	0	0	0	30	8	2
SEMESTR IV												
36	Język obcy	E	30			30				2		
37	Praktyka zawodowa	ZO	480						480	18	+	
38	Seminarium dyplomowe	ZO	30		30					5	+	+
39	Media w środowisku lokalnym/Elementy polityki społecznej wobec wyzwań współczesnego społeczeństwa	ZO	30		30					2		+
40	Diagnoza procesów ludnościowych	ZO	45	15	30					2		
41	Socjologia bezrobocia i marginalizacji społecznej	ZO	30	30						2		
42	Przygotowanie i realizacja projektu badawczego	ZO	60	15	45					3	+	
43	Media społeczne	ZO	30	15	15					2	+	
44	Socjologia internetu	E	30	15	15					2		
Σ			765	90	165	30	0	0	480	38	28	7
SEMESTR V												
45	Dynamika zmian współczesnego społeczeństwa polskiego	E	45	30	15					3		
46	Warsztaty z socjologii konsumpcji	ZO	30	15	15					2	+	
47	Seminarium dyplomowe	ZO	30		30					5	+	+
48	Kreowanie wizerunku osób i firm	ZO	45	15	30					4	+	+
49	Praktyka funkcjonowania prawa autorskiego i prasowego	ZO	30		30					4	+	+
50	Sztuka dialogu i wystąpień publicznych	ZO	30		30					4	+	+
51	Gatunki dziennikarskie	ZO	30		30					4	+	+
52	Systemy i rynki medialne	E	30	30						2		+
53	Narzędzia pracy dziennikarza	ZO	30	15	15					2		+
54	Public relations	E	30	15	15					3		+
Σ			330	120	210	0	0	0	0	33	23	28
SEMESTR VI												
55	Seminarium dyplomowe	ZO	30		30					10	+	+
56	Etyczne problemy zawodu socjologa	ZO	15	15						1		
57	Współczesne teorie socjologiczne	E	60	30	30					3		

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Suma godzin	w	ćw	lab/lek	prj/pbn	zp	prk	ECTS	ECTS dla przedm. praktycznych	ECTS dla przedm. wybieralnych
58	Socjologia religii	E	45	30	15					3		
59	Metody badań medioznawczych	ZO	30		30					4	+	+
60	Problemy społeczności lokalnych	ZO	30	15	15					2		+
61	Rodzaje przekazów wizualnych i dyskursów medialnych	E	30	15	15					4	+	+
62	Normy etyczne w pracy dziennikarza	ZO	30		30					3	+	+
63	Sieci społecznego przekazu	ZO	30		30					4	+	+
Σ			300	105	195	0	0	0	0	34	25	27