

KARTA MODUŁU KSZTAŁCENIA 2020/2021

Informacje ogólne

1 Nazwa modułu kształcenia

Sieci społecznego przekazu

2 Nazwa jednostki prowadzącej moduł (należy wskazać nazwę zgodnie ze Statutem PSW Instytut, Zakład)

Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych
Zakład Socjologii

3 Kod modułu

(wypełnia koordynator ECTS)

4 Grupa treści kształcenia

(moduł może być realizowany w ramach treści kształcenia ogólnego, podstawowego, kierunkowego, specjalnościowego, innych, np. praktyki) specjalnościowego

5 Typ modułu

(obowiązkowy, fakultatywny) obowiązkowy

6 Poziom studiów

(studia I, II, III stopnia) stopnia I

7 Liczba punktów ECTS

4

8 Poziom przedmiotu (podstawowy, średnio-zaawansowany, zaawansowany)

podstawowy

9 Rok studiów, semestr

(rok, semestr, semestry na których jest przedmiot) III rok, semestr VI - letni

10 Liczba godzin w semestrze

Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.

11 Liczba godzin w tygodniu

studia stacjonarne

30

2

studia niestacjonarne

12 Język wykładowy: polski

13 Wykładowca (wykładowcy) (imię i nazwisko, stopień naukowy oraz adres e-mailowy wykładowcy/wykładowców prowadzących zajęcia)

Dawid Błaszczak, dr

Informacje szczegółowe

14 Wymagania wstępne

1. Ogólna wiedza z zakresu socjologii.

15 Cele przedmiotu

C1 Zapoznanie z nowymi formami komunikacji poprzez sieci społecznego przekazu.

C2 Wskazanie możliwości zastosowania sieci społecznego przekazu w różnych obszarach życia.

16 Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

nr	student, który zaliczył przedmiot:	odniesienie do celów przedmiotu
EK01	zna sieci społecznego przekazu (ich typologię, charakterystykę) w kontekście społeczeństwa sieciowego;	C1
EK02	potrafi zilustrować funkcjonowanie mediów społecznościowych na wybranym	C2

	przykładzie ,wskazać możliwości wykorzystania sieci społecznego przekazu;		
EK03	potrafi opisać techniczny, społeczny i kulturowy kontekst funkcjonowania sieci społecznościowych;	C1 C2	
EK04	potrafi wskazać zagrożenia i możliwości wynikające z korzystania z sieci społecznego przekazu;	C1 C2	
17 Treści programowe			
	forma zajęć - ćwiczenia	liczba godzin S	liczba godzin NS
ĆW1	Społeczeństwo sieciowe.	3	EK01, EK03 , EK04
ĆW2	Social Networking.	3	EK01, EK02, EK03
ĆW3	Web 2.0 a sieci społecznego przekazu.	2	EK01, EK03
ĆW4	Inne rodzaje nowych sieci społecznego przekazu.	3	EK01, EK03
ĆW5	Sieci społecznego przekazu jako narzędzie komunikacyjne.	3	EK02, EK04
ĆW6	Sieci społecznego przekazu jako narzędzie biznesowe.	3	EK02
ĆW7	Tożsamość w sieci.	2	EK01, EK03 , EK04
ĆW8	Nowe kanały interakcji.	4	EK01, EK02, EK03
ĆW9	Komunikacja za pośrednictwem Facebooka oraz innych portali społecznościowych.	3	EK01, EK02, EK03
ĆW10	Wirtualizacja życia społecznego.	3	EK01, EK02, EK03, EK04
ĆW11	Korzyści i niebezpieczeństwa występujące w sieciach społecznego przekazu.	3	EK01, EK02, EK03, EK04
	suma godzin	30	
18 Narzędzia/metody dydaktyczne			
1.	dyskusja		
2.	ćwiczenia		
3.	praca w grupie		
4.	prezentacja multimedialna		
19 Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)			
F1.	obecność, aktywność		
P1.	praca zaliczeniowa		
20 Obciążenie pracą studenta			
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
	S	NS	
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30		
Przygotowanie się do zajęć	20		
Przygotowanie prezentacji	15		
Przygotowanie do pracy w grupie	15		
Przygotowanie do kolokwium	20		
SUMA	100		
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4		

21 Literatura podstawowa i uzupełniająca

Literatura podstawowa:

1. Jung B., Wokół mediów ery Web 2.0, Warszawa 2010.
2. Castells M., Społeczeństwo sieci, Warszawa 2010.
3. Jarvis J., Co na to Google?, Warszawa 2009.
4. Kirkpatrick D., Efekt Facebooka , Warszawa 2011.
5. Sokołowski M. (red.), Media i społeczeństwo : nowe strategie komunikacyjne, Toruń 2008 .
6. Barefoot D., Szabo J., Znajomi na wagę złota : podstawy marketingu w mediach społecznościowych, Warszawa 2011.
7. Nowak J., Aktywność obywateli online : teorie a praktyka, Lublin 2011.
8. Levinson P., Nowe nowe media, Kraków 2010.

Literatura uzupełniająca:

1. Lessig L., Wolna kultura, Warszawa 2005.
2. Keen A., Kult amatora. Jak Internet niszczy kulturę?, Warszawa 2007.
3. Tapscott D., Williams A. D., Wikinomia. O globalnej współpracy, która zmienia wszystko, Warszawa 2008.
4. Stępień K., Folksonomie czyli społecznościowe opisywanie treści, Warszawa 2010.
5. Hofmokr J., Internet jako nowe dobro wspólne, Warszawa 2008.

22 Kryteria oceny *

Na ocenę:	ndst	dst	db	bdb
EK01	Student nie potrafi opisać, czym są sieci społecznego przekazu w kontekście społeczeństwa sieciowego	Student potrafi opisać, czym są sieci społecznego przekazu w kontekście społeczeństwa sieciowego	Student potrafi opisać, czym są sieci społecznego przekazu w kontekście społeczeństwa sieciowego. Rozwinąć wybrany wątek dotyczący ich wzajemnych powiązań	Student potrafi wskazać na wzajemne zależności, uwarunkowania współistnienia sieci społecznego przekazu i społeczeństwa sieciowego kontekście współczesnych przemian społecznych, kulturowych i technologicznych
EK02	Nie potrafi zilustrować funkcjonowania mediów społecznościowych na wybranym przykładzie. Wskazać ogólnie możliwości wykorzystania sieci społecznego przekazu	Zilustrować funkcjonowanie mediów społecznościowych na wybranym przykładzie. Wskazać ogólnie możliwości wykorzystania sieci społecznego przekazu	Dokonać analizy wybranego medium społecznościowego, pod kontem funkcjonowania.	Dokonać analizy wybranych dwóch wybranych mediów społecznościowych, pod kontem funkcjonowania i możliwego wykorzystania.

EK03	Nie potrafi w sposób ogólny opisać technicznego i społecznego kontekstu funkcjonowania sieci społecznościowych	W sposób ogólny opisać techniczny, społeczny i kontekst funkcjonowania sieci społecznościowych	W sposób skonkretyzowany opisać techniczny, społeczny i kulturowy kontekst funkcjonowania sieci społecznościowych	W sposób skonkretyzowany opisać techniczny, społeczny i kulturowy kontekst funkcjonowania sieci społecznościowych. Odnieść to do wybranych trendów funkcjonujących w kulturze, gospodarce
EK04	Wskazać zagrożenia i możliwości wynikające z korzystania z sieci społecznego przekazu	Wskazać zagrożenia i możliwości wynikające z korzystania z sieci społecznego przekazu	Wskazać zagrożenia i możliwości wynikające z korzystania z sieci społecznego przekazu na konkretnych przykładach	Wskazać zagrożenia i możliwości wynikające z korzystania z sieci społecznego przekazu na konkretnych przykładach i uzasadnić

Inne przydatne informacje

23 Inne przydatne informacje o przedmiocie

1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym harmonogramem.

*do decyzji koordynatora

Tabela podsumowująca.

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu („kierunkowych”)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia/metody dydaktyczne	Sposób oceny
EK01	K_W04, K_U06, K_U10, K_K02, K_K04, K_K05	C1	ĆW 1-11	1,2,3,4	F1, P1
EK02	K_W04, K_U06, K_U10, K_K02, K_K04, K_K05	C2	ĆW 1-11	1,2,3,4	F1, P1
EK03	K_W04, K_U06, K_U10, K_K02, K_K04, K_K05	C1, C2	ĆW 1-11	1,2,3,4	F1, P1
EK04	K_W04, K_U06, K_U10, K_K02, K_K04, K_K05	C1, C2	ĆW 1-11	1,2,3,4	F1, P1

