

KARTA MODUŁU KSZTAŁCENIA 2020/2021

Informacje ogólne

1 Nazwa modułu kształcenia

Systemy i rynki medialne

2 Nazwa jednostki prowadzącej moduł (należy wskazać nazwę zgodnie ze Statutem PSW Instytut, Zakład)

Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych
Zakład Socjologii

3 Kod modułu

(wypełnia koordynator ECTS)

4 Grupa treści kształcenia

(moduł może być realizowany w ramach treści kształcenia ogólnego, podstawowego, kierunkowego, specjalnościowego, innych, np. praktyki) specjalnościowe

5 Typ modułu

(obowiązkowy, fakultatywny) fakultatywny

6 Poziom studiów

(studia I, II, III stopnia) stopnia I

7 Liczba punktów ECTS

2

8 Poziom przedmiotu

(podstawowy, średnio- zaawansowany, zaawansowany) podstawowy

9 Rok studiów, semestr

(rok, semestr, semestry na których jest przedmiot)
III rok, semestr V - zimowy

10 Liczba godzin w semestrze

Wyk. Ćw. Lab. Sem. Proj.

11 Liczba godzin w tygodniu

Wyk. Ćw. Lab. Sem. Proj.

studia stacjonarne 30

2

12 Język wykładowy: polski

13 Wykładowca (wykładowcy) (imię i nazwisko, stopień naukowy oraz adres e-mailowy)

wykładowcy/wykładowców prowadzących zajęcia)

Izabela Jaroszevska, mgr

Informacje szczegółowe

14 Wymagania wstępne

1. Brak

15 Cele przedmiotu

C1 Przedstawienie działania systemów medialnych w Europie i na świecie.

C2 Analiza kontekstów, ekonomicznych, kulturowych, historycznych i politycznych funkcjonowania systemów medialnych.

C3 Przedstawienie najważniejszych czynników i zmian wpływających na funkcjonowanie rynków i systemów medialnych we współczesnym.

16 Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

nr	student, który zaliczył przedmiot:	odniesienie do celów przedmiotu
EK01	zna podstawowe pojęcia związane z systemami medialnymi i rynkiem medialnym;	C1, C2
EK02	charakteryzuje wybrany system medialny;	C1, C3
EK03	wymienia i opisuje najważniejsze instytucje medialne;	C1, C2
EK04	opisuje specyfikę sposoby działania mediów w zależności od uwarunkowań historycznych, rynkowych i prawnych;	C1, C3

17 Treści programowe				
	forma zajęć - wykłady	liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
W1	System medialny, rynek medialny – wprowadzenie.	2		EK01
W2	System medialny a płaszczyzna polityczna i instytucjonalna.	2		EK01, EK03, EK04,
W3	Doktryny mediów a typologia systemów medialnych.	2		EK02, EK04,
W4	Zasada wolności mediów – interpretacja zasady w różnych systemach medialnych.	4		EK03
W5	Media na rynku.	4		EK01, EK03
W6	Północnoatlantycki model liberalny.	2		EK01, EK02
W7	Model demokratycznego korporacjonizmu.	4		EK01, EK02
W8	Model spolaryzowanego pluralizmu.	2		EK01, EK02
W9	Agencje prasowe.	4		EK03
W10	Nowe media – nowa ekonomia.	4		EK01, EK04
suma godzin		30		
18 Narzędzia/metody dydaktyczne				
1.	dyskusja			
2.	prezentacja multimedialna			
3.	wykład			
19 Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)				
F1.	aktywność			
P1.	egzamin pisemny			
20 Obciążenie pracą studenta				
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności			
	S	NS		
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30			
Przygotowanie do egzaminu	20			
SUMA	50			
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2			
21 Literatura podstawowa i uzupełniająca				
Literatura podstawowa:				
1.	Mrozowski M. Media masowe, Warszawa 2001.			
2.	Jupowicz-Ginalska A., Marketing medialny, Warszawa 2010.			
3.	Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe: teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Kraków 2006.			
4.	Konarska K., Rynki medialne wybranych państw Europy Zachodniej, Warszawa 2018.			
5.	Williams K. Media w Europie, Warszawa 2008.			
6.	Jaskiernia A., Gajlewicz-Korab K., Rozwój internetu a zmiany w mediach, systemach medialnych oraz społecznych, Warszawa, 2016.			
Literatura uzupełniająca:				
1.	Michalczyk S., Społeczeństwo medialne: studia z teorii komunikowania masowego, Katowice 2008.			
22 Kryteria oceny *				
Na ocenę	ndst	dst	db	bdb

EK01	Student nie zna podstawowych pojęć związanych z systemami medialnymi i rynkiem medialnym	Student zna podstawowe pojęcia związane z systemami medialnymi i rynkiem medialnym	Student zna podstawowe pojęcia związane z systemami medialnymi i rynkiem medialnym	Student zna i charakteryzuje podstawowe pojęcia związane z systemami medialnymi i rynkiem medialnym
EK02	Nie charakteryzuje wybranego systemu medialnego	Charakteryzuje wybrany system medialny	Charakteryzuje dwa systemy medialne	Charakteryzuje systemy medialne wg Halina i Manciniego
EK03	Nie wymienia wybranych instytucji medialnych	Wymienia wybrane instytucje medialne	Wymienia najważniejsze instytucje medialne w tych krajach, tzn. ważne tytuły prasowe, stacje radiowe i telewizyjne, koncerty medialne, regulatory rynków medialnych	Wymienia najważniejsze instytucje medialne w tych krajach, tzn. ważne tytuły prasowe, stacje radiowe i telewizyjne, koncerty medialne, regulatory rynków medialnych. Charakteryzuje wybrane instytucje.
EK04	Nie opisuje specyfiki sposobów działania mediów w zależności od wybranego uwarunkowania.	Opisuje specyfikę sposoby działania mediów w zależności od wybranego uwarunkowania	Opisuje i porównuje specyfikę sposobów działania mediów w zależności od uwarunkowań historycznych, rynkowych i prawnych;	Opisuje i porównuje specyfikę sposobów działania mediów w zależności od uwarunkowań historycznych, rynkowych i prawnych;

Inne przydatne informacje

23 Inne przydatne informacje o przedmiocie

1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym harmonogramem.

*do decyzji koordynatora

Tabela podsumowująca.

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu („kierunkowych”)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia/metody dydaktyczne	Sposób oceny
EK01	K_W04, K_W09	C1, C2	W 1-2,5-8,10	1, 3	F1,P2,
EK02	K_W04, K_W09	C1, C3	W 3,6,7,8,	1, 3	F1, P2

EK03	K_K01, K_K04, K_K07	C1, C2	W 2,4,5,9	1, 2, 3	F1, P2
EK04	K_U01, K_U09	C1, C3	W 2,3,10	2, 3	F1, P2,