

KARTA MODUŁU KSZTAŁCENIA 2020/2021

Informacje ogólne

1 Nazwa modułu kształcenia												
Warsztaty z socjologii konsumpcji												
2 Nazwa jednostki prowadzącej moduł (należy wskazać nazwę zgodnie ze Statutem PSW Instytut, Zakład)												
Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych Zakład Socjologii												
3 Kod modułu (wypełnia koordynator ECTS)			4 Grupa treści kształcenia (moduł może być realizowany w ramach treści kształcenia ogólnego, podstawowego, kierunkowego, specjalnościowego, innych , np. praktyki) kierunkowego					5 Typ modułu (obowiązkowy, fakultatywny) obowiązkowy				
6 Poziom studiów (studia I, II, III stopnia) stopnia I			7 Liczba punktów ECTS 3					8 Poziom przedmiotu (podstawowy, średnio- zaawansowany, zaawansowany) średnio-zaawansowany				
9 Rok studiów, semestr (rok, semestr, semestry na których jest przedmiot) III rok, semestr V zimowy			10 Liczba godzin w semestrze					11 Liczba godzin w tygodniu				
			Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.
studia stacjonarne			15	15				1	1			
12 Język wykładowy: polski												
13 Wykładowca (wykładowcy) (imię i nazwisko, stopień naukowy oraz adres e-mailowy wykładowcy/wykładowców prowadzących zajęcia) Olga Filipiak, dr												

Informacje szczegółowe

14 Wymagania wstępne

1. Wiedza z zakresu socjologii ogólnej

15 Cele przedmiotu

- | | |
|----|---|
| C1 | Wprowadzenie studentów w tematykę dotyczącą zjawiska konsumpcji oraz roli konsumenta we współczesnym świecie. |
| C2 | Zapoznanie studenta z cechami charakterystycznymi społeczeństwa konsumpcyjnego, kultury konsumenckiej, konsumpcjonizmu oraz ruchu konsumenckiego. |
| C3 | Ćwiczenie umiejętności opisywania głównych tendencji i zmian zachodzących we współczesnej sferze konsumpcji. |

16 Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

nr	student, który zaliczył przedmiot:	odniesienie do celów przedmiotu
EK01	zna podstawowe pojęcia związane z socjologią konsumpcji;	C1, C2, C3

EK02	ma elementarną wiedzę na temat rozwoju, uwarunkowań, czynników dynamizujących rozwój społeczeństwa konsumpcyjnego i kultury konsumenckiej;	C1, C2, C3
EK03	potrafi zinterpretować charakterystyczne zmiany zachodzące w sferze konsumpcji, biorąc pod uwagę najnowsze trendy i tendencje oraz ich wielopłaszczyznowe skutki;	C1, C2, C3
EK04	wyказuje się świadomością zmian zachodzących w obszarze współczesnej konsumpcji;	C1, C2, C3

17 Treści programowe

	forma zajęć - wykłady	liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
W1	Konsumpcja, konsument, społeczeństwo konsumpcyjne, konsumpcjonizm- ustalenia terminologiczne. Przegląd najważniejszych poglądów dotyczących konsumpcji.	2		EK01, EK02, EK04
W2	Wybrane teorie konsumpcji.	1		EK01
W3	Koncepcje społeczeństwa konsumpcyjnego - narodziny i rozwój - społeczeństwo konsumpcyjne XXI wieku - czynniki dynamizujące społeczeństwo konsumpcyjne XXI wieku - socjokulturowe uwarunkowania rozwoju społeczeństwa konsumpcyjnego - krytyka i pochwała społeczeństwa konsumpcyjnego.	2		EK01, EK02, EK03, EK04
W4	Społeczno- kulturowe uwarunkowania konsumpcji: - rola socjalizacji - moda, reklama i ich wpływ na zachowani konsumenckie - potrzeby i wartości konsumenckie - styl życia.	1		EK01, EK02, EK03, EK04
W5	Przemiany konsumpcji we współczesnym świecie: - charakterystyka konsumpcji w ponowoczesnym społeczeństwie. Syndromy konsumpcjonizmu. Infantylicyzacja konsumentów jako nowy syndrom konsumpcjonizmu.	1		EK01, EK02, EK03, EK04
W6	Zakupoholizm- nowa forma uzależnienia w świecie konsumpcji. Malle- współczesna arena konsumpcji.	1		EK01, EK02, EK03, EK04
W7	Konsumpcja wspólna.	1		EK01, EK02, EK03, EK04
W8	Wybrane aspekty kultury konsumenckiej. Nowe tendencje w sferze konsumpcji.	1		EK01, EK02, EK03, EK04,
W9	Ekologizacja konsumpcji.	1		EK01, EK02, EK03, EK04

W10	Aktywność konsumencka w Internecie. Prosument –nowe forma aktywności konsumenckiej.	1	EK01, EK02,EK03, EK04	
W11	Bezpieczeństwo konsumenta na rynku.	1	EK01, EK02, EK03	
W12	Prawa konsumenckie.	1	EK01, EKO2, EK03	
W13	Ruch konsumencki w Polsce.	1	EK01, EK02, EK03	
suma godzin		15		
forma zajęć - ćwiczenia		liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
ĆW1	Zagadnienia wstępne. Omówienie problematyki badawczej socjologii konsumpcji.	2		EKO1, EK04
ĆW2	Przejawy konsumpcjonizmu we współczesnym świecie. Kultura konsumpcji.	3		EK01, EK02, EK03, EK04
ĆW3	Krytyka konsumpcyjnego stylu życia. Konsumpcja etyczna. Świadomość konsumencka.	3		EK01,EK02, EK03, EK04
ĆW4	Wpływ mody, reklamy, środków masowego przekazu na kształtowanie postaw współczesnych konsumentów. Zagrożenia i tendencje we współczesnej konsumpcji.	2		EK01, EK02, EK03, EK04
ĆW5	Nowe style życia zdeterminowane rozprzestrzeniającym się konsumpcjonizmem. Tożsamość konsumencka.	2		EK01,EK02, EK03, EK04
ĆW6	Charakterystyka konsumpcji wśród osób młodych, dzieci i osób starszych.	2		EK01, EK02, EK03, EK04
ĆW 7	Nowe spojrzenie na konsumpcję.	1		EK01,EK02, EK03,EK04,
suma godzin		15		
18 Narzędzia/metody dydaktyczne				
1.	wykład			
2.	prezentacja multimedialna			
3.	dyskusja			
4.	praca w grupach			
19 Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)				
F1.	aktywność na zajęciach			
F2	obecność			
P1.	pisemne zaliczenie wykładów			
P2.	przygotowanie prezentacji multimedialnej związanej z tematyką ćwiczeń			

20 Obciążenie pracą studenta

forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
	S	NS
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30	
Przygotowanie się do ćwiczeń	20	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
Przygotowanie do pisemnego zaliczenia wykładu	10	
SUMA	75	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3	

21 Literatura podstawowa i uzupełniająca**Literatura podstawowa:**

1. Ritzer G., Magiczny świat konsumpcji, Warszawa 2004.
2. Wątroba W., Społeczeństwo konsumpcyjne w dobie globalizacji, Wrocław 2006
3. Barber B.R., Skonsumowani. Jak rynek psuje dzieci, infantylizuje dorosłych i połyka obywateli, Warszawa 2008.
4. Duda A., Konsumpcja: teorie i badania, Lublin 2017
5. Dziura M., Wolanin -Jarosz E., Homo consumens: kultura konsumpcji, Lublin 2014.
6. Kieźel E, Smyczek S., Zachowania konsumentów: procesy unowocześniania konsumpcji, Warszawa 2015
7. Aldridge A., Konsumpcja, Warszawa 2006.
8. Bywalec Cz., Konsumpcja w teorii i praktyce gospodarowania, Warszawa 2007.

Literatura uzupełniająca:

1. Dąbrowska A., Byłok F., Janoś-Kresło M., Kiełczewski D., Ozimek I., Kompetencje konsumentów : innowacyjne zachowania, zrównoważona konsumpcja, Warszawa 2015.
2. Bogunia-Borowska M., Dziecko w świecie mediów i konsumpcji, Kraków 2006.

22 Kryteria oceny *

Na ocenę	ndst	dst	db	bdb
EK01	Student nie zna podstawowych pojęć związanych z socjologią konsumpcji	Student zna podstawowe pojęcia związane z socjologią konsumpcji w sposób ogólny	Student zna podstawowe pojęcia związane z socjologią konsumpcji w sposób dobry	Student zna w sposób rozszerzony pojęcia związane z socjologią konsumpcji
EK02	Nie ma elementarnej wiedzy na temat rozwoju, uwarunkowań, czynników dynamizujących rozwój społeczeństwa konsumpcyjnego i kultury konsumenckiej	Ma elementarną wiedzę na temat rozwoju, uwarunkowań, czynników dynamizujących rozwój społeczeństwa konsumpcyjnego i kultury konsumenckiej	Ma zadowalającą wiedzę na temat rozwoju, uwarunkowań, czynników dynamizujących rozwój społeczeństwa konsumpcyjnego i kultury konsumenckiej	Ma poszerzoną wiedzę na temat rozwoju, uwarunkowań, czynników dynamizujących rozwój społeczeństwa konsumpcyjnego i kultury konsumenckiej

EK03	Nie potrafi zinterpretować charakterystycznych zmian zachodzących w sferze konsumpcji, biorąc pod uwagę najnowsze trendy i tendencje oraz ich wielopłaszczyznowe skutki	Potrafi w sposób dostateczny zinterpretować charakterystyczne zmiany zachodzące w sferze konsumpcji biorąc pod uwagę najnowsze trendy i tendencje oraz ich wielopłaszczyznowe skutki	Potrafi w sposób dobry wskazać charakterystyczne zmiany zachodzące w sferze konsumpcji biorąc pod uwagę najnowsze trendy i tendencje oraz ich wielopłaszczyznowe skutki	Potrafi w sposób poszerzony wskazać i zinterpretować charakterystyczne zmiany zachodzące w sferze konsumpcji biorąc pod uwagę najnowsze trendy i tendencje oraz ich wielopłaszczyznowe skutki
EK04	Nie wykazuje się świadomością zmian zachodzących w obszarze współczesnej konsumpcji	Wykazuje się elementarną świadomością zmian zachodzących w obszarze współczesnej konsumpcji	Wykazuje się świadomością zmian zachodzących w obszarze współczesnej konsumpcji w sposób dobry	Wykazuje się wysokim poziomem świadomości zmian zachodzących w obszarze współczesnej konsumpcji

Inne przydatne informacje

23 Inne przydatne informacje o przedmiocie

1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym harmonogramem.

*do decyzji koordynatora

Tabela podsumowująca.

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu („kierunkowych”)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia/metody dydaktyczne	Sposób oceny
EK01	K_ W02	C1, C2, C3	W1- W13, ĆW 1-7	1,2,3,4	F1,F2, P1, P2
EK02	K_W06	C1, C2, C3	W1, W3-13, ĆW 2-7.	1,2,3,4	F1,F2, P1, P2
EK03	K_U01, K_U09	C1, C2, C3,	W3-13, ĆW 2-7	1,2,3,4	F1,F2, P1, P2
EK04	K_ K04	C1, C2, C3	W1, W3-10, ĆW 1-7	1,2,3,4	F1,F2, P1, P2