

KARTA MODUŁU KSZTAŁCENIA 2020/2021

Informacje ogólne

1 Nazwa modułu kształcenia												
Narzędzia badania opinii publicznej												
2 Nazwa jednostki prowadzącej moduł (należy wskazać nazwę zgodnie ze Statutem PSW, Instytut, Zakład)												
Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych												
Zakład Socjologii												
3 Kod modułu (wypełnia koordynator ECTS)			4 Grupa treści kształcenia (moduł może być realizowany w ramach treści kształcenia ogólnego, podstawowego, kierunkowego, specjalnościowego, innych , np. praktyki) specjalnościowego					5 Typ modułu (obowiązkowy, fakultatywny) fakultatywny				
6 Poziom studiów (studia I, II, III stopnia) Stopnia I			7 Liczba punktów ECTS 4					8 Poziom przedmiotu (podstawowy, średnio- zaawansowany, zaawansowany) podstawowy				
9 Rok studiów, semestr (rok, semestr, semestry na których jest przedmiot) III rok, semestr VI - letni			10 Liczba godzin w semestrze					11 Liczba godzin w tygodniu				
			Wyk.	Ć	Lab.	Sem.	Proj.	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.
studia stacjonarne			30					2				
studia niestacjonarne												
12 Język wykładowy: polski												
13 Wykładowca (wykładowcy) (imię i nazwisko, stopień naukowy oraz adres e-mailowy wykładowcy/wykładowców prowadzących zajęcia)												
Izabela Jaroszevska, mgr												

Informacje szczegółowe

14 Wymagania wstępne

1. Przygotowanie z zakresu problematyki społecznego funkcjonowania człowieka.
2. Zainteresowanie podstawowymi informacjami w zakresie socjologii i psychologii.
3. Zaliczenie przedmiotu „Podstawy socjologii”.

15 Cele przedmiotu

- | | |
|----|--|
| C1 | Zapoznanie studentów z podstawową terminologią dotyczącą badania opinii publicznej, głównymi teoriami opinii publicznej oraz najczęściej stosowanymi metodami jej pomiaru. |
| C2 | Zaznajomienie studentów z narzędziami badania opinii publicznej (ich rodzajami, konstrukcją, zastosowaniem). |
| C3 | Wykształcenie umiejętności planowania przeprowadzania i analizowania sondażowych badań opinii publicznej. |
| C4 | Przegląd głównych typów danych i raportów badawczych dostępnych w sferze publicznej. Ćwiczenie zastosowania narzędzi badania opinii publicznej. |

C5	Przygotowanie studentów do wykonania badania opinii publicznej oraz analizy wyników. Rozwinięcie zdolności krytycznej recepcji publikowanych raportów badawczych oraz wysuwanych w dyskursie publicznym argumentów odwołujących się do pomiarów opinii publicznej.
C6	Przygotowanie studentów do opracowania raportu z badań oraz zastosowania technik udostępniających wyniki z badań. Zwrócenie uwagi na etyczne problemy uwikłane w badanie opinii publicznej oraz wykorzystywanie wyników takich badań.

16 Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

nr	student, który zaliczył przedmiot:	odniesienie do celów przedmiotu
EK01	zna podstawowe terminy z zakresu badania opinii publicznej;	C1, C2
EK02	potrafi wymieniać teorie oraz narzędzia badania opinii publicznej, scharakteryzować główne założenia teoretyczne oraz metody badań opinii publicznej;	C1, C2, C3, C4, C5
EK03	potrafi zidentyfikować wybrane metody i narzędzia sondażowego badania opinii publicznej;	C1, C2, C3, C4
EK04	stosuje poznaną terminologię i korzystać z niej podczas konstruowania oraz zastosowania poszczególnych rodzajów narzędzi badawczych;	C1, C2, C3, C4, C5, C6
EK05	potrafi przygotować narzędzie badawcze i przeprowadzić badanie opinii publicznej; zaprezentować wyniki przykładowych badań sondażowych;	C2, C4, C6
EK06	korzysta z wyników innych badań, analitycznie oceniać badania opinii publicznej;	C2, C4, C5, C6
EK07	potrafi organizować sondażowe badania opinii publicznej;	C1, C2, C3, C4, C5, C6
EK08	postępuje zgodnie z zasadami etyki w procesie badania opinii publicznej, wykazać się świadomością etycznych konsekwencji realizacji badań opinii publicznej;	C1, C2, C3, C4, C5, C6

17 Treści programowe

	forma zajęć - wykłady	liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
ĆW3	Cele, zakres, klasyfikacja w zakresie badania opinii publicznej.	1		EK01, EK02, EK03, EK04
ĆW4	Funkcje badania opinii publicznej.	1		EK01, EK02, EK04
ĆW5	Kwestionariusz.	1		EK02, EK03, EK04, EK05, EK07, EK08
ĆW7	Projektowanie badania. Określenie celów badawczych.	1		EK03, EK04, EK07, EK08
ĆW8	Techniki pobierania próby. Określenie liczebności próby badawczej.	1		EK03, EK04, EK06, EK08
ĆW9	Określenie i wybór metod badawczych	1		EK03, EK04, EK06, EK07, EK08
ĆW10	Określenie metod analizy danych	1		EK03, EK04, EK07, EK08
ĆW11	Sondażowe metody pomiaru opinii publicznej	2		EK02, EK03, EK04, EK05, EK06, EK07
ĆW12	Etapy sondażowych badań opinii.	2		EK01, EK02, EK03, EK04,

	Projektowanie badania		EK05, EK06, EK07
ĆW13	Określenie celów badawczych. Analiza źródeł wtórnych	2	EK02, EK03, EK04, EK05, EK07
ĆW14	Zdefiniowanie populacji. Sporządzenie operatu losowania. Określenie liczebności próby	2	EK02, EK04, EK05, EK07
ĆW15	Wstępne określenie metod analizy danych. Wykonanie badania	2	EK02, EK03, EK04, EK05, EK07
ĆW16	Analiza wyników. Opracowanie raportu	2	EK02, EK03, EK04, EK05, EK07, EK08
ĆW17	Narzędzia badania opinii publicznej – kwestionariusz, test socjometryczny, skalowanie, dziennik obserwacji	2	EK02, EK03, EK04, EK05, EK06, EK07, EK08
ĆW18	Narzędzia badania opinii publicznej – dokumenty urzędowe oraz osobiste, omnibus wielotematyczny	2	EK02, EK03, EK04, EK05, EK06, EK07, EK08
ĆW19	Telemetria – elektroniczne badanie widowni telewizyjnej	1	EK02, EK03, EK04, EK05, EK06, EK07, EK08
ĆW20	Metody pomiaru opinii publicznej u słuchaczy radiowych	2	EK02, EK03, EK04, EK05, EK06, EK07, EK08
ĆW21	Badania opinii w sferze publicznej, spory wokół możliwego wpływu badań opinii na jej rozkłady, koncepcja spirali milczenia	2	EK02, EK03, EK04, EK05, EK06, EK08
ĆW22	Analiza dyskursu jako narzędzie badania opinii publicznej, jakościowe metody badania opinii publicznej	1	EK02, EK03, EK04, EK05, EK06, EK08
ĆW23	Etyczne aspekty badania opinii publicznej, kontrowersje wokół manipulacji wynikami badań opinii publicznej. Podsumowanie zajęć	1	EK02, EK04, EK06, EK08
suma godzin		30	
18 Narzędzia/metody dydaktyczne			
1.	dyskusja		
2.	ćwiczenia praktyczne		
3.	analiza tekstów, raportów badawczych		
19 Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)			
F1.	udział w dyskusji		
F2.	umiejętność analizy		
P1.	projekt badawczy		
P2.	obecność i aktywność na zajęciach		

20 Obciążenie pracą studenta

forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
	S	NS
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30	
Przygotowanie projektu badawczego	20	
Przygotowanie się do zajęć	30	
Przygotowanie do zaliczenia	20	
SUMA	100	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4	

21 Literatura podstawowa i uzupełniająca**Literatura podstawowa:**

1. Podgórski R. Metodologia badań socjologicznych. Kompendium wiedzy metodologicznej dla studentów, Bydgoszcz-Olsztyn 2007.
2. Szreder M. Metody i techniki sondażowych badań opinii, Warszawa 2010.

Literatura uzupełniająca:

1. Kaczmarczyk S. Badania marketingowe. Metody i techniki, Warszawa 2003.
2. Frankfort-Nachmias Ch. Metody badawcze w naukach społecznych, Poznań 2001.
3. Babbie E. Badania społeczne w praktyce, Warszawa 2007.
4. Wybrane raporty z badań CBOS, TNS OBOP, Eurobarometr, Pentor

22 Kryteria oceny *

Na ocenę	ndst	dst	db)	bdb
EK01	Student nie umie objaśniać podstawowych terminów z zakresu badania opinii publicznej	Student umie objaśniać podstawowe terminy z zakresu badania opinii publicznej	Student zna, rozumie i analizuje podstawowe terminy z zakresu badania opinii publicznej	Student posiada rozszerzoną wiedzę w wyjaśnianiu oraz analizowaniu terminów z zakresu badania opinii publicznej
EK02	nie wymieniać narzędzi badania opinii publicznej, nie umieć scharakteryzować metod badania opinii publicznej	wymieniać narzędzia badania opinii publicznej, metody badań opinii publicznej	wymieniać i opisywać narzędzia badania opinii publicznej, metody badania opinii publicznej	w sposób rozszerzony wymieniać, opisywać oraz interpretować narzędzia badania opinii publicznej, identyfikować oraz charakteryzować wszystkie założenia metod badania opinii publicznej
EK03	nie umieć zidentyfikować wybranych metod i narzędzi sondażowego badania opinii publicznej	identyfikować wybrane metody i narzędzia sondażowego badania opinii publicznej	identyfikować i charakteryzować większość metod i narzędzi sondażowego badania opinii publicznej	identyfikować, charakteryzować i oceniać wszystkie metody i narzędzia sondażowego badania opinii publicznej

EK04	nie stosować poznanej terminologii i nie korzystać z niej podczas konstruowania oraz stosowania poszczególnych rodzajów narzędzi badawczych	stosować poznaną terminologię i korzystać z niej podczas konstruowania oraz zastosowania poszczególnych rodzajów narzędzi badawczych	stosować poznaną terminologię i umieć odpowiednio ją dobrać podczas konstrukcji oraz zastosowania większości rodzajów narzędzi badawczych	stosować bogatą terminologię, umieć odpowiednio ją dobrać podczas konstruowania oraz zastosowania wszystkich rodzajów narzędzi badawczych
EK05	nie umieć przygotować narzędzia badawczego i przeprowadzić badania opinii publicznej; nie umieć zaprezentować wyników przykładowych badań sondażowych	przygotować narzędzie badawcze i przeprowadzić badanie opinii publicznej; zaprezentować wyniki przykładowych badań sondażowych	przygotować dobre narzędzie badawcze i przeprowadzić badanie opinii publicznej, obliczyć i zaprezentować wyniki przykładowych badań sondażowych	przygotować dobre narzędzie badawcze, przeprowadzić badanie opinii publicznej, obliczyć, przeanalizować krytycznie i zaprezentować wyniki przykładowych badań sondażowych
EK06	posiadać aktualną wiedzę na temat innych badań opinii publicznej, umieć korzystać z ich wyników, analitycznie oceniać i interpretować badania opinii publicznej	nie korzystać z wyników innych badań, nie umieć analitycznie oceniać badania opinii publicznej	korzystać z wyników innych badań, analitycznie oceniać badania opinii publicznej	sprawnie korzystać z wyników innych badań, analitycznie oceniać i interpretować badania opinii publicznej
EK07	nie umieć organizować sondażowych badań opinii publicznej	umieć organizować sondażowe badania opinii publicznej	organizować różnego rodzaju sondażowe badania opinii publicznej	sprawnie organizować różnego rodzaju sondażowe badania opinii publicznej, dokonać analizy wyników
EK08	nie umieć postępować zgodnie z zasadami etyki w procesie badania opinii publicznej, nie potrafić wykazać się świadomością etycznych konsekwencji realizacji badań opinii publicznej	postępować zgodnie z zasadami etyki w procesie badania opinii publicznej; wykazywać się świadomością etycznych konsekwencji realizacji badań opinii publicznej	znać, rozumieć i umieć uzasadnić zasady etyki w procesie badania opinii publicznej oraz postępować zgodnie z nimi; wykazywać się świadomością etycznych konsekwencji realizacji badań opinii publicznej	dobrze znać i rozumieć zasady etyki w procesie badania opinii publicznej oraz postępować zgodnie z nimi; wykazywać się świadomością etycznych konsekwencji realizacji badań opinii publicznej, umieć wskazać nieetyczne rozwiązania przy konstrukcji innych badań oraz wyjaśnić ich wpływ na respondentów i wyniki

Inne przydatne informacje

23 Inne przydatne informacje o przedmiocie

1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym harmonogramem.

Tabela podsumowująca.

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu („kierunkowych”)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia/metody dydaktyczne	Sposób oceny
EK01	K_W08	C1, C2	ĆW1-15	1-3	F1, F2, P1, P2
EK02	K_W08, K_U04	C1, C2, C3, C4, C5	ĆW1-15	1-3	F1, F2, P1, P2
EK03	K_W08, K_U04	C1, C2, C3, C4	ĆW1-15	1-3	F1, F2, P1, P2
EK04	K_U10, K_K02	C1, C2, C3, C4, C5, C6	ĆW1-15	1-3	F1, F2, P1, P2
EK05	K_U10, K_K02	C2, C4, C6	ĆW1-15	1-3	F1, F2, P1, P2
EK06	K_U10, K_K03	C2, C4, C5, C6	ĆW1-15	1-3	F1, F2, P1, P2
EK07	K_K03	C1, C2, C3, C4, C5, C6	ĆW1-15	1-3	F1, F2, P1, P2
EK08	K_K02	C1, C2, C3, C4, C5, C6	ĆW1-15	1-3	F1, F2, P1, P2