

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2020/2021						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu kształcenia Konwersatorium komunikacji społecznej						
2. Nazwa jednostki (należy wskazać nazwę zgodnie ze Statutem PSW) Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych Zakład Socjologii						
3. Grupa treści kształcenia (moduł może być realizowany w ramach treści kształcenia ogólnego, podstawowego, kierunkowego, specjalnościowego lub innego) -						
4. Typ przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru) obowiązkowy						
5. Poziom studiów pierwszego stopnia						
6. Liczba punktów ECTS 4						
7. Poziom przedmiotu (podstawowy, średnio-zaawansowany, zaawansowany) podstawowy						
8. Rok studiów, semestr I rok, semestr I - zimowy						
9. Liczba godzin w semestrze						
Wyk.	Ćw.	L*	Prj.	Pbn.	Zp.	Pr.
45						
10. Język wykładowy: polski						
11. Wykładowca (wykładowcy) (imię i nazwisko, stopień naukowy wykładowcy/wykładowców prowadzących zajęcia) Izabela Jaroszevska, mgr						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
12. Wymagania wstępne						
Brak						
13. Cele przedmiotu						
C1 Zapoznanie studenta z podstawami komunikacji społecznej i interpersonalnej.						
C2 Nabycie umiejętności sprawnego i efektywnego komunikowania się.						
C3 Zapoznanie studenta z barierami i błędami popełnianymi w procesie komunikacji.						
C4 Zapoznanie z różnymi poziomami komunikacyjnymi i modelami komunikacji.						
C5 Zapoznanie studenta ze rolą jaką komunikacja i media pełnią w funkcjonowaniu współczesnej kultury i społeczeństwa.						
14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:				odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
WIEDZA						
EU01 ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę z zakresu komunikacji społecznej, umożliwiającą rozpoznanie głównych błędów i barier w procesie komunikacji na różnych jej poziomach;				K_W07		
EU02 ma wiedzę odnośnie specyfiki podstawowych systemów komunikowania społecznego;				K_W07		
UMIEJĘTNOŚCI						

EU03 posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy z zakresu komunikacji społecznej w praktyce;	K_U06, K_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
EU04 wykazuje się świadomością umiejętności interpersonalnych z zakresu komunikacji społecznej;	K_K05
EU05 aktywnie uczestniczy w działaniach grupowych w zakresie komunikacji społecznej, przyjmując w nich różne role i wykorzystując umiejętności interpersonalne;	K_K03
15. Treści programowe	
Forma zajęć - laboratorium	
1) Ćwiczenia pomagające w poznaniu się grupy poprzez wspólne zadania i bezpośredni kontakt. 2) Komunikowanie jako proces – cechy i elementy, poziomy. Nauka o komunikowaniu jako dyscyplina naukowa. 3) Wyrażanie i odbiór komunikatów. Ćwiczenia pomagające zrozumieć istotę komunikowania się oraz warunki, jakie powinny być spełnione, aby można było się sprawnie i efektywnie komunikować ze światem. 4) Bariery i błędy skutecznej komunikacji. Aktywne słuchanie. 5) Komunikacja werbalna i niewerbalna. Ćwiczenia pozwalające poznać oba typy komunikacji i lepiej zrozumieć ich różnicę. 6) Asertywność w kontaktach społecznych. Ćwiczenie umiejętności asertywnego wyrażania swoich potrzeb czy opinii. 7) Komunikacja i media. Komunikacja w dobie Internetu. Komunikacja masowa. 8) Przygotowanie wystąpienia. Ćwiczenia pomagające zrozumieć jak ważne jest odpowiednie przygotowanie wypowiedzi ustnej. 9) Skuteczna argumentacja, czyli jak mówić, aby przekonać drugą stronę do naszego zdania. 10) Wyrażanie uczuć. Uświadczenie, że doświadczamy różnych uczuć, wyrażając je świadomie lub nie, co wpływa na nasze otoczenie, które z kolei na nie reaguje. Płeć a komunikowanie.	
16. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. praca w grupach	
2. rozwiązywanie problemu	
3. dyskusja	
4. autoprezentacja	
5. konsultacje	
17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)	
F1. obecność i aktywność na zajęciach	
F2. aktywny udział w pracach grupowych i autoprezentacji	
F3. przygotowanie pracy pisemnej	
P1. zaliczenie z oceną	
18. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem**	60
Przygotowanie się do zajęć	15
Przygotowanie pracy pisemnej	10
Przygotowanie się do kolokwium	15
SUMA	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	4
DLA PRZEDMIOTU	
19. Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1) Cialdini R. B., Wywieranie wpływu na innych, Gdańsk 2020.	

2) Kozyra B., Komunikacja bez barier, Warszawa 2019.
3) Dobek-Ostrowska B., Podstawy komunikowania społecznego, Wrocław 2007.
4) Adam, K. L., Komunikacja w grupach, Warszawa 2008.
5) McQuail D., Teoria komunikowania masowego, Warszawa 2020.
Literatura uzupełniająca:
1) Leathers D. G., Komunikacja niewerbalna, Warszawa 2007.
2) Griffin E., Podstawy komunikacji społecznej, Sopot 2003.
20. Formy oceny - szczegóły
Na zaliczenie przedmiotu składa się uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium w formie pisemnej, obecność i aktywność na zajęciach oraz dostarczenie w wyznaczonym terminie pracy pisemnej. Kolokwium w postaci pytań opisowych i warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest udzielenie 60% poprawnych odpowiedzi.
21. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.

*L – laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**