



Wydział Nauk Ekonomicznych
KIERUNEK
EKONOMIA
studia stacjonarne i niestacjonarne
licencjackie
(pierwszego stopnia)

Specjalności*:

- transport, spedycja i ~~nowości~~ **nowości** międzynarodowe -
- gospodarka międzynarodowa

* *specjalność do wyboru;*
warunek realizacji: min 15 osób

Charakterystyka kierunku

Ekonomista to zawód uniwersalny. Absolwenci kierunku mogą znaleźć pracę we wszystkich działach i sferach gospodarki, we wszystkich przedsiębiorstwach, począwszy od stanowisk związanych z podstawowym zarządem, np. służbach finansowo-księgowych, poprzez stanowiska związane z organizacją i zarządzaniem przedsiębiorstwem oraz marketingiem, aż po stanowiska kierownicze najwyższego szczebla – prezesów i dyrektorów firm czy głównych księgowych. Absolwenci kierunku ekonomia mogą w szczególności podjąć pracę w instytucjach UE, urzędach administracji publicznej, korporacjach międzynarodowych oraz innych przedsiębiorstwach w sektorze prywatnym i publicznym. Studia realizowane są w systemie dwustopniowym:

- **pierwszy stopień licencjacki, trwające 3 lata (6 semestrów)**
- drugi stopień magisterski, trwające 2 lata (4 semestry), mogą je podjąć absolwenci studiów licencjackich takich kierunków jak: ekonomia studia pierwszego stopnia, a także finanse i rachunkowość oraz zarządzanie, po wyrównaniu różnic programowych. Absolwenci innych kierunków studiów mogą podjąć studia magisterskie po uzupełnieniu minimum programowego pierwszego stopnia wymienionych kierunków studiów.

Specjalność transport, spedycja i przewozy międzynarodowe

□

Nowa specjalność kształcenia na kierunku Ekonomia studia pierwszego stopnia **transport, spedycja i przewozy międzynarodowe**

przygotowuje studentów, dla potrzeb nowoczesnej gospodarki, zwłaszcza w odniesieniu do przedsiębiorstw i centrów transportowych, spedycyjnych a także logistycznych.

Absolwenci uzyskają wiedzę z zakresu podstawowych nauk ekonomicznych: ekonomii, ekonomiki transportu, organizacji i zarządzania oraz szeroką wiedzę z zakresu przedmiotów specjalistycznych, obejmujących środki i systemy transportu cyklicznego oraz ciągłego, technik usług transportowo-magazynowych, marketingu, podstaw logistyki, technologii informatycznych, spedycji krajowej i zagranicznej i innych. Studenci zapoznają się z obowiązującym w transporcie i spedycji prawem z uwzględnieniem procedur celnych i europejskich standardów a także zagadnieniami międzynarodowej polityki gospodarczej. Dodatkowym atutem specjalności jest możliwość, rozpoczęcia stażu bezpośrednio po zakończeniu studiów - przez studenta z najwyższą średnią.

Absolwenci uzyskują również przygotowanie do prowadzenia własnej, szeroko pojętej

działalności gospodarczej.

Specjalność gospodarka międzynarodowa

Specjalność **gospodarka międzynarodowa** jest unikatową specjalnością obejmującą zagadnienia takie, jak międzynarodowe stosunki gospodarcze, polityczne i społeczne, procesy i zjawiska w skali globalnej, przemiany w międzynarodowym podziale pracy oraz na rynkach światowych. Problematyka specjalności związana jest także z procesami międzynarodowej integracji gospodarczej, wielostronnymi i bilateralnymi stosunkami gospodarczymi między krajami, zagadnieniami makroekonomii gospodarki otwartej, przemianami na światowych rynkach towarowych, przepływem usług, kapitału i pracy w skali międzynarodowej czy konsekwencjami zagranicznej polityki ekonomicznej, szczególnie mocarstw gospodarczych. Specjalność przygotowuje absolwentów do pracy w instytucjach i organizacjach zajmujących się szeroko pojętą wymianą międzynarodową.

Studując na kierunku ekonomia, studia pierwszego stopnia, zdobywasz rozszerzoną wiedzę w zakresie:

- podstaw mikroekonomii i makroekonomii,
- matematyki i narzędzi matematycznych - statystyki opisowej, ekonometrii,
- zarządzania, zarządzania jakością, zarządzania logistyką, zarządzania strategicznego, nauki o przedsiębiorstwie,
- rachunkowości, analizy ekonomicznej,
- międzynarodowych stosunków gospodarczych, ekonomii integracji europejskiej,
- polityki gospodarczej, polityki społecznej, historii gospodarczej,
- finansów publicznych i rynków finansowych, finansów przedsiębiorstw,
- gospodarowania kapitałem ludzkim,
- marketingu w handlu i usługach, zarządzania i planowania marketingowego,
- zarządzania logistyką, zarządzania strategicznego, nauki o przedsiębiorstwie,
- technologii informacyjnej,
- dziedzin potrzebnych w pracy zawodowej takich jak, prawo i prawo pracy, ochrona własności intelektualnej, zarządzanie, marketing, planowanie strategiczne i biznes plan- niezbędnych do sprawnego prowadzenia podmiotów gospodarczych,
- dyscyplin pozwalających zrozumieć społeczny kontekst funkcjonowania gospodarki (geografia ekonomiczna, gospodarka regionalna, socjologia) oraz z zakresu komunikacji społecznej umożliwiających poznanie sposobów zachowania się zespołów ludzkich i komunikowania się jednostek, instytucji i podmiotów gospodarczych.

Absolwent kierunku ekonomia

- potrafi przeprowadzić analizę dostępnych lub tworzonych informacji wspierających podejmowanie racjonalnych decyzji osadzonych w kanonach nauk ekonomicznych, -
- analizuje i ocenia sytuację ekonomiczno-finansową jednostek gospodarczych, -
- samodzielnie ocenia sytuację ekonomiczną organizacji, podejmuje działania z obszaru finansów zapewniających stały jej rozwój, zbiera i opracowuje materiały potrzebne do tworzenia szeroko rozumianych strategii rozwojowych organizacji, -
- analizuje i ocenia podstawowe zjawiska i procesy społeczno-gospodarcze, -
- rozumie przyczyny i skutki występowania zjawisk gospodarczych na szczeblu makro- i mikroekonomicznym w warunkach otwartej gospodarki rynkowej, -
- formułuje i analizuje problemy ekonomiczne, zarówno na poziomie makro, jak i mikroekonomicznym, -
- znajduje materiały źródłowe z zakresu ekonomii, potrafi je analizować i interpretować,
- posiada umiejętności warsztatowe takie, jak gromadzenie, przetwarzanie, prezentowanie i analizowanie danych, redagowanie tekstów o charakterze naukowym i analitycznym,
- posiada umiejętności niezbędne do podjęcia pracy w organizacjach i instytucjach publicznych i pozarządowych – głównie na stanowiskach operacyjnych – w kraju i za granicą, -

- jest przygotowany do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej.

Celem kształcenia jest także ukształtowanie sylwetki absolwenta cechującego się kulturą i otwartością na zmiany, posiadającego umiejętności dostosowania się do zmieniającego się otoczenia gospodarczego, w tym rynku pracy, cechującego się etyczną i społeczną odpowiedzialnością zawodową. Istotne jest przygotowanie absolwenta nie tylko do pracy zawodowej, ale także do ciągłego samorozwoju i elastycznego reagowania na zmieniające się wymagania rzeczywistości społecznej, lokalnej, krajowej i globalnej.

Sprawdź także:

Wpisany przez Marek Kowalczyk

piątek, 17 czerwca 2011 06:59 - Poprawiony środa, 07 kwietnia 2021 13:33

- [ZASADY REKRUTACJI](#)
- [WYMAGANE DOKUMENTY](#)
- [TERMINY REKRUTACJI](#)

DOKUMENTY NALEŻY SKŁADAĆ

w przezroczystej „koszulce” do Sekcji Promocji i Rekrutacji - p. 108R (parter)

INTERNETOWA REJESTRACJA KANDYDATÓW

kwiecień - wrzesień

<http://irk.pswbp.pl/>

O szczegółach informujemy

na stronie: <http://rekrutacja.pswbp.pl/>

tel. +48 83 3449930

e-mail: [rekrutacja\(at\)pswbp.pl](mailto:rekrutacja(at)pswbp.pl)