



Konkurs

**„Teraz Polska Promocja i Rozwój”
na najlepszą pracę magisterską dotyczącą konkurencyjności Polski
X edycja 2016**

Ruszyła już, **jubileuszowa, X edycja konkursu „Teraz Polska Promocja i Rozwój” na najlepszą pracę magisterską** z zakresu konkurencyjności i innowacyjności gospodarki polskiej, marketingu terytorialnego i narodowego, zdolności konkurencyjnej kraju, jego wyzwań rozwojowych oraz promocji Polski w kraju i na świecie.

Oczekujemy prac magisterskich poświęconych zagadnieniom istotnym z punktu widzenia potrzeby wpierania konkurencyjności oraz wzmacniania źródeł wzrostu i rozwoju gospodarczego Polski.

Atutem konkursu są **atrakcyjne nagrody pieniężne, praktyki i staże** oraz możliwość zgłoszenia fragmentów nagrodzonych prac do publikacji w formie e-booka pt. „Teraz Polska Promocja – tom 8”.

Oprócz głównych nagród pieniężnych ustanawiane są także **nagrody specjalne**:

- Nagroda Ministra Rozwoju dla najlepszej pracy dotyczącej promocji gospodarczej Polski;
- Nagroda Ministra Sportu i Turystyki dla najlepszej pracy dotyczącej promocji sportu i turystyki;
- Nagroda Ministra Spraw Zagranicznych dla najlepszej pracy dotyczącej promocji wizerunkowej Polski oraz promocji dyplomatycznej (pod warunkiem jej ustanowienia przez Ministra);
- Nagroda Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi dla najlepszej pracy dotyczącej promocji polskiej branży i produktów rolno-spożywczych oraz promocji obszarów wiejskich w agroturystyce;
- Nagroda Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego dla najlepszej pracy dotyczącej promocji polskiej nauki;
- Nagroda Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego dla najlepszej pracy dotyczącej promocji kultury polskiej; Nagroda Ministra Energii dla najlepszej pracy magisterskiej dotyczącej promocji Polskiej gospodarki energetycznej;
- Nagroda Ministra Cyfryzacji dla najlepszej pracy magisterskiej dotyczącej promocji cyfryzacji/informatyzacji Polski;
- Nagroda Instytutu Adama Mickiewicza dla najlepszej pracy dotyczącej promocji kultury polskiej zagranicą.

KONKURS TERAZ POLSKA PROMOCJA I ROZWÓJ

TEMATYKA KONKURSU

WYDZIAŁ

HASŁA GŁÓWNE

HASŁA UZUPEŁNIAJĄCE

- **EKONOMIA**
- **FINANSE**
- **STUDIA LOKALNE I REGIONALNE**

ROZWÓJ I PROMOCJA POLSKI:

- **INNOWACYJNOŚĆ**
- **PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ**
- **KONKURENCYJNOŚĆ**

- rozwój i wspieranie przedsiębiorczości
- konkurencyjność i innowacyjność polskich produktów, firm, branż i regionów
- badania i rozwój
- rozwój społeczno-ekonomiczny miast i regionów
- umiędzynarodowienie polskiej Gospodarki
- rynki finansowe a rozwój i konkurencyjność Polski
- strategie rozwoju i strategie marketingowe miast i regionów
- marka Polski, promocja kraju w świecie, jego regionów i produktów

- **SOCJOLOGIA**
- **PSYCHOLOGIA**
- **NAUKI SPOŁECZNE**
- **FILOZOFIA**
- **PRAWO I ADMINISTRACJA**
- **KULTUROZNAWSTWO**

ROZWÓJ I PROMOCJA POLSKI:

- **LUDZIE**
- **POTENCJAŁ**
- **UWARUNKOWANIA**

- marka Polska, promocja Polski w świecie
 - wybitni Polacy i wybitne polskie osiągnięcia (gospodarcze, kulturalne, naukowe, sportowe, społeczne)
 - dobre praktyki w obszarze przedsiębiorczości, innowacyjności, zarządzania w administracji publicznej
 - instytucjonalne uwarunkowania konkurencyjności i rozwoju Polski (system prawny, sfera edukacji i nauki)
 - marketing polskich miast i regionów
 - spójność społeczno-ekonomiczna Polski, społeczne i demograficzne wyzwania Rozwoju
 - rola kapitału ludzkiego, intelektualnego i społecznego w rozwoju Polski
-
- **NAUKI POLITYCZNE**
 - **DZIENNIKARSTWO**
 - **STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE**

POLSKA W ŚWIECIE:

- TOŻSAMOŚĆ
 - WIZERUNEK
 - PROMOCJA
-
- promocja Polski w świecie
 - Polska w stosunkach międzynarodowych
 - działania marketingowe polskich miast i regionów
 - promocja kulturalna i naukowa (w tym zarządzanie w kulturze i nauce, promocja kształcenia, innowacji)
 - wybitni Polacy i wybitne polskie osiągnięcia (gospodarcze, kulturalne, naukowe, sportowe, społeczne)
-
- **WYDZIAŁY ROLNICZE I DOTYCZĄCE OBSZARÓW WIEJSKICH**

ROZWÓJ I PROMOCJA POLSKIEGO ROLNICTWA I OBSZARÓW WIEJSKICH

- rozwój, konkurencyjność i promocja sektora rolno-spożywczego
- produkty i specjalności regionalne
- międzynarodowa konkurencyjność sektora rolno-spożywczego
- rozwój obszarów wiejskich

- **ZARZĄDZANIE**
- **MARKETING**

PROMOCJA POLSKICH OSIĄGNIĘĆ, DOBRE PRAKTYKI ZARZĄDZANIA

- marka Polska, promocja Polski w świecie
- działania marketingowe polskich miast i regionów
- międzynarodowe sukcesy polskich branż i firm
- dobre praktyki w obszarze przedsiębiorczości, innowacyjności, zarządzania w administracji publicznej
- skuteczność i efektywność strategii i narzędzi zarządzania i Marketingu
- polskie branże/firmy/produkty flagowe, ich konkurencyjność, rozwój i promocja

- **TURYSTYKA**
- **REKREACJA**
- **SPORT**

ROZWÓJ I PROMOCJA TURYSTYKI, REKREACJI I SPORTU

- rozwój i promocja turystyki (w tym konkurencyjność oferty turystycznej, turystyczna marka regionów)
- konkurencyjność i promocja polskiego sportu (w tym promocji Polski poprzez sport i promocja polskich produktów i specjalności regionalne)

Na prace magisterskie **obronione nie wcześniej niż 1 stycznia 2015 roku**

czekamy **do 20 października 2016**

X edycja konkursu na najlepszą pracę magisterską

Wpisany przez Anna Bogusz

wtorek, 10 maja 2016 07:45 - Poprawiony poniedziałek, 18 lipca 2016 13:18

[Zgłoś pracę](#)

[Poznaj regulamin Konkursu](#)