



Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska” ogłosiła kolejną edycję konkursu na najlepszą pracę magisterską dotyczącą promocji Polski.

Tematem Konkursu jest promocja Polski, w tym promocja wizerunkowa, gospodarcza, rolno-spożywcza, turystyczna, sportowa, kulturalna i naukowa Polski oraz jej regionów w kraju i na świecie.

Do Konkursu mogą być zgłoszone wyłącznie obronione prace magisterskie, które nie zostały uprzednio opublikowane i do których przysługują Autorowi nieograniczone prawa autorskie.

W VIII edycji Konkursu mogą brać udział prace magisterskie obronione nie wcześniej niż 1 stycznia 2013 roku.

Do wygrania nagrody pieniężne:

Ruszyła VIII edycja konkursu „Teraz Polska Promocja”.

Wpisany przez

czwartek, 24 kwietnia 2014 07:54 - Poprawiony czwartek, 24 kwietnia 2014 08:39

za I miejsce - 7.000 złotych,

za II miejsce - 5.000 złotych,

za III miejsce - 3.000 złotych.

Przewidziano również nagrody dodatkowe, m.in. staże i praktyki ufundowane przez organizatorów, patronów i partnerów oraz zgłoszenie fragmentów nagrodzonych prac do publikacji w e-booku pt „Teraz Polska Promocja tom VI”.

Termin nadsyłania prac upływa 17 października 2014 r. (decyduje data wpłynięcia do sekretariatu Fundacji):

Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”
ul. Górskiego 1
00-033 Warszawa
z dopiskiem: Konkurs „Teraz Polska Promocja”

Regulamin konkursu dostępny jest pod adresem: www.terazpolska.pl/pl/konkur-prac-regulamini

e-booki, ", w których zaprezentowane zostały fragmenty prac magisterskich dotyczących promocji Polski pt. „Teraz Polska Promocja” z wcześniejszych edycji konkursu dostępne są na stronie: www.terazpolska.pl/pl/Ebooki-Teraz-Polska-Promocja