

Zapraszamy do 16. polskiej edycji konkursu Global Management Challenge!

Wpisany przez Mariusz Pyra

wtorek, 08 września 2015 20:37 - Poprawiony wtorek, 18 kwietnia 2017 13:43



Do 20 października można zgłaszać swoje zespoły do wzięcia udziału w renomowanym konkursie Global Management Challenge.

GMC to zaawansowana symulacja biznesowa, w której zespoły liczące od 3 do 5 osób wcielają się w rolę zarządu firmy i rywalizują z innymi zespołami na wirtualnym rynku.

Rozgrywka nie jest toczona indywidualnie przez każdy zespół. Decyzje jednej drużyny mają wpływ na konkurentów z grupy, przez co zachodzi pełna interakcja pomiędzy uczestnikami. Przekłada się to na duże zaangażowanie emocjonalne, które potęguje przyswajaną wiedzę i motywuje do poprawiania wyników swojej wirtualnej firmy.

Studenci rywalizują z kolegami i koleżankami z innych uczelni a także pracownikami takich firm jak KGHM, Tauron, Grupa Żywiec czy Grupa Kapitałowa PGE, Atos i Robert Bosch. Dodatkowo jest to szansa na poznanie potencjalnych pracodawców oraz zdobycia umiejętności przydatnych m.in. dla menedżerów a także podczas zarządzania własną firmą.

Dotychczas w konkursie wzięło udział ponad 25 tysięcy uczestników z całej Polski z ponad 80 uczelni. W ostatnim roku na finał światowy wyjechał zespół złożony ze studentów wrocławskich uczelni, natomiast zwycięzcy tegorocznej edycji pojadą na finał światowy do Makao i będą mogli rozpocząć bezpłatnie studia podyplomowe w Akademii Leona Koźmińskiego.

Zespoły chętne do wzięcia udziału w GMC Poland należy rejestrować na www.gmcpoland.pl do 20 października. Do 29 października osoby zakwalifikowane otrzymają dane do logowania się do symulacji. Szczegółowe informacje są dostępne na stronie www.gmcpoland.pl.

Zapraszamy do 16. polskiej edycji konkursu Global Management Challenge!

Wpisany przez Mariusz Pyra

wtorek, 08 września 2015 20:37 - Poprawiony wtorek, 18 kwietnia 2017 13:43

Zapraszamy do [obejrzenia prezentacji zasad](#) oraz [przeczytania opinii uczestników poprzednich edycji GMC](#) oraz do polubienia fanpage'a na [Facebooku](#)

.

Organizator w Polsce: BIGRAM.

Sponsor generalny: KGHM Polska Miedź.

Patroni honorowi: Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie, Narodowy Bank Polski.

Patroni medialni: Rzeczpospolita, Personel i Zarządzanie.

Współpraca: Brytyjsko-Polska Izba Handlowa, dlaStudenta.pl, KarierawFinansach.pl, Stowarzyszenie Studentów BEST, studia.net, studia.tv, Eurostudent.