

1. Об Институте социологии, Государственный институт социологии



Государственный институт социологии им. Иоанна Павла II был основан 1 октября 2005 года. Директор Института проф., докторим наук Славомиром Партицким.

Институт социологии предоставляет лицензионное образование по двум специальностям: социология экономики и Интернет, а также социальные коммуникации (связи) и СМИ. На третьем году существования института была внедрена

заочная форма обучения.

Институт социологии проводит теоретические, методологические и эмпирические исследования в области: использование Интернета в социальной и экономической жизни, социальный капитал, сетевое общество, сетевая экономика, приграничное сотрудничество, функционирование местных властей, электронная экономика, социология потребления, социология религии, вопросы инвалидности, культурная антропология, применение инноваций в социальной и экономической жизни.

Институт социологии регулярно работает с Институтом социологии Люблинского католического университета, где студенты после окончания бакалавра (первая степень) имеют возможность получить образование магистра (вторая степень), а также кандидата (третья степень).

Все предметы по социологии в нашем университете проводятся соответственно с кредитной системой ECTS, благодаря этому, экзамены признаются и в других институтах Европы. Институт также проводит программный обмен студентами: **Erasmus, Леонардо да Винчи, Жан Монне и другие.**

Получить образование в Институте социологии им. Иоанна Павла II также могут лица без польского гражданства на основе **"Карты Поляка"** от 7 сентября 2007 года. "Карта Поляка" предоставляет право на получение образования (в том числе кандидата), участие в научных исследованиях и опытно-конструкторских работ, установленных в Законе о высшем образовании от 27 июля 2005 года. Кроме того, с помощью "Карты Поляка" можно претендовать на стипендии, предоставляемые иностранцам.

2. Образование

Государственный институт социологии им. Иоанна Павла II в Белой Подляске по специальности **социология** предоставляет студентам широкий спектр социологических

знаний необходимых для приобретения основных навыков в социологических исследованиях, диагностике и объяснении социальных явлений и процессов, а также анализе и решении социальных проблем.

В Институте Социологии им. Иоанна Павла II образование имеет направления 3 – летнее лицензионное (стационарное и заочное) по двум специальностям, выбранных на втором году обучения:

- **Социология экономики и Интернет** - это специализация соответствует требованиям современного рынка труда, экономики, инноваций и развития информационного общества. В рамках специальности осуществляется занятия и семинары, которые позволяют повысить профессиональную квалификацию и навыки, необходимые в современном конкурентном рынке. Социология экономики является социологической поддисциплиной, которая использует теории и методы общей социологии и других поддисциплин для описания, объяснения и прогнозирования явлений, экономических процессов, происходящих в современном мире. Социология экономики учитывает социальные и культурные аспекты экономической жизни общества, таких как менталитет, традиции, история, поведение, привычки, обычаи, социально-экономические и экономические отношения. Значимым предметом исследования являются: организационная культура, зависимость процессов от экономических и социально-политической ситуаций, системы ценностей в процессах экономического обмена, структуры экономической деятельности и их институциональной основы. Социология Интернет является молодой поддисциплиной социологии, которая показывает важность и влияние Интернета на социальную жизнь, поведение, взаимодействия людей в сети. Кроме того, исследования социальных последствий использования современных технологий, неравенство в сети (так называемого «цифрового разрыва»), виртуальных организаций, положительных и отрицательных последствий деятельности и влияния Интернета на политическую и экономическую жизнь.

- **Социальные коммуникации и СМИ**

Целью изучения направления социальной коммуникации и СМИ, является приобретение необходимых теоретических знаний и практические умения для эффективного процесса в мире средств массовой информации. Эти знания смогут быть использованы студентами социологии в СМИ, рекламе, маркетинге, правительстве и исследовательских институтах.

Наука по нашим специальностям состоит из двух частей.

Первый блок – общесоциологические знания. Второй - знания социальной коммуникации и СМИ, где можно изучить теорию и практику коммуникации. Во время занятий можно узнать, чем является общественная коммуникация, межличностная, массовая, как общаться с политиками, как вести переговоры, разрешать конфликты. Узнать, со стороны практической и исторической такие средства коммуникации, как газеты, телевидение, радио, книги или Интернет, как они формируют вокруг нас СМИ мира. Узнать все тайны из современной культуры, поп-культуры, где средства массовой информации носят глобальный характер, как огромный медиа-компаний, а выглядит, как медиа-рынок на местном уровне. В свою очередь, занятия по Media Systems предоставляют доступ к информации о конкретных средств массовой информации, используемых в США, Англии и Японии.

Предметы имеют практический характер: общение и психология дают приобретать навыки межличностного общения и общественности для эффективного представления своих собственных взглядов. Кроме того, можно узнать, как справляться с кризисными ситуациями и познакомиться с искусством обсуждения, необходимые в работе журналиста, маркетолога, и личной жизни.

На занятиях журналистики познакомиться с плюсами и минусами написания газетной статьи, интервью. Узнать, как работает реклама, и что нужно сделать, чтобы она была эффективной. Изучить инструменты по связям с общественностью, включая продвижения бизнеса. Кроме того, узнать, как диагностировать потребности общества, как использовать надлежащие средства коммуникации в сфере маркетинга.

Важным элементом исследования является использование навыков, полученные во время студенческих средств массовой информации и рекламных агентств.

На занятиях журналистики познакомиться с источниками информации, где и как найти знания, необходимые в работе, такие как репортер телевидения и радио, как разговаривать с информаторами и как их защищать. Узнать, как получить информацию в соответствии с этическими детерминантами профессии журналиста.

У нас также есть необходимые практические инструменты социолога, которые позволяют изучить основные проблемы общества, функционирование средств массовой информации. Узнать, как сделать практические исследования по каждой теме, которая нас интересует. Изучить развитие общественного мнения, исследовать эффективность рекламы.



Институт социологии им. Иона Павла II в Белой Подляске, удовлетворяя потребности научных учреждений в нашей стране, предлагает своим студентам:

- высокий уровень образования
- возможность участвовать в кругу научных и академических конференций
- адаптацию институтов к нуждам людей с ограниченными возможностями
- доступ к компьютерной лаборатории и Интернет
- доступ к ресурсам университетских библиотек
- стипендиальную помощь
- взаимосотрудничество с высококвалифицированными специалистами, открытыми для работы со студентами
- возможности участвовать в международных студенческих программах обмена (например, Эразм Роттердамский, Леонардо да Винчи, и т.д.)

Список выбранных специальностей по социологии:

Основные предметы:

Введение в социологию, история социологической мысли, современная социологическая теория, социальная методология исследований, подготовка и осуществление научно-исследовательского проекта, социальная коммуникация, малые структуры и социальные процессы в различных теоретических перспектив, Grand структуры и социальные процессы в различных теоретических взглядах, методы исследования маркетинга, статистика, социология здоровья и инвалидности, социология религии, динамика современного польского общества, демографические процессы, история философии, формальная логика, SPSS - программа для статистического анализа данных

Блок выбранных специалистом направлений:

- **Экономика и социология Интернет:** экономическая социология, социология Интернет, психология в бизнесе, интернет-экономика, социология организаций, социология потребления, анализ социальных сетей

- **Социальная коммуникация и СМИ:** реклама в современном обществе, теория и инструменты обследования, связи с общественностью, пресс-право, авторское право, этика, журналистика, искусство диалога и публичных выступлений, жанры журналистики, медиа-систем и рынков, глобальные, местных и экологических средства массовой информации.

Выбирай направление безграничных возможностей!

Выбирай социологию!!!

3. Что же такое социология?

Если Вы хотите быть конкурентоспособными на рынке труда - изучайте социологию с нами!!!

Возможности трудоустройства после окончания социологического обучения:

- руководитель или член команды в исследовательских организациях общественного (социального) мнения, научно-исследовательских институтах, торговых компаниях
- журналист в средствах социальной коммуникации, средствах массовой информации (пресса, радио, телевидение)
- специалист рекламных агентств (например, при разработке и осуществлении исследовательских программ по введению нового продукта, при его продвижении)
- специалист по разработке и реализации проектов за счет средств Европейского Союза
- научный работник в учебных учреждениях, научно-исследовательских институтах
- специалист стратегического планирования в агентствах ведущих свою деятельность связанную с развитием экономики, бизнеса, которые занимаются созданием моделей прогнозирования, различных исследовательских анализов рыночной экономики и хозяйства
- специалист в сфере рыночного экономического анализа, продвижения и продажи продукции
- работник в различного рода неправительственных организациях (например фонды, ассоциации)
- Специалист по делам человеческих ресурсов (*Human Resource* - человеческие ресурсы) в сфере набора, обучения и мотивации сотрудников
- Специалист по связям с общественностью (*Public Relation* – связь с общественностью), т.е. создание имиджа компании, предоставляя информацию о её деятельности, налаживание сотрудничества предприятия с другими компаниями или учреждениями, подготовка предложений (для потенциальных клиентов) связанных с продукцией
- Специалист в сфере профессиональных консультаций (например службы трудовой занятости, центры планирования карьеры, консультационные центры в сфере карьеры, учреждения, деятельность которых связана с образованием и

рынком труда)

- работник в сфере государственного управления (органах правления и самоуправления, таких как министерства, городское или областное самоуправление, районных департаментах по трудоустройству и т. д.)

- работник в различного рода государственных учреждениях, таких как например отдел Европейского Интеграционного комитета, Центральный отдел статистики

- работник занятый в сфере бизнеса и электронной коммерции (*e-business*

- *электронный бизнес,*

- e*

- *commerce*

- *электронная коммерция*

-) компаниях и предприятиях в области электронного производства, доставки продукции, маркетинга и продажи товаров, услуг и информации с помощью электронных средств (

- Интернет*

-), в сфере управления и организации предприятия ведущего свою деятельность с помощью электронного бизнеса (ведущих деятельность в

- Интернет*

-).

4. Культура и досуг / студенческая жизнь

Изучение предмета это не только наука. Каждый, кто собирается провести несколько лет в институте тратит их не только в его стенах.

В городе Белая-Подлесная никто не будет скучать!!!

Давайте начнем с самого университета. Если вы заинтересованы социологией, проведением исследований – иными словами "хлебом насущным" социолога, встречами с интересными людьми в сфере "торговли" - Научное Сообщество Социологов позволит Вам действовать самостоятельно и на практике проверить Ваши интересы.

Для тех, кто ценит традиционные интеллектуальные развлечения мы рекомендуем

научные конференции, семинары, лекции, встречи с интересными людьми, такими как: члены парламента, министры, ученые, представители средств массовой информации и социальными служащими и т. д.

Государственная Высшая Школа в городе Белая-Подлесная организует, зачастую принимая во внимание предложения студентов, различные курсы, которые не только чему-то учат, но также дают возможность хорошо отдохнуть и познакомиться с новыми, интересными людьми. Организуются танцевальные курсы, самооборона, аэробика, поэтические встречи, занятия по обучению иностранным языкам, лыжные марафоны, парусный спорт....

В стенах учебного заведения также проводятся музыкальные концерты, сольные концерты выдающихся деятелей польской эстрады, выступления кабаре.

Жаждающих и голодных угостят бары, находящиеся в зданиях Государственной Высшей школы и расположенное в подвалах университета - *Литературное кафе*.

В непосредственной близости находятся бар, дискотека, боулинг. За покупками Вы можете пойти в находящийся по соседству торговый центр.

Кроме того, сам город Белая-Подлесная и его окрестности могут предоставить студентам множество интересных мероприятий. В городе организуются музыкальные концерты известных польских групп и интересные выступления местных народных ансамблей. Вы можете посмотреть театральные постановки, выставки, картины и фотографии, посетить музеи. Вы всегда можете развлекаться и слушать хорошую музыку в клубах, пабах, дискотеках, например Фрегат, Грамофон, Атмосфера, кафе ПРЛ, Кафетерия Верона, Осьминог и многие другие (некоторые из них расположены в непосредственной близости от университета).

Эти клубы предлагают очень разнообразную программу, каждый может найти что-то

для себя: концерты, мероприятия, каждый найдет здесь музыку в соответствии своих предпочтений.

Многочисленные тренажерные залы, спортивные клубы и гимнастические залы, "изнурят" всех жаждущих солидной физической нагрузки.

Стоит упомянуть о окрестностях Белой-Подлесной. Нетронутые территории "*Подлесного ущелья Буга*" "

являются прекрасным местом для однодневных и несколько дневных поездок. Это идеальное место для походов, имеется возможность проплыть байдаркой или спуститься по течению на плоту по нетронутому цивилизацией уголку Польши. Энтузиасты путешествий на велосипедах найдут большое число велосипедных дорожек, проходящих через живописные окрестности, старинные церкви, загородные дома, леса. Рядом с Белой-Подлесной находится известное по всей Европе стадо *чистокровных арабских скакунов в Подлесном Янове*

. Белая-Подлесная также является местом соприкосновения многих культур, где можно узнать и познакомиться с историей и настоящим католицизма, православия (например, монастырь в Яблэчнэй), униатский костёл (Костомлоты единственный в Польше униатский приход), иудейские и татарские традиции (например Студянка).

Подлеское ущелья Буга (автор снимков Д. Крупинский, www.podlaskiprzelombugu.pl)



Geschrieben von: Marek Kowalczyk

Mittwoch, den 05. Januar 2011 um 08:30 Uhr - Aktualisiert Mittwoch, den 05. Januar 2011 um 11:21 Uhr



Стадо Коней в Поллесном Янове (снимки, www.google.pl)



Geschrieben von: Marek Kowalczyk

Mittwoch, den 05. Januar 2011 um 08:30 Uhr - Aktualisiert Mittwoch, den 05. Januar 2011 um 11:21 Uhr



Монастырь святого Онуфрия в Яблэчнэй (снимки: www.polskaniezwykla.pl)



Клуб Грамофон (снимки: www.klubgramofon.pl)





Geschrieben von: Marek Kowalczyk

Mittwoch, den 05. Januar 2011 um 08:30 Uhr - Aktualisiert Mittwoch, den 05. Januar 2011 um 11:21 Uhr

