

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2020/2021						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu kształcenia Uruchomienie działalności gospodarczej – aspekt praktyczny						
2. Nazwa jednostki (należy wskazać nazwę zgodnie ze Statutem PSW) Wydział Nauk Ekonomicznych, Zakład Zarządzania						
3. Grupa treści kształcenia (moduł może być realizowany w ramach treści kształcenia ogólnego, podstawowego, kierunkowego, specjalnościowego lub innego) -						
4. Typ przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru) do wyboru						
5. Poziom studiów pierwszego stopnia						
6. Liczba punktów ECTS 2						
7. Poziom przedmiotu (podstawowy, średnio-zaawansowany, zaawansowany) średnio-zaawansowany						
8. Rok studiów, semestr II rok, III semestr – zimowy						
9. Liczba godzin w semestrze						
Wyk.	Ćw.	L*	Prj.	Pbn.	Zp.	Pr.
30						
10. Język wykładowy: polski						
11. Wykładowca (wykładowcy) (imię i nazwisko, stopień naukowy wykładowcy/wykładowców prowadzących zajęcia) mgr Katarzyna Dostaw						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
12. Wymagania wstępne						
1. Znajomość podstaw zarządzania						
2. Znajomość podstaw mikro i makroekonomii						
13. Cele przedmiotu						
C1 Zapoznanie studentów z wiedzą i umiejętnościami z zakresu ekonomicznych i prawnych zagadnień funkcjonowania przedsiębiorstw						
C2 Nabycie umiejętności analitycznych z zakresu uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych prowadzenia działalności gospodarczej						
C3 Nabycie praktycznych umiejętności z zakresu wykorzystania mechanizmów marketingowych do podejmowania trafnych decyzji, opracowywania biznes planu i kształtowania właściwych stosunków z otoczeniem społeczno-gospodarczym						
14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01 zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu uruchamiania i organizacji działalności gospodarczej					K_W04, K_W09, K_W14	
EU02 zna i rozumie podstawy formalno-prawne i instytucjonalne prowadzenia działalności gospodarczej					K_W03, K_W13	
UMIEJĘTNOŚCI						
EU03 potrafi zastosować zdobytą wiedzę w praktyce					K_U06, K_U10	

EU04 potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę korzystając z różnych źródeł z zakresu uruchamiania działalności gospodarczej	K_03, K_04, K_U05
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
EU05 jest gotów do odpowiedzialności za podejmowane decyzje w środowisku pracy grupowej, nabył zdolność określania priorytetów w realizacji powierzonych zadań, umiejętność współpracy w grupie oraz rozumie zasady etyki i ponoszenia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania z zakresu uruchamiania działalności gospodarczej	K_K02, K_K03
15. Treści programowe	
Forma zajęć - wykłady	
-	
Forma zajęć – ćwiczenia/laboratoria/zajęcia praktyczne itp.	
1. Istota, klasyfikacja i podstawowe pojęcia z zakresu zakładania działalności gospodarczej 2. Formy organizacyjno –prawne przedsiębiorstw 3. Makrootoczenie i jego składniki 4. Potencjał i kapitał w przedsiębiorstwie 5. Organizacja działalności przedsiębiorstwa 6. Współpraca i współdziałanie gospodarcze przedsiębiorstw 7. Przedsiębiorstwo na rynku globalnym 8. Etyczne aspekty uruchamiania działalności gospodarczej 9. Podsumowanie i zaliczenie zajęć	
16. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Objaśnienie i prezentacja multimedialna	
2. Rozwiązywanie problemu (case study)	
3. Ćwiczenia praktyczne	
4. Dyskusja oraz analiza zjawisk gospodarczych	
17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)	
F1. Ocena aktywności w trakcie zajęć oraz zadań domowych	
F2. Ocena prezentowanych wyników case study	
P1. Kolokwium na zajęciach	
18. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem**	40
Nakład pracy studenta	10
SUMA	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	
DLA PRZEDMIOTU	2
19. Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1. Adamik A., Kształtowanie konkurencyjności i przewagi konkurencyjnej małych i średnich przedsiębiorstw, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2011 2. J. Lichtarski (red.), Podstawy nauki o przedsiębiorstwie. Wyd AE we Wrocławiu, Wrocław 2007. 3. Engelhardt J., Ekonomika przedsiębiorstw, Wydawnictwo CeDeWu Sp. z o.o. Warszawa 2011	
Literatura uzupełniająca:	
1. Łobejko S., Pierścioneck Z., Zarządzanie strategiczne w praktyce polskich przedsiębiorstw, Oficyna wydawnicza Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2011 2. Dębski D., Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw, WSiP, Warszawa 2012	
20. Formy oceny – szczegóły	

Ocena z ćwiczeń zależy od sumy punktów uzyskanych z prezentacji zespołowej analizy wybranego zagadnienia, zaliczenia pisemnego ćwiczeń i aktywności na zajęciach.

Skala ocen przyznanych na podstawie uzyskanych punktów:

90-100% 5,0

80-90% 4,5

70-80% 4,0

60-70% 3,5

51-60% > 3,0

21. Inne przydatne informacje o przedmiocie

1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji

2. Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej

3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć

4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem

* L – laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** – Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**