

KARTA MODUŁU KSZTAŁCENIA ROK AKADEMICKI 2019/2020

Ekonomia II stopień

1 Nazwa modułu kształcenia

(EM) STRATEGIE KONKURENCJI

2 Nazwa jednostki prowadzącej moduł

Wydział Nauk Ekonomicznych
Zakład Ekonomii

3 Kod modułu

(wypełnia koordynator
ECTS)

4 Grupa treści kształcenia

Treści specjalnościowe

5 Typ modułu

Fakultatywny

6 Poziom studiów

II stopień

7

Liczba

punktów

ECTS

8 Poziom przedmiotu

Podstawowy

3

9 Rok studiów, semestr

II rok, semestr III–
zimowy

10 Liczba godzin w semestrze

11 Liczba godzin w tygodniu

	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.
studia stacjonarne	15	15				1	1			
studia niestacjonarne										

12 Język wykładowy: język polski

13 Wykładowca (wykładowcy)

Dionizy Niezgoda, prof. dr hab.

14 Wymagania wstępne

1. Znajomość podstaw ekonomii i zarządzania

15 Cele przedmiotu

C1 Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami odnoszącymi się do strategii konkurowania

C2 Zapoznanie studentów z wybranymi strategiami konkurowania

C3 Zapoznanie studentów z różnicami między strategią marketingową a strategią konkurowania

16 Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

nr	student, który zaliczył przedmiot, potrafi:	odniesienie do celów przedmiotu
Wiedza		
EK_01	Ma pogłębioną wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury ekonomiczne i zasady ich funkcjonowania a także działającym w tych strukturach	C1,C2
Umiejętności		
EK_02	Wykorzystuje zdobytą wiedzę w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy	C1,C2

Wiedza

Umiejętności

Kompetencje społeczne

EK_03	Jest świadomy znaczenia ekonomii w procesie decyzyjnym podmiotów gospodarczych	C2,C3
-------	--	-------

17 Treści programowe

	forma zajęć - wykłady	liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
W1	Przedmiot i zakres decyzji strategicznych	2		EK_01
W2	Strategia marketingowa a strategia konkurencji	2		EK_01
W3	Analiza struktury branży wg. M. E. Portera	4		EK_02
W4	Strategia kosztowa	3		EK_02,EK_03
W5	Strategia różnicowania	2		EK_02,EK_03
W6	Strategia kooperacji	2		EK_02
suma godzin		15		

	forma zajęć - ćwiczenia	liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
ĆW1	Efektywność operacyjna a strategia	3		EK_01
ĆW2	Elementy zarządzania strategicznego: 2.1 Opracowanie wizji i misji 2.2 Ustalenie celów strategicznych 2.3 Formułowanie strategii 2.4 Wdrażanie i realizacja strategii 2.5 Czynniki kształtujące strategię	5		EK_02
ĆW3	Strategia kosztowa	2		EK_02
ĆW4	Strategia różnicowania	2		EK_02
ĆW5	Strategia koncentracji	2		EK_03
ĆW6	Kolokwium zaliczeniowe ćwiczeń	1		EK_01, EK_02, EK_03
suma godzin		15		

18 Narzędzia/metody dydaktyczne

1. Metody asymilacji wiedzy – dyskusja, wykład
2. Metody problemowe – metoda przypadków
3. Metody praktyczne – metody ćwiczeniowe, metody realizacji zadań
4. Konsultacje

19 Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)

- F1. Ocena aktywności studenta w trakcie zajęć dydaktycznych

- F2. Rozwiązywanie testów i zadań
P1. Kolokwium pisemne w semestrze zimowym
P2. Egzamin pisemny obejmujący treści nauczania

20 Obciążenie pracą studenta

forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
	S	NS
Godziny kontaktowe z nauczycielem	42	
w tym:		
wykłady i ćwiczenia	30	
udział w konsultacjach	10	
uczestnictwo w egzaminie	2	
Godziny nie kontaktowe	33	
w tym:		
studiowanie wskazanej literatury	10	
przygotowanie do zajęć	8	
przygotowanie do egzaminu	15	
SUMA	75	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3	

21 Literatura podstawowa i uzupełniająca

Literatura podstawowa:

1. M. E. Porter – Przewaga konkurencyjna. Wydawnictwo Helion, 2006 r
2. Z. Pierścioneł – Strategia konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2003 r

Literatura uzupełniająca:

1. Internetowe bazy danych
2. K. Obłój – Strategia sukcesu firmy. PWE, Warszawa 1998 r

22 Kryteria oceny *

nr efektu	na ocenę 2(ndst)	na ocenę 3(dst)	na ocenę 4(db)	na ocenę 5(bdb)
EK01	Student nie ma wiedzy o strukturach ekonomicznych i zasadach ich funkcjonowania	Student ma elementarną wiedzę o strukturach ekonomicznych i zasadach ich funkcjonowania	Student ma ogólną wiedzę o strukturach ekonomicznych i zasadach ich funkcjonowania	Student ma pogłębioną wiedzę o strukturach ekonomicznych i zasadach ich funkcjonowania
EK02	Student nie umie wykorzystać zdobytej wiedzy w jakimkolwiek zakresie i formie	Student umie wykorzystać zdobytą wiedzę w elementarnym zakresie i formie	Student umie wykorzystać zdobytą wiedzę w ogólnym zakresie i formie	Student umie wykorzystać zdobytą wiedzę w różnych zakresach i formach. Potrafi krytycznie przeanalizować skuteczność i przydatność stosowanej wiedzy

EK03	Student nie rozumie znaczenia ekonomii w procesie decyzyjnym podmiotów gospodarczych	Student w ograniczonym zakresie rozumie znaczenia ekonomii w procesie decyzyjnym podmiotów gospodarczych	Student rozumie w ogólnym zakresie znaczenia ekonomii w procesie decyzyjnym podmiotów gospodarczych	Student jest świadomy znaczenia ekonomii w procesie decyzyjnym podmiotów gospodarczych

*do decyzji koordynatora

Tabela podsumowująca.

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu („kierunkowych”)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia/metody dydaktyczne	Sposób oceny
EK_01	K_W05	C1,C2	W1,W2 ĆW1	1,2,3,4	F1,F2 P1,P2
EK_02	K_U06	C1,C2	W3,W4,W5,W6 ĆW2,ĆW3,ĆW4	1,2,3,4	F1,F2 P1,P2
EK_03	K_K08	C2,C3	W4,W5 ĆW5	1,2,3,4	F1,F2 P1,P2