

KARTA MODUŁU KSZTAŁCENIA

ROK AKADEMICKI 2018/2019

Kierunek ZARZĄDZANIE

Informacje ogólne

1.

1 Nazwa modułu kształcenia

PSYCHOLOGIA BIZNESU

2 Nazwa jednostki prowadzącej moduł

Wydział Nauk Ekonomicznych i Technicznych
Katedra Ekonomii i Zarządzania, Zakład Zarządzania

3 Kod modułu

(wypełnia koordynator
ECTS)

4 Grupa treści kształcenia

Treści kształcenia kierunkowego

5 Typ modułu

obowiązkowy

6 Poziom studiów

studia I stopnia

7

Liczba punktów

ECTS

8 Poziom przedmiotu

podstawowy

9 Rok studiów, semestr

II rok – semestr IV-letni

10 Liczba godzin w semestrze

11 Liczba godzin w tygodniu

Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.
------	-----	------	------	-------	------	-----	------	------	-------

studia stacjonarne

15

1

12 Język wykładowy: POLSKI

13 Wykładowca (wykładowcy)

Ewelina Dresler, dr (edresler@wp.pl)

Informacje szczegółowe

14 Wymagania wstępne

1. Brak

15 Cele przedmiotu

C1 Poznanie wybranych aspektów psychologicznego funkcjonowania człowieka w aspekcie zawodowym

C2 Poznanie mechanizmów psychologicznych wykorzystywanych w biznesie

C3 Rozwój umiejętności rozpoznawania mechanizmów psychologicznych wykorzystywanych w biznesie

C4 Rozwój umiejętności psychospołecznych potrzebnych w pracy zawodowej, w tym planowania własnej kariery zawodowej

16 Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Nr	student, który zaliczył przedmiot, potrafi:	odniesienie do celów przedmiotu
WIEDZA		
EK01	Posługiwać się terminologią z zakresu Psychologii biznesu ze zrozumieniem	C1, C2
UMIEJĘTNOŚCI		
EK02	Diagnostować podstawowe prawidłowości i mechanizmy psychologiczne wykorzystywane w biznesie	C2, C3
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EK03	Dokonać autodiagnozy – swoich atutów i słabości w kontekście rozwoju kariery zawodowej	C4
EK04	Stworzyć własny plan kariery zawodowej	C4

17 Treści programowe

	forma zajęć – ćwiczenia	liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
ĆW1	Psychologiczne determinanty zachowań człowieka. Człowiek istota społeczna. - wybrane prawidłowości oceniania i atrybucji - wybrane prawidłowości procesu podejmowania decyzji - inne wybrane prawidłowości procesu postrzegania społecznego	2		EK01, EK02
ĆW2	Mechanizmy wywierania wpływu: - narzędzia wpływu społecznego - społeczny dowód słuszności - zaangażowanie i konsekwencja - reguła wzajemności - lubienie i sympatia - niedostępność - autorytet	2		EK01, EK02
ĆW3	Problem racjonalności podmiotów w wybranych aspektach zachowań ekonomicznych Psychologiczne mechanizmy reklamy Psychologia zachowań konsumenckich Psychologia inwestora giełdowego	2		EK01, EK02
ĆW4	Czynniki wewnętrzne i zewnętrzne wpływające na rozwój kariery zawodowej. Plan kariery – cele, struktura i zakres planu	1		EK03, EK04
ĆW5	Autodiagnoza. Cechy osobowości, zainteresowania zawodowe, umiejscowienie kontroli, postawy i wartości	3		EK03, EK04
ĆW6	Rynek pracy. Trendy na rynku pracy. Podstawowe wskaźniki związane z rynkiem pracy. Zawody przyszłości. Oczekiwania pracodawców	2		EK03, EK04
ĆW7	Strategiczna osobista karta wyników. Osobista misja i wizja. Najważniejsze role życiowe, osobiste krytyczne czynniki sukcesu, osobiste mierniki i cele szczegółowe, osobiste działania doskonalące	3		EK03, EK04
	suma godzin	15		

18 Narzędzia/metody dydaktyczne

1. Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej
2. Dyskusja
3. Ćwiczenia ukazujące wykorzystanie mechanizmów psychologicznych w biznesie
4. Filmy ukazujące wykorzystanie mechanizmów psychologicznych w biznesie
5. Osobista strategiczna karta wyników

19 Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)

- F1. Aktywność
- F2. Mini projekt ukazujący wybrane prawidłowości funkcjonowania człowieka
- P1. Test sprawdzający znajomość mechanizmów psychologicznych wykorzystywanych w biznesie
- P2. Projekt – plan kariery zawodowej

20 Obciążenie pracą studenta

forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
	S	NS
Godziny kontaktowe z nauczycielem	15	
Przygotowanie projektów	3	
Czytanie wskazanej literatury	2	
Przygotowanie do pisemnego zaliczenia końcowego	5	
SUMA	25	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	1	

21 Literatura podstawowa i uzupełniająca**Literatura podstawowa:**

1. T. Tyszka (red.): Psychologia ekonomiczna, część 1 i 2, GWP, Gdańsk 2004
2. R. Cialdini: Wywieranie wpływu na ludzi, GWP, Gdańsk, 2013
3. H. Brycz: Człowiek – instrukcja obsługi, Wydawnictwo Smak Słowa, 2012

Literatura uzupełniająca:

1. E. Aronson: Człowiek – istota społeczna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2009
2. T. Zaleśkiewicz: Psychologia ekonomiczna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2011
3. A. Falkowski, T. Tyszka: Psychologia zachowań konsumenckich, Wydanie II, GWP, Gdańsk, 2009
4. H. Rampersad: Kompleksowa karta wyników. Wydawnictwo Placet, 2004
5. N. Chmiel (red.): Psychologia pracy i organizacji, GWP, Gdańsk, 2002

22 Kryteria oceny *

Nr efektu	na ocenę 2 (ndst)	na ocenę 3 (dst)	na ocenę 4 (db)	na ocenę 5 (bdb)
EK01	Student nie potrafi posługiwać się terminologią z zakresu Psychologii biznesu	Student potrafi posługiwać się zaledwie kilkoma podstawowymi terminami z zakresu Psychologii biznesu	Student potrafi posługiwać się większością pojęć z zakresu Psychologii biznesu	Student potrafi swobodnie posługiwać się terminologią z zakresu Psychologii biznesu
EK02	Student nie potrafi zdiagnozować podstawowych prawidłowości i mechanizmów psychologicznych wykorzystywanych w biznesie	Student potrafi zdiagnozować zaledwie kilka podstawowych prawidłowości i mechanizmów psychologicznych wykorzystywanych w biznesie	Student potrafi zdiagnozować podstawowe prawidłowości i mechanizmy psychologiczne wykorzystywane w biznesie	Student potrafi swobodnie zdiagnozować prawidłowości i mechanizmy psychologiczne wykorzystywane w biznesie oraz pokazać związki między nimi
EK03	Student nie potrafi dokonać autodiagnozy swoich atutów i słabości w kontekście rozwoju kariery zawodowej	Student potrafi dokonać powierzchownej autodiagnozy swoich atutów i słabości w kontekście rozwoju kariery zawodowej	Student potrafi dokonać autodiagnozę swoich atutów i słabości w kontekście rozwoju kariery zawodowej	Student potrafi dokonać autodiagnozę swoich atutów i słabości w kontekście rozwoju kariery zawodowej oraz odnieść swoje predyspozycje do wymagań rynku pracy

EK04	Student nie potrafi stworzyć planu kariery zawodowej	Student potrafi stworzyć zarys planu kariery zawodowej	Student potrafi stworzyć plan kariery zawodowej	Student potrafi stworzyć plan kariery zawodowej ze szczegółowym określeniem działań doskonalących
Inne przydatne informacje				
23 Inne przydatne informacje o przedmiocie				
1.	Informacja, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium, itp.			
2.	Informacje na temat miejsca odbywania zajęć.			
3.	Informacja na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina).			
4.	Informacja na temat konsultacji (godziny+miejsce).			

*do decyzji koordynatora

Tabela podsumowująca.

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu („kierunkowych”)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia/metody dydaktyczne	Sposób oceny
EK01	K_W04, K_W07, K_W08	C1, C2	ĆW1-ĆW3	N1, N2, N4	F1, F2, P1
EK02	K_U03 K_U05 K_U16 K_U25	C2, C3	ĆW1-ĆW3	N1,N2, N3, N4	F1,F2, P1
EK03	K_K01 K_K03 K_K07 K_K09 K_K10 K_K11	C4	ĆW4-ĆW7	N1, N3, N5	F1, P2
EK04	K_K07 K_K09 K_K10 K_K11	C4	ĆW4-ĆW7	N1, N3, N5	F1, P2