

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2021/2022

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu

Media społeczne

2. Nazwa kierunku

Socjologia

3. Poziom studiów

pierwszego stopnia

4. Liczba punktów ECTS

2

5. Liczba godzin w semestrze

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
IV	15	15				

6. Język wykładowy polski**7. Wykładowca** Izabela Jaroszevska, mgr

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

8. Wymagania wstępne

1. Brak

9. Cele przedmiotu

C1 Zapoznanie studentów z nowymi formami komunikacji za pośrednictwem mediów społecznych.

C2 Wskazanie możliwości zastosowania mediów społecznych w różnych obszarach życia.

10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się

WIEDZA

EU01 ma wiedzę czym są media społeczne w kontekście społeczeństwa sieciowego;

K_W07

UMIEJĘTNOŚCI

EU02 posiada umiejętność opisanie technicznego, społecznego i kulturowego kontekstu funkcjonowania mediów społecznościowych;

K_U10

EU03 potrafi zilustrować funkcjonowanie mediów społecznościowych na wybranym przykładzie. Wskazuje możliwości wykorzystania mediów społecznych;

K_U09, K_U10

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

EU04 ma świadomość i wskazuje zagrożenia i możliwości wynikające z korzystania z mediów społecznych;

K_K05, K_K06

11. Treści programowe**Forma zajęć – wykłady**

1. Od mediów tradycyjnych do społecznościowych.
2. Ewolucja i kierunki rozwoju mediów społecznościowych.
3. Społeczeństwo informacyjne i społeczeństwo sieci.

4. Nowe media a media społeczne. Web 2.0 a media społeczne. 5. Rodzaje nowych mediów społecznych. 6. Media społeczne jako narzędzie komunikacyjne. 7. Media społeczne jako narzędzie biznesowe. 8. Narzędzia social media marketingu. 9. Komunikacja marketingowa w mediach społecznych. 10. Blogosfera i social networking. 11. Influencer - praca i znaczenie w mediach społecznych. 12. Media społeczne a aktywność artystyczna i obywatelska. 13. Wyzwania i przyszłość mediów społecznych.	
Forma zajęć – ćwiczenia	
1. Blogi – konteksty funkcjonowania. 2. Facebook – konteksty funkcjonowania. 3. YouTube – konteksty funkcjonowania 4. Instagram - konteksty funkcjonowania. 5. Twitter - konteksty funkcjonowania. 6. Snapchat - konteksty funkcjonowania. 7. Tiktok - konteksty funkcjonowania. 8. Komunikatory - konteksty funkcjonowania. 9. LinkedIn – konteksty funkcjonowania	
12. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. wykład	
2. prezentacja multimedialna	
3. dyskusja	
4. konsultacje	
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)	
1. obecność i aktywność na zajęciach	
2. przygotowanie prezentacji multimedialnej	
3. kolokwium z ćwiczeń	
4. kolokwium z wykładów	
14. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	34
2. Nakład pracy studenta	4
przygotowanie pracy pisemnej	12
przygotowanie się do kolokwium i egzaminu	
suma	50
liczba punktów ECTS	2
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. M. Castels, Społeczeństwo sieci, Warszawa 2010.	
2. J. Jeff, Co na to Google?, Warszawa 2013.	
3. D. Kirkpatrick, Efekt Facebooka, Warszawa 2011.	
4. D. Barefoot, J. Szabo, Znajomi na wagę złota: podstawy marketingu w mediach społecznościowych, Warszawa 2011.	
5. P. Levinson, Nowe nowe media, Kraków 2010.	
Literatura uzupełniająca:	
1. Nowe media we współczesnym społeczeństwie, (red.) M. Jezińskiego, A. Sekleckiej, Ł. Wojtkowskiego. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń 2011.	

2. J. Hofmokr, Internet jako nowe dobro wspólne, Warszawa 2008.
16. Formy oceny – szczegóły
Zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną z ćwiczeń i wykładów. <u>Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest:</u> - uzyskanie pozytywnej oceny, na którą będzie składać się: obecność, aktywność, przygotowanie prezentacji oraz pisemne kolokwium zaliczeniowe. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej z kolokwium jest udzielenie minimum 60% poprawnych odpowiedzi. <u>Podstawą zaliczenia wykładów jest:</u> - uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium w formie pisemnej. Warunkiem pozytywnej oceny jest odpowiedź na co najmniej 51% pytań z całości.
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.