

**KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2022/2023**  
**FORMA STUDIÓW: STACJONARNE**

**INFORMACJE OGÓLNE**

**1. Nazwa przedmiotu** Medioznawstwo

**2. Nazwa kierunku** Socjologia

**3. Poziom kształcenia** studia pierwszego stopnia

**4. Liczba punktów ECTS** 3

**5. Liczba godzin w semestrze**

| semestr | w  | ćw | lab/lek | prj/zp | pws | prk |
|---------|----|----|---------|--------|-----|-----|
| I       | 15 | 15 |         |        |     |     |

**6. Język wykładowy** polski

**7. Wykładowca** Izabela Jaroszevska, mgr

**INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE**

**8. Wymagania wstępne**

Brak

**9. Cele przedmiotu**

C1 Zapoznanie studenta z podstawowymi pojęciami z zakresu medioznawstwa.

C2 Zapoznanie studenta z funkcjonowaniem mediów we współczesnym społeczeństwie.

C3 Poznanie znaczenie mediów dla współczesnego człowieka.

**10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych**

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się

**WIEDZA**

EU01 ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę z zakresu medioznawstwa;

K\_W01

EU02 ma zaawansowaną wiedzę na temat rozwoju mediów oraz społecznych czynników kształtujących przeobrażenia przekazów medialnych;

K\_W04, K\_W05

**UMIEJĘTNOŚCI**

EU03 posiada umiejętność rozpoznania czynników mających wpływ na przeobrażenia mediów, określa cechy specyficzne przekazów medialnych w odniesieniu do sytuacji społecznych, politycznych, kulturalnych;

K\_U09, K\_U10

**KOMPETENCJE SPOŁECZNE**

EU04 wykazuje się świadomością zmian zachodzących we współczesnym świecie medialnym i ich wpływie na społeczeństwo;

K\_K04

**11. Treści programowe**

**Forma zajęć – wykłady**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1. Historia mediów.<br>2. Odbiorcy i nadawcy mediów.<br>3. Język mediów i jego formy.<br>4. Tożsamość w mediach.<br>5. Komunikacja w mediach.<br>6. Relacje media a społeczeństwo.<br>7. Konwergencja współczesnych mediów.<br>8. Media a własność intelektualna.<br>9. Media i społeczeństwo informacyjne.<br>10. Media – ekonomia i przemysł.        |               |
| <b>Forma zajęć – ćwiczenia</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |
| 1. Media, jako wymiary kultury – mowa, pismo, druk.<br>2. Przemiany mediów w Polsce.<br>3. Język medialny.<br>4. Relacje media a kultura.<br>5. Wpływ mediów na ich odbiorców.<br>6. Ideologia medialna.<br>7. Wizerunek medialny i jego kreacja.<br>8. Wirtualne rzeczywistość a media. Cyberprzestrzeń.<br>9. Przyszłość mediów – kryzys czy wzrost? |               |
| <b>12. Narzędzia/metody dydaktyczne</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |
| 1. wykład konwersatoryjny z elementami prezentacji multimedialnej                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |
| 2. prezentacja multimedialna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |
| 3. praca w grupach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |
| 4. praca pisemna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |
| 5. analiza przekazów medialnych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |
| 6. dyskusja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |
| 7. konsultacje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |
| <b>13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe )</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |
| 1. obecność i aktywność na zajęciach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |
| 2. aktywny udział w pracach grupowych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |
| 3. przygotowanie pracy pisemnej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |
| 4. kolokwium z ćwiczeń                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |
| 5. zaliczenie z oceną z wykładów                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |
| <b>14. Obciążenie pracą studenta</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |
| Forma aktywności                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | liczba godzin |
| 1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 40            |
| 2. Nakład pracy studenta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |
| przygotowanie pracy pisemnej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10            |
| przygotowanie do zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10            |
| przygotowanie się do kolokwium i egzaminu                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 15            |
| suma                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 75            |
| liczba punktów ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3             |
| <b>15. Literatura</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |
| Literatura podstawowa:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |
| 1. T. Goban-Klas, Media i komunikowanie masowe, Warszawa 2020.                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |
| 2. D. McQuail, Teoria komunikowania masowego, Warszawa 2020.                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |
| 3. L. Manovich, Język nowych mediów, Warszawa 2012.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |
| 4. A. Briggs, P. Burke , Społeczna historia mediów: od Gutenberga do Internetu, Warszawa 2010.                                                                                                                                                                                                                                                         |               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5. D. Mersch, Teorie mediów, wyd. Sic, Warszawa 2015.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 6. A. Jaskiernia, K. Gajlewicz-Korab, Rozwój internetu a zmiany w mediach, systemach medialnych oraz społecznych, Oficyna Wydawnicza Aspra-JR, Warszawa 2016.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 7. I. Hofman, D. Kępa-Figura, Współczesne media: problemy i metody badań nad mediami, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin, 2019.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Literatura uzupełniająca:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 1. A. Ogonowska, G. Ptaszek (red.), Człowiek, technologia, media : konteksty kulturowe i psychologiczne, Kraków 2014.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2. M. Szpunar, Społeczne konteksty nowych mediów, Toruń 2011.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>16. Formy oceny – szczegóły</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>Zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną.</b></p> <p>Warunkiem zaliczenia wykładów jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium w formie pisemnej z pytaniami opisowymi/problemowymi do uzupełnienia odpowiedzi. Warunkiem uzyskania zaliczenia jest udzielenie 51% maksymalnej liczby punktów.</p> <p>Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest obecność, aktywność podczas zajęć i prac w grupie, przygotowanie pracy pisemnej oraz analizy wybranych przekazów medialnych, a także pozytywne zaliczenie kolokwium. Kolokwium z ćwiczeń jest w formie testu. Każde pytanie oceniane jest w skali od 0 do 1 pkt. Za pełną odpowiedź student otrzymuje 1 pkt., za niepełną 0,5 pkt. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie minimum 51% maksymalnej liczby punktów.</p> <p><b>Metody weryfikacji efektów uczenia się:</b></p> <p>Wiedza: kolokwium zaliczeniowe</p> <p>Umiejętności: przygotowanie pracy pisemnej, analiza przekazów medialnych, praca w grupach</p> <p>Kompetencje społeczne: dyskusja na forum grupy, udział w debacie, wyrażanie własnej opinii</p> |
| <b>17. Inne przydatne informacje o przedmiocie</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Białskiej Nauk Stosowanych im. Jana Pawła II.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |