

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2019/2020						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu kształcenia Systemy rezerwacyjne w turystyce						
2. Nazwa jednostki Wydział Nauk o Zdrowiu, Zakład Turystyki i Rekreacji						
3. Grupa treści kształcenia -						
4. Typ przedmiotu do wyboru						
5. Poziom studiów studia pierwszego stopnia						
6. Liczba punktów ECTS 3						
7. Poziom przedmiotu średnio-zaawansowany						
8. Rok studiów, semestr III rok, semestr V – zimowy						
9. Liczba godzin w semestrze						
Wyk.	Ćw.	L*	Prj.	Pbn.	Zp.	Pr.
30						
10. Język wykładowy: polski						
11. Wykładowca (wykładowcy) Edyta Kozłowska – mgr						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
12. Wymagania wstępne						
1) Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z zakresu turystyki. 2) Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z zakresu obsługi ruchu turystycznego. 3) Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z pilotażu i obsługi imprez turystycznych						
13. Cele przedmiotu						
C1 Zapoznanie z elektronicznymi systemami sprzedaży stosowanymi w biurach Podróży						
C2 Zdobycie wiedzy z zakresu systemów rezerwacji komputerowej						
C3 Wykształci umiejętności wyszukiwanie oferty dla klienta biur Podróży						
14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01 Posiada wiedzę o metodach i narzędziach w tym technikach pozyskiwania danych, wybranych dla właściwej dyscypliny					K_W11	
UMIEJĘTNOŚCI						
EU02 Potrafi identyfikować indywidualne potrzeby człowieka w zakresie doboru odpowiednich ofert turystycznych					K_U01	
EU03 Potrafi porozumiewać się przy użyciu różnych narzędzi wykorzystywanych w biurach podróży					K_U04	
EU04 Posiada umiejętności obsługi programów informatycznych wykorzystywanych w biurach Podróży					K_U18	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						
EU05 Bierze odpowiedzialność za powierzone mu zadania					K_K10	
15. Treści programowe						

Forma zajęć –laboratoria	
1. Usługi internetowe jako instrument sprzedaży (rezerwacji) usług turystycznych. Analiza portali internetowych 2. Praca w systemie rezerwacyjnym MerlinX: kryteria wyszukiwania ofert, tworzenie ofertówki, rezerwacja, rezerwacja opcjonalna, usługi dodatkowe od zewnętrznych dostawców 3. Wyszukiwanie przelotów, hoteli, parkingów, ubezpieczenia 4. Wyszukiwanie korzystnej oferty dla potencjalnego klienta. 5. Sortowanie według różnych kryteriów. 6. System rezerwacyjny N-Sykon 7. Porównywanie i tworzenie oferty z wykorzystaniem systemów sprzedaży.	
16. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Praca indywidualna studenta z komputerem 2. Realizacja projektów 3. Zadania symulacyjne 4. Analiza przypadków	
17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)	
F1. Ocenianie ciągłe	
F2. Projekt	
F3. Symulacja komputerowa	
F4. Obecność na zajęciach	
18. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem**	30
Nakład pracy studenta	45
SUMA	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	3
DLA PRZEDMIOTU	
19. Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1) Źródła Internetu	
2) Materiały ze szkolenia	
20. Formy oceny – szczegóły	
Ocena z laboratorium dokonywana jest w oparciu o oceny projektów częściowych. Zaliczenie wszystkich realizowanych zadań projektowych podczas laboratorium: prezentacja ustna dotycząca przedstawionej dokumentacji; kryteria oceny: poprawność pod względem merytorycznym, innowacyjność rozwiązania, staranność, terminowość realizacji zadania, wiedza dotycząca prezentowanego rozwiązania.	
21. Inne przydatne informacje o przedmiocie	
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji 2. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć 3. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem	

* L – laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** – Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**