

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2019/2020						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu kształcenia Informacja w turystyce i rekreacji						
2. Nazwa jednostki Wydział Nauk o Zdrowiu, Zakład Turystyki i Rekreacji						
3. Grupa treści kształcenia -						
4. Typ przedmiotu do wyboru						
5. Poziom studiów Studia pierwszego stopnia						
6. Liczba punktów ECTS 2						
7. Poziom przedmiotu Średnio zaawansowany						
8. Rok studiów, semestr III rok, semestr VI – letni						
9. Liczba godzin w semestrze						
Wyk.	Ćw.	L*	Prj.	Pbn.	Zp.	Pr.
15	15					
10. Język wykładowy: polski						
11. Wykładowca (wykładowcy) Jarosław Żbikowski – dr Edyta Kozłowska – mgr						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
12. Wymagania wstępne 1) Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z zakresu podstaw turystyki						
13. Cele przedmiotu C1 Zapoznanie z organizacją, strukturą i zakresem działania informacji turystycznych C2 Zapoznanie z rolą i znaczeniem informacji turystycznej w systemie organizacji turystyki C3 Umiejętność kierowania punktami informacji turystycznej						
14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:						odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
WIEDZA						
EU01 Student zna i potrafi wyjaśnić podstawowe pojęcia opisujące informację turystyczną oraz zna proces tworzenia systemu informacji turystycznej						K_W02
EU02 Posiada wiedzę związaną celowością tworzenia informacji turystycznych						K_W02, K_W03
UMIEJĘTNOŚCI						
EU03 Student potrafi opracować rozmieszczenie sieci punktów IT						K_U01, K_U02
EU04 Potrafi wykorzystać wiedzę specjalistyczną z zastosowaniem przepisów prawa do powstania IT						K_U04, K_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						
EU05 Student jest przygotowany do podejmowania wyzwań zawodowych, umie pracować w zespole i rozwiązywać konkretne problemy funkcjonowania sieci IT						K_K02, K_K04
15. Treści programowe						
Forma zajęć – wykłady						

1. Informacja turystyczna podstawowe pojęcia 2. Informacja turystyczna jako przedmiot badań. 3. Rola i znaczenie informacji turystycznej w systemie organizacji turystyki. 4. Prawidłowe i logiczne zakładanie sieci punktów informacji turystycznej na planie wybranych miast Polski. 5. Zasady doboru miejsca punktów informacji turystycznej i poprawne ich oznakowanie.	
Forma zajęć – ćwiczenia	
1. Organizacja pracy w centrum informacji turystycznej. 2. Praca zespołowa nad zagospodarowaniem przestrzeni w centrum informacji z polegająca na pełnym i logicznym wykorzystaniu przestrzeni przeznaczonej dla interesantów oraz obszaru roboczego przeznaczonego wyłącznie dla personelu. 3. Odbiorcy informacji turystycznej. 4. Najważniejsze narzędzia systemu informacji turystycznej. 5. Sposoby przekazu informacji turystycznej i ich ocena na przykładzie katalogów turystycznych różnych biur podróży, jak i informacji medialnych zawartych w dodatkach turystycznych do najbardziej poczytnych polskich gazet. 6. Wizyta w informacji turystycznej	
16. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Prezentacje multimedialne	
2. Case study	
3. Filmy dydaktyczne i poglądowe	
17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)	
F1. Projekty i ćwiczenia praktyczne	
F2. Kolokwium	
18. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem**	30
Nakład pracy studenta	20
SUMA	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2
19. Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1. Panasiuk A., 2010, <i>Informacja turystyczna</i>, Wyd. C.H. Beck, Warszawa. 2. Kruczek Z., Walas B., 2010, <i>Promocja i informacja turystyczna</i>, Proksenia, Kraków. 3. Polska Organizacja Turystyczna Podręcznik obsługi klienta – turyści w centrach i punktach informacji turystycznej Warszawa 2020 4. Alejsiak W., Szczechowicz B.:W(2019) Uwarunkowania i plany rozwoju turystyki. Planowanie i polityka turystyczna Z. Młynarczyk, A. Zajądacz, (red.), <i>Turystyka i Rekreacja – Studia i Prace</i>, 22, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań, s. 9–27	
Literatura uzupełniająca:	
1. Piotrowski J.P., Traczyk M., 1999, <i>Promocja i informacja turystyczna. Wybrane zagadnienia</i>, Instytut Turystyki, Centrum Edukacji Kadr Turystycznych, Kraków. 2. Panasiuk A. red., 2005, <i>Marketing usług turystycznych</i>, PWN, Warszawa.	
20. Formy oceny – szczegóły	
Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną. Weryfikacja opanowania treści wykładowych przez studentów nastąpi w trakcie pisemnego zaliczenia. Ocena końcowa z ćwiczeń określana będzie na podstawie przygotowanej i zaprezentowanej pracy projektowej skorygowanej o aktywność na zajęciach.	
21. Inne przydatne informacje o przedmiocie	

1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem

* L – laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** – Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**