

| KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2020/2021                                                                                                     |     |    |      |      |                                                 |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|------|-------------------------------------------------|-----|
| INFORMACJE OGÓLNE                                                                                                                         |     |    |      |      |                                                 |     |
| 1. Nazwa przedmiotu kształcenia<br>Ekonomika turystyki i rekreacji                                                                        |     |    |      |      |                                                 |     |
| 2. Nazwa jednostki<br>Wydział Nauk o Zdrowiu, Zakład Turystyki i Rekreacji                                                                |     |    |      |      |                                                 |     |
| 3. Grupa treści kształcenia<br>-                                                                                                          |     |    |      |      |                                                 |     |
| 4. Typ przedmiotu<br>(obowiązkowy, do wyboru)<br>Obowiązkowy                                                                              |     |    |      |      |                                                 |     |
| 5. Poziom studiów<br>Studia pierwszego stopnia                                                                                            |     |    |      |      |                                                 |     |
| 6. Liczba punktów ECTS<br>3                                                                                                               |     |    |      |      |                                                 |     |
| 7. Poziom przedmiotu<br>Średnio zaawansowany                                                                                              |     |    |      |      |                                                 |     |
| 8. Rok studiów, semestr<br>II rok semestr III - zimowy                                                                                    |     |    |      |      |                                                 |     |
| 9. Liczba godzin w semestrze                                                                                                              |     |    |      |      |                                                 |     |
| Wyk.                                                                                                                                      | Ćw. | L* | Prj. | Pbn. | Zp.                                             | Pr. |
| 15                                                                                                                                        | 15  |    |      |      |                                                 |     |
| 10. Język wykładowy: polski                                                                                                               |     |    |      |      |                                                 |     |
| 11. Wykładowca (wykładowcy)<br>Jarosław Żbikowski – dr<br>Agnieszka Kozak - dr                                                            |     |    |      |      |                                                 |     |
| INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE                                                                                                                    |     |    |      |      |                                                 |     |
| 12. Wymagania wstępne                                                                                                                     |     |    |      |      |                                                 |     |
| 1) Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z zakresu podstaw turystyki                                                               |     |    |      |      |                                                 |     |
| 2) Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z zakresu podstaw rekreacji                                                               |     |    |      |      |                                                 |     |
| 3) Posługiwanie się podstawowymi pojęciami z zakresu czasu wolnego                                                                        |     |    |      |      |                                                 |     |
| 13. Cele przedmiotu                                                                                                                       |     |    |      |      |                                                 |     |
| C1. Wprowadzenie w problematykę ekonomicznych aspektów i prawidłowości zachodzących na rynku turystycznym                                 |     |    |      |      |                                                 |     |
| C2 Zapoznanie z podstawowymi pojęciami, terminami i kategoriami z zakresu ekonomii turystyki                                              |     |    |      |      |                                                 |     |
| C3 Zdobycie wiedzy z zakresu roli turystyki i rekreacji w rozwoju lokalnym                                                                |     |    |      |      |                                                 |     |
| C4 Wyposażenie w umiejętności oceny i dostrzegania prorozwojowego oddziaływania turystyki na gospodarkę, środowisko i społeczność lokalną |     |    |      |      |                                                 |     |
| 14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych                                                          |     |    |      |      |                                                 |     |
| Student, który zaliczył przedmiot:                                                                                                        |     |    |      |      | odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się |     |
| WIEDZA                                                                                                                                    |     |    |      |      |                                                 |     |
| EU01 Student zna i potrafi wyjaśnić podstawowe zjawiska związane z rynkiem turystycznym                                                   |     |    |      |      | K_W01, K_W02                                    |     |
| EU02 Posiada wiedzę związaną z wpływem instytucji, organizacji, samorządu terytorialnego na rozwój turystyki w regionie                   |     |    |      |      | K_W01, K_W02, K_W03                             |     |
| UMIEJĘTNOŚCI                                                                                                                              |     |    |      |      |                                                 |     |
| EU03 Student potrafi w stopniu podstawowym posługiwać się terminologią oraz                                                               |     |    |      |      | K_U01, K_U02                                    |     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| umiejętnością oceny zjawisk wpływających na rozwój turystyki                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |
| EU04 Wykorzystać wiedzę specjalistyczną do podstawowych działań związanych z produktem turystycznym                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | K_U02, K_U07                                      |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |
| EU05 Student jest przygotowany do podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych oraz komunikowania się z otoczeniem w pracy i poza nią                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | K_K01, K_K04                                      |
| <b>15. Treści programowe</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |
| <b>Forma zajęć - wykłady</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do przedmiotu ekonomia turystyki</li> <li>2. Turystyka w hierarchii potrzeb ludzkich</li> <li>3. Rynek turystyczny. Pojęcia podstawowe</li> <li>4. Segmentacja rynku turystycznego</li> <li>5. Produkt turystyczny i jego cechy</li> <li>6. Popyt turystyczny</li> <li>7. Czynniki wpływające na popyt turystyczny</li> <li>8. Właściwości i struktura popytu turystycznego</li> <li>9. Podaż turystyczna</li> <li>10. Mierniki podaży turystycznej</li> <li>11. Czynniki kształtujące podaż turystyczną</li> <li>12. Funkcje i znaczenie cen w turystyce</li> <li>13. Paradoks spekulacyjny, paradoks Veblena, paradoks Giffena</li> <li>14. Aktywność turystyczna mieszkańców Polski, Europy</li> <li>15. Znaczenie turystyki w gospodarce</li> <li>16. Współczesne trendy w ekonomice turystyki i rekreacji</li> </ol>                                    |                                                   |
| <b>Forma zajęć – ćwiczenia</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podstawowe pojęcia stosowane</li> <li>2. w turystyce i ekonomice turystyki</li> <li>3. Podstawowe kategorie ekonomiczne: potrzeby, usługi, dobra turystyczne</li> <li>4. i ich podział, produkt turystyczny – przykłady, ćwiczenia</li> <li>5. Charakterystyka potrzeb turystycznych oraz środki</li> <li>6. i sposoby ich zaspakajania</li> <li>7. Istota i funkcjonowanie rynku turystycznego (popyt, podaż cena)</li> <li>8. Popyt turystyczny – czynniki wpływające na popyt turystyczny, rodzaje i cechy popytu turystycznego, elastyczność cenowa i dochodowa popytu, mierniki popytu turystycznego)</li> <li>9. Podaż turystyczna (determinanty, rodzaje, istota, mierniki)</li> <li>10. Produkt turystyczny (istota, rodzaje, struktura, „nowy” produkt turystyczny a „nowy” turysta)</li> <li>11. Trendy w popycie turystycznym i podaży turystycznej</li> </ol> |                                                   |
| <b>16. Narzędzia/metody dydaktyczne</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prezentacje multimedialne</li> <li>2. Analiza dokumentów</li> <li>3. Case study</li> <li>4. Dyskusja</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                   |
| <b>17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                   |
| F1. Obecność i aktywność na zajęciach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                   |
| F2. Ocena realizacji zadanych prac                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                   |
| P1. Kolokwium                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                   |
| P2. Egzamin                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                   |
| <b>18. Obciążenia pracą studenta</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                   |
| forma aktywności                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności |
| Godziny kontaktowe z nauczycielem**                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 35                                                |
| Nakład pracy studenta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 40                                                |
| Przygotowanie zadań do zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 15                                                |
| Przygotowanie do kolokwium                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10                                                |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Przygotowanie do egzaminu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 15 |
| SUMA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 75 |
| SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS<br>DLA PRZEDMIOTU                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3  |
| <b>19. Literatura podstawowa i uzupełniająca</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |
| Literatura podstawowa:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Niezgoda A., Nawrot Ł.(red):(2019) Kierunki rozwoju współczesnej turystyki. Katedra Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Wyd. Proksenia.</li> <li>2. Panasiuk A.:(2019) Produkt turystyczny. Pojęcie, struktura, uwarunkowania kreowania. (w)Przedsiębiorczość i zarządzanie. Tom XX, zeszyt 2, część II, str. 11 - 24</li> <li>3. Łapacz D.: Prawne i ekonomiczne uwarunkowania unijnego rynku turystycznego.(w) Nauka i Społeczeństwo. Przegląd nauk społecznych, technicznych, medycznych i pedagogicznych. Tom I, 1/2020. str 17-26</li> <li>4. Łazarek R. Ekonomia turystyki, Wybrane zagadnienia, WSE, Warszawa 2004</li> <li>5. Panasiuk A. (red) Ekonomia turystyki, PWN, Warszawa 2011</li> </ol>                                                                                                                          |    |
| Literatura uzupełniająca                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alejziak W. Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku, Wyd. „Albis”, Kraków 1999</li> <li>2. Czasopisma:</li> <li>3. „Rynek Turystyczny”, Wiadomości Turystyczne”</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |
| <b>20. Formy oceny – szczegóły</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |
| <b>Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną i egzaminem po III semestrze</b><br>Egzamin teoretyczny pisemny – test sprawdzający wiedzę studenta<br>- Od 15 do 18 pytań wielokrotnego wyboru<br>Czas trwania egzaminu 40 minut<br><br>Na ocenę końcową złożą się ocena z ćwiczeń<br><u>Metoda weryfikacji w zakresie wiedzy</u><br>Na ocenę ćwiczeń składają się wyniki z dwóch kolokwiiów częściowych (średnia ocen z kolokwiiów częściowych) 6 pytań opisowych. (4 odpowiedzi właściwe – dostateczny, 4,5 odpowiedzi dostateczny +, 5 – dobry, 5,5 odpowiedzi – dobry +, 6 odpowiedzi - bardzo dobry)<br><u>Metoda weryfikacji w zakresie umiejętności</u><br>Realizacja zleconych zadań, prezentacje.<br><u>Metoda weryfikacji w zakresie kompetencji społecznych/postaw</u><br>Przedłużona obserwacja przez nauczyciela prowadzącego. |    |
| <b>21. Inne przydatne informacje o przedmiocie</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji</li> <li>2. Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej</li> <li>3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć</li> <li>4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |

\* L – laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

\*\* – Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**