

PLAN STUDIÓW DLA NABORU 2021/2022
Kierunek: Turystyka i Rekreacja
Specjalność: TRENER STYLU ŻYCIA

poziom kształcenia: studia drugiego stopnia
profil kształcenia: praktyczny
forma studiów: stacjonarna

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Suma godzin	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk	ECTS	ECTS dla przedm. praktycznych	ECTS dla przedm. wybieralnych
SEMESTR I												
1.	Szkolenie BHP	Z	4	4								
2.	Szkolenie biblioteczne	Z	2		2							
3.	Atrakcyjność turystyczna obszarów przygranicznych	ZO	30	15	15					3		
4.	Język obcy	ZO	30			30				2	+	
5.	Wychowanie fizyczne	ZO	30		30							
6.	Techniki relaksacyjne	ZO	15				15			2	+	
7.	Metodologia pracy naukowej	ZO	15	15						2		
8.	Antropologia kulturowa	E	30	15	15					3		
9.	Fizjologiczne aspekty wysiłku fizycznego	ZO	15			15				3	+	
10.	Socjologia czasu wolnego	ZO	30	15	15					3		
11.	Regiony turystyczne	E	30	15	15					3		
12.	Pilotaż wycieczek	ZO	30			30				3	+	
13.	Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	E	30	15	15					3		
14.	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym	E	30	15	15					3		
Σ			321	109	122	75	15	0	0	30	10	0
SEMESTR II												
15.	Język obcy	ZO	30			30				2	+	
16.	Wychowanie fizyczne	ZO	30		30							
17.	Turystyka wiejska	ZO	30	15	15					3		
18.	Obóz specjalistyczny	ZO	45				45			3	+	+
19.	Seminarium magisterskie	ZO	30		30					2	+	+
20.	Praktyka zawodowa	ZO	320						320	12	+	+
21.	Planowanie turystyczne	E	45	15	30					3		
22.	Planowanie imprez w turystyce i rekreacji	ZO	15				15			2	+	
23.	Produkt turystyczny	E	45	15	30					3		
Σ			590	45	135	30	60	0	320	30	21	17
SEMESTR III												
24.	Język obcy	E	30			30				2	+	
25.	Systemy obsługi klienta	ZO	15			15				3	+	
26.	Bezpieczeństwo w turystyce i rekreacji	ZO	15		15					2		
27.	Seminarium magisterskie	ZO	30		30					5	+	+
28.	Praktyka zawodowa	ZO	160						160	6	+	+
29.	Polityka turystyczna	E	15	15						2		
30.	Fundusze europejskie	E	45	15	30					3		
31.	Teoretyczne aspekty aktywności fizycznej	ZO	30	15	15					4	+	+
32.	Teoria i metodyka fitness	ZO	30				30			3	+	+

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Suma godzin	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk	ECTS	ECTS dla przedm. praktycznych	ECTS dla przedm. wybieralnych
Σ			370	45	90	45	30	0	160	30	23	18
SEMESTR IV												
33.	Innowacje w turystyce i rekreacji	ZO	15			15				2	+	
34.	Badania i analiza rynku turystycznego	ZO	30			30				4	+	
35.	Wykład monograficzny	ZO	15	15						1		
36.	Seminarium magisterskie	ZO	30		30					10	+	+
37.	Teoria i metodyka treningu zdrowotnego	ZO	30	15		15				3	+	+
38.	Medyczny trening personalny	ZO	45	15		30				4	+	+
39.	Dietetyka i psychodietetyka	ZO	15			15				3	+	+
40.	Coaching i mentoring	ZO	30	15	15					3	+	+
Σ			210	60	45	60	45	0	0	30	29	23
ŁĄCZNIE W TRAKCIE STUDIÓW			1491	259	392	210	150	0	480	120	83	58
				17,37%	82,63%				69,17%		48,33%	

PLAN STUDIÓW DLA NABORU 2021/2022

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Specjalność: ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM TURYSTYCZNYM

poziom kształcenia: studia drugiego stopnia

profil kształcenia: praktyczny

forma studiów: stacjonarna

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Suma godzin	w	ćw	lab/lek	pri/zp	pws	prk	ECTS	ECTS dla przedm. praktycznych	ECTS dla przedm. wybieralnych
SEMESTR I												
1.	Szkolenie BHP	Z	4	4								
2.	Szkolenie biblioteczne	Z	2		2							
3.	Atrakcyjność turystyczna obszarów przygranicznych	ZO	30	15	15					3		
4.	Język obcy	ZO	30			30				2	+	
5.	Wychowanie fizyczne	ZO	30		30							
6.	Techniki relaksacyjne	ZO	15				15			2	+	
7.	Metodologia pracy naukowej	ZO	15	15						2		
8.	Antropologia kulturowa	E	30	15	15					3		
9.	Fizjologiczne aspekty wysiłku fizycznego	ZO	15			15				3	+	
10.	Socjologia czasu wolnego	ZO	30	15	15					3		
11.	Regiony turystyczne	E	30	15	15					3		
12.	Pilotaż wycieczek	ZO	30			30				3	+	
13.	Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	E	30	15	15					3		
14.	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym	E	30	15	15					3		
Σ			321	109	122	75	15	0	0	30	10	0
SEMESTR II												
15.	Język obcy	ZO	30			30				2	+	
16.	Wychowanie fizyczne	ZO	30		30							
17.	Turystyka wiejska	ZO	30	15	15					3		
18.	Obóz specjalistyczny	ZO	45				45			3	+	+
19.	Seminarium magisterskie	ZO	30		30					2	+	+
20.	Praktyka zawodowa	ZO	320						320	12	+	+
21.	Planowanie turystyczne	E	45	15	30					3		
22.	Planowanie imprez w turystyce i rekreacji	ZO	15				15			2	+	
23.	Produkt turystyczny	E	45	15	30					3		
Σ			590	45	135	30	60	0	320	30	21	17
SEMESTR III												
24.	Język obcy	E	30			30				2	+	
25.	Systemy obsługi klienta	ZO	15			15				3	+	
26.	Bezpieczeństwo w turystyce i rekreacji	ZO	15		15					2		
27.	Seminarium magisterskie	ZO	30		30					5	+	+
28.	Praktyka zawodowa	ZO	160						160	6	+	+
29.	Polityka turystyczna	E	15	15						2		
30.	Fundusze europejskie	E	45	15	30					3		
31.	Public relations w działalności przedsiębiorstwa	ZO	30	15	15					3	+	+
32.	Przedsiębiorstwo turystyczne	ZO	45	15	30					4	+	+

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Suma godzin	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk	ECTS	ECTS dla przedm. praktycznych	ECTS dla przedm. wybieralnych
Σ			385	60	120	45	0	0	160	30	23	18
SEMESTR IV												
33.	Innowacje w turystyce i rekreacji	ZO	15			15				2	+	
34.	Badania i analiza rynku turystycznego	ZO	30			30				4	+	
35.	Wykład monograficzny	ZO	15	15						1		
36.	Seminarium magisterskie	ZO	30		30					10	+	+
37.	Strategie marketingowe	ZO	15		15					3	+	+
38.	Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie turystycznym	ZO	30	15	15					3	+	+
39.	Organizacja przedsiębiorstwa turystycznego	ZO	45	15	30					4	+	+
40.	Informacja i systemy rezerwacji	ZO	15			15				3	+	+
Σ			195	45	90	60	0	0	0	30	29	23
ŁĄCZNIE W TRAKCIE STUDIÓW			1491	259	467	210	75	0	480	120	83	58
				17,37%	82,63%						69,17%	48,33%