

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2021/2022						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu Zarządzanie startupami						
2. Nazwa kierunku Zarządzanie						
3. Poziom studiów pierwszego stopnia						
4. Liczba punktów ECTS 2						
5. Liczba godzin w semestrze						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
V	9	9				
6. Język wykładowy polski						
7. Wykładowca Magdalena Zwolińska-Ligaj, dr inż.						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
8. Wymagania wstępne						
1. Podstawowa znajomość koncepcji i metod zarządzania.						
2.						
9. Cele przedmiotu						
C1 Opanowanie przez studentów wiedzy i wykształcenie podstawowych umiejętności z zakresu procesów powoływania oraz zarządzania przedsiębiorstwami typu startup.						
10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01 Posiada podstawową wiedzę o przedsiębiorstwach typu startup - wyjaśnia ich specyfikę, wady i zalety, wskazuje determinanty rozwoju oraz charakteryzuje procesy powoływania oraz zarządzania przedsiębiorstwami typu startup.					K_W04, K_W05, K_W09, K_W12, K_W18, K_W19	
UMIEJĘTNOŚCI						
EU02 Potrafi powołać oraz zarządzać przedsiębiorstwami typu startup.					K_U01, K_U04, K_U07, K_U08, K_U12, K_U14, K_U17, K_U23, K_U24	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						
EU03 Potrafi współdziałać i pracować w grupie.					K_K02, K_K03	
EU04 Potrafi poszukiwać i dokonywać selekcji informacji.					K_K07	
EU05 Potrafi myśleć kreatywnie i działać w sposób przedsiębiorczy.					K_K08	
11. Treści programowe						
Forma zajęć – wykłady/ ćwiczenia/laboratoria/zajęcia praktyczne itp.						

Wykłady Pojęcie i cechy startupu. Wartość startupu. Warunki działania startupu. Zalety startupu. Ryzyko porażki startupu. Model biznesowy startupu - metoda Lean Startup. Proces tworzenia startupu. Poszukiwanie pomysłu. Analiza konkurencji. Pozyskanie środków finansowych. Biznesplan. Koszty realizacji startupu. Prezentacja startupu. Poszukiwanie współpracowników. Promocja. Komunikacja.	
Ćwiczenia Studia przypadków wybranych startupów. Opracowanie projektu startupu. Prezentacja i dyskusja poszczególnych etapów prac.	
12. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej	
2. analiza studiów przypadków	
3. przygotowanie i prezentacja zespołowego projektu startupu	
4. dyskusja problemowa	
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)	
1. ocena zespołowego projektu startupu	
2. ocena analiz studiów przypadków	
3. ocena aktywności	
4. pisemne zaliczenie wykładów	
14. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	22
2. Nakład pracy studenta	28
suma	50
liczba punktów ECTS	2
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. Blank S., Dorf B., Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku, Helion, 2013.	
2. Łopusiewicz A., Start up. Od pomysłu do sukcesu, EDGARD, 2013.	
3. Kałowski A., Wysocki J. (red.), Start-up a uwarunkowania sukcesu. Wymiar teoretyczno-praktyczny, Szkoła Główna Handlowa, IBUK Libra, 2018.	
4. Maurya A., Metoda Running Lean. Iteracja od planu A do planu, który da Ci sukces, ONEPRESS, 2013.	
5. Ries E., Droga startupu metodą osiągania sukcesu, ONEPRESS, 2018.	
6. Ries E., Metoda lean startup. Wykorzystaj innowacyjne narzędzia i stwórz firmę, która zdobędzie rynek, ONEPRESS, 2018.	
Literatura uzupełniająca:	
1. Croll A., Yoskovitz B., Metoda lean analytics. Zbuduj sukces startupu w oparciu o analizę danych, ONEPRESS, 2014.	
2. Katalog polskiego systemu startupowego, PARP. https://www.parp.gov.pl/storage/publications/pdf/9fee046f6ef91779603c094085dd9dae.pdf	
3. Katalog Start-upów. Projekt Platformy startowe dla nowych pomysłów, PARP 2017. https://www.parp.gov.pl/storage/publications/pdf/2017_09_katalog_summercampa.pdf	
4. Materiały i raporty https://www2.deloitte.com/pl/pl.html	
5. Od pomysłu do realizacji – jak zbudować start-up, PARP 2012.	

https://www.parp.gov.pl/storage/publications/pdf/4297fcf9f046a1fcb8469527d94fe151.pdf
6. Raport Startupy w Polsce 2019, PARP, Warszawa 2019. https://www.parp.gov.pl/storage/publications/pdf/Startupy-w-Polsce---raport-2019_200117.pdf
7. Startupy pozytywnego wpływu. Radykalna innowacja społeczna. Raport 2019, Koźmiński Business Hub. http://raportspw.kozminskihub.com/public/docs/Raport%20SPW%202019.pdf
8. Tomaszewski, A. (2019). Startupy jako wybór strategiczny przedsiębiorstw. Studia i Prace Kolegium Zarządzania i Finansów, (175), 201-212. https://www.researchgate.net/profile/Albert_Tomaszewski/publication/337102950_Startupy_jako_wybor_strategiczny_przedsiębiorstw/links/5dc52d2f92851c818036f447/Startupy-jako-wybor-strategiczny-przedsiębiorstw.pdf
16. Formy oceny – szczegóły
Ocena z ćwiczeń zależy od sumy punktów uzyskanych z projektu startupu, ocen analiz studiów przypadków i aktywności na zajęciach. Ocena z zaliczenia pisemnego wykładów zależy od sumy punktów uzyskanych z odpowiedzi na zadane pytania otwarte. Skala ocen przyznanych na podstawie uzyskanych punktów: 90-100% 5,0 80-90% 4,5 70-80% 4,0 60-70% 3,5 51-60% > 3,0
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Informacja, gdzie można zapoznać się z materiałami do zajęć, itp.: strona internetowa uczelni
2. Informacje na temat miejsca odbywania zajęć: zgodnie z planem zajęć zamieszczonym na stronie internetowej uczelni na tablicy informacyjnej przy pokoju 370R
3. Informacja na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina): zgodnie z planem zajęć
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce): zgodnie z harmonogramem konsultacji zamieszczonym na stronie uczelni