

KARTA PRZEDMIOTU NA ROK AKADEMICKI 2021/2022**INFORMACJE OGÓLNE****1. Nazwa przedmiotu kształcenia**

E-BIZNES

2. Nazwa jednostki

Wydział Nauk Ekonomicznych, Zakład Finansów i Rachunkowości

3. Grupa treści kształcenia

specjalnościowy

4. Typ przedmiotu

obowiązkowy

5. Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

6. Liczba punktów ECTS

3

7. Poziom przedmiotu

średnio - zaawansowany

8. Rok studiów, semestr

III rok, VI semestr

9. Liczba godzin w semestrze

Wyk.	Ćw.	L*	Prj.	Pbn.	Zp.	Pr.
------	-----	----	------	------	-----	-----

15	15					
----	----	--	--	--	--	--

10. Język wykładowy: polski**11. Wykładowca (wykładowcy)**

Dr Monika Łęska

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE**12. Wymagania wstępne**

1) znajomość podstaw ekonomii, zarządzania i marketingu

2) znajomość podstaw informatyki

13. Cele przedmiotu

C1 Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i modelami e-biznesu

C2 Zapoznanie studentów z organizacją i funkcjonowaniem e-przedsiębiorstwa

C3 Wykształcenie umiejętności planowania i realizowania działalności e- przedsiębiorstwa w wykorzystaniu narzędzi marketingowych w środowisku online

14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do
kierunkowych efektów
uczenia się**WIEDZA****EU01** zna i rozumie podstawowe kategorie pojęciowe i modele e-biznesu

K_W05; K_W20

UMIEJĘTNOŚCI**EU02** potrafi planować i realizować działalność e - przedsiębiorstwa w wykorzystaniu narzędzi marketingowych w środowisku onlineK_U03; K_U07; K_U13; K_U22;
K_U27**KOMPETENCJE SPOŁECZNE****EU03** jest gotów do doskonalenia i wykorzystywania umiejętności interpersonalnych w aktywności biznesowej

K_K01; K_K06; K_K08; K_K09

EU04 jest gotów do postępowania zgodnie z zasadami etyki

K_K04

15. Treści programowe**Forma zajęć - wykłady**

- Rynek internetowy w Polsce i na świecie. - Wpływ Internetu na gospodarkę. - Wprowadzenie do e-biznesu. - Społeczeństwo informacyjne – infrastruktura technologiczna elektronicznej gospodarki. - Przyszłość e-marketingu.	
Forma zajęć – ćwiczenia	
- Istota e- przedsiębiorstwa – pojęcie, atrybuty, typy. - Konsument vs e-konsument– zmiana modelu postępowania (Zero Moment of Truth - ZMOT) - Komunikacja z e-klientem – e-CRM. - E-lojalność – czynniki i e-programy rekomendacji. - Outsourcing w e - biznesie. - Zarządzanie kryzysem w e-biznesie.	
16. Narzędzia/metody dydaktyczne	
aktywności online (symulacja biznesowa REVAS – agencja interaktywna – zarządzanie firmą oraz wybrane aplikacje np.: Fotor, Crello, Pictochart, Pixlr)	
karty pracy	
case study – rozwiązywanie problemu	
prezentacja multimedialna	
film / dyskusja	
17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)	
F1. ocenianie ciągłe	
F2. prace pisemne	
F3. karty pracy	
F4. wynik w rankingu symulacji biznesowej REVAS	
P1. zaliczenie pisemne ćwiczeń	
P2. zaliczenie pisemne wykładów	
18. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem**	39
Nakład pracy studenta	36
SUMA	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3
19. Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1. Cichoń M., Cisek M., Czopek K., Dejnaka A., Dudzic J., Dutko M., Dywański P., Godlewski M., Jasiński J., Kosiński M., Królak P., Krzyworączka P., Lewiński M., Lipiec P., Motyl P., Modrzewski P., Panek S., Rdzeń K., Sadłowski R., Smużniak M., Szmajda M., Szulczewski P., Szwarc N., Wajdzik J., Wesołowski M., Biblia e-biznesu , Wydawnictwo Onepress, 2013.	
2. (red.) Dutko M., Biblia e-biznesu 2. Nowy Testament . Onepress, 2016.	
3. (red.) Dutko M., Biblia e-biznesu 3.0 . Onepress. 2021	
Literatura uzupełniająca:	
1. Dutko M., E-biznes.Poradnik praktyka. Biznes usieciowiony . Onepress. 2021	
20. Formy oceny – szczegóły	
Ocena końcowa z ćwiczeń wystawiana jest na podstawie zaliczenia pisemnego (test praktycznych zastosowań). Ocenę pozytywną można otrzymać wyłącznie pod warunkiem udzielenia 60%	

poprawnych odpowiedzi z zaliczenia. Dodatkowo do oceny końcowej wliczane są oceny z prac cząstkowych - prac pisemnych / kart pracy, aktywności (dyskusja/rozwiązywanie problemu), aktywności online w tym również miejsca w rankingu końcowym symulacji biznesowej REVAS.

- **Ocena końcowa z wykładów** wystawiana jest na podstawie zaliczenia pisemnego (test wyboru i uzupełnień).
- **UZYSKANIE POZYTYWNEJ OCENY Z ĆWICZEŃ JEST WARUNKIEM PRZYSTĄPIENIA DO ZALICZENIA WYKŁADU.**

21. Inne przydatne informacje o przedmiocie

1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym harmonogramem konsultacji

* L – laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** – Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**