



10. Raport GEM Polska to podsumowanie wyników kolejnej edycji międzynarodowego projektu badającego postawy przedsiębiorcze Polaków oraz mieszkańców 46 krajów świata.

Można znaleźć w nim informacje o zachowaniach i aspiracjach przedsiębiorczych Polaków, nastawieniu naszego społeczeństwa do przedsiębiorczości, a także ocenę uwarunkowań powstawania i rozwoju przedsiębiorstw w Polsce, w tym również startupów.

Tegoroczny Raport GEM jest również pierwszym ilustrującym bezprecedensowy wpływ trwającej od ponad 1,5 roku pandemii COVID-19 na warunki prowadzenia działalności przedsiębiorczej w Polsce oraz na stosunek Polaków do tego typu aktywności. I choć ten trudny czas odcisnął na nich swoje piętno, to pojawiły się także nieoczekiwane pomyślne efekty obecnej sytuacji, o czym szczegółowo można przeczytać w Raporcie.

Raport z badania przedsiębiorczości 2021 - GEM Polska

Geschrieben von: Anna Bogusz

Mittwoch, den 26. Januar 2022 um 09:13 Uhr - Aktualisiert Mittwoch, den 26. Januar 2022 um 14:27 Uhr

Serdecznie zapraszamy do lektury!

Raport dostępny do pobrania na stronie:

<https://www.parp.gov.pl/component/publications/publication/gem-polska-raport-z-badania-przed-siebiorczosci-2021>