



Instytut Ekonomii i Zarządzania Państwowej Szkoły Wyższej im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej zaprasza na

II Konferencję Naukową pt. "MARKETING TERYTORIALNY JAKO CZYNNIK ROZWOJU LOKALNEGO I REGIONALNEGO",

która odbędzie się w dniach 26-27 kwietnia 2012 r.

Do pobrania:

- [!\[\]\(49aa2e1da5fe39294864e9598c593810_img.jpg\) I Komunikat konferencji](#)
- [!\[\]\(7d0a8d8b1031f74abe67b09fcf4a2322_img.jpg\) II Komunikat konferencji](#)
- [!\[\]\(6557fa7496e6a507d2326ea0bef061ee_img.jpg\) Karta zgłoszenia uczestnictwa w konferencji](#)
- [!\[\]\(1fe0339452ba17bd8ae951d8509f80d6_img.jpg\) Wymogi edytorskie przygotowania referatu](#)

Downloads:

- [!\[\]\(039cd6b2e7148ba5690aa619b922c426_img.jpg\) Call for papers](#)
- [!\[\]\(8b9db310e3bd56ffa44f3d5130ea99e2_img.jpg\) Registration form](#)
- [!\[\]\(49f66b396e80c47181c1b6b90370748d_img.jpg\) Editorial requirements](#)