

Szkoła Główna Handlowa, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie i Uniwersytet Łódzki to tylko niektóre z uczelni, których studenci już wyrazili chęć udziału w XII polskiej edycji Global Management Challenge. Co roku w przedsięwzięciu startują reprezentacje blisko 80 ośrodków akademickich.

GMC jest największą na świecie symulacją biznesową. Krajowe edycje przedsięwzięcia odbywają się obecnie w **33 miejscach** na świecie (więcej informacji: www.worldgmc.com).

W konkursie startują zespoły (3-5 osób) tworzone przez **studentów** (II – V rok studiów) oraz **reprezentantów firm**

. Każda drużyna przyjmuje rolę zarządu wirtualnego przedsiębiorstwa i, co za tym idzie, odpowiada za podejmowanie strategicznych decyzji we wszystkich obszarach funkcjonowania firmy. Podstawowym

kryterium wygranej

w konkursie jest osiągnięcie

najwyższej ceny akcji

na wirtualnej giełdzie...

Edycja GMC składa się z: programu treningowego, trzech etapów (rozgrywane on-line) oraz finału krajowego (rozgrywany w ciągu jednego dnia w Warszawie). Dokładny **harmonogram** konkursu znajduje się na stronie

www.gmcpoland.pl

Korzyści dla studentów startujących w GMC: innowacyjna **praktyka zarządzania**, weryfikacja **wiedzy**

akademickiej,

rozwój różnorodnych

umiejętności

,

rywalizacja z

profesjonalistami,

możliwość nawiązania

kontakt z firmami

,

nagrody

, w tym udział zwycięzców w

finale światowym

.

Aby wziąć udział w konkursie należy:

- Utworzyć **zespół (3-5 osób)**; istnieje możliwość łączenia studentów różnych kierunków, lat studiów oraz uczelni w jednej drużynie.
 - Wypełnić **kartę rejestracyjną** na stronie www.gmcpoland.pl.
 - Po otrzymaniu potwierdzenia od organizatorów wypełnić **aplikację** z informacjami na temat uczestników i odesłać ją mailem (rejestracja@gmcpoland.pl).
 - Czekać na potwierdzenie znalezienia **Sponsora** drużyny (*Sponsorzy dokonują wyboru na podstawie informacji przedstawionych w aplikacjach*)
- .

Rejestracja zespołów studenckich trwa do 20 października 2011.

Dzięki wsparciu Sponsorów studenci mają szansę na bezpłatny udział w konkursie!

Więcej informacji: www.gmcpoland.pl

Organizator w Polsce: BIGRAM Personel Consulting

Patroni Honorowi: Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie, Narodowy Bank Polski

Sponsorzy: Bank Zachodni WBK, Carrefour Polska, Grupa PZU, Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo, Telekomunikacja Polska

SGH, UEK, UŁ – i to dopiero początek

Geschrieben von: Mariusz Pyra

Mittwoch, den 14. September 2011 um 15:03 Uhr - Aktualisiert Donnerstag, den 15. September 2011 um 07:21 Uhr

Patroni medialni: Brief, Gazeta Bankowa, MBA Manager, Personel i Zarządzanie, Rzeczpospolita

Patroni Internetowi: HRNews.pl, Money.pl, ObserwatorFinansowy.pl

Współpraca: Brytyjsko-Polska Izba Handlowa, StepStone.pl

Partnerzy na uczelniach: Eurostudent, Niezależne Zrzeszenie Studentów, Students.pl