

Jeśli chcesz być konkurencyjny na rynku pracy - studiuj u nas Socjologię!!!

Absolwent socjologii PSW im. Papieża Jana Pawła II ukończy kierunek, który doskonale wpisuje się we współczesną rzeczywistość, w której na szeroką skalę wykorzystuje się techniki informacyjne i sieciowe. Dzisiejszy rynek pracy związany z gospodarką i mediami wymaga z jednej strony fachowej, głębokiej wiedzy, a z drugiej strony świetnej orientacji w wielu innych dziedzinach. Oferta Instytutu w postaci studiów na specjalnościach Socjologia Gospodarki i Internetu oraz Komunikacja Społeczna i Media wychodzą naprzeciw oczekiwaniom rynku pracy.

Socjologia dostarcza studentom szeroki zakres wiedzy potrzebnej do zdobycia umiejętności w zakresie prowadzenia badań socjologicznych, diagnozowania i wyjaśniania zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych i społeczno-politycznych. Daje również niespotykaną na innych kierunkach wiedzę o funkcjonowaniu współczesnego społeczeństwa polskiego w wymiarze instytucji, gospodarki, kultury, mediów i historii.

Wśród zawodów zaliczanych do tzw. „pozytywnego trendu rozwojowego” znalazły się specjalizacje z zakresu socjologii w związku z dużym zapotrzebowaniem na specjalistów ds. analiz rynku, promocji, sprzedaży, rozwoju zasobów ludzkich. Z raportu Rządowego Centrum Studiów Strategicznych wynika, że na rynku pracy utrzyma się zapotrzebowanie na zawody związane nowoczesnymi technologiami, innowacjami, informacją i biznesem w takich dziedzinach jak: obsługa procesów integracji regionalnej, elektroniczna bankowość, handel elektroniczny i inne.

Absolwenci socjologii dzięki zdobytej wiedzy, posiadanym umiejętnościom i kwalifikacjom, są zatrudniani na stanowiskach, które umożliwiają podjęcie ciekawych i rozwijających wyzwań, dając możliwość samorealizacji jak np.

- kierownicy lub członkowie zespołów w ośrodkach badań opinii publicznej (społecznej), w instytutach badawczych, firmach marketingowych
- analitycy badań rynku
- specjaliści ds. programów i projektów społecznych
- specjaliści od rynku pracy i zarządzania zasobami ludzkimi (szeroko pojęte HR)
- specjaliści ds. komunikacji społecznej, reklamy i marketingu
- specjaliści ds. kultury organizacyjnej firmy
- brokerzy informacji – odpowiedzialni za szkolenie pracowników, koordynację oraz

administrowanie kanałów informacyjnych

- coolhunterzy – łowcy nowych trendów, zajmujący się obserwacją, opisem i prognozą najnowszych trendów konsumenckich
- dziennikarze w środkach komunikacji społecznej, mass mediach (prasie, radio, telewizji)
- pracownicy naukowcy na uczelniach, w instytutach badań naukowych
- strategiczni plannerzy w agencjach rozwoju, biznesu, zajmujących się tworzeniem modeli prognostycznych, różnego rodzaju analiz dotyczących rynku, gospodarki
- pracownicy organizacji pozarządowych - NGO
- specjaliści w zakresie rekrutacji, szkolenia i motywowania pracowników
- specjaliści ds. public relations (PR) tj. kreowania wizerunku danej firmy, nawiązywania współpracy firmy z innymi firmami bądź instytucjami, przygotowywania ofert (dla potencjalnych klientów) dotyczących produktów firmy
- specjaliści ds. doradztwa zawodowego
- pracownicy administracji publicznej

Co po Socjologii?

Geschrieben von: Marek Kowalczyk

Dienstag, den 07. Dezember 2010 um 09:57 Uhr - Aktualisiert Freitag, den 30. Dezember 2011 um 10:40 Uhr

