

Wydział Nauk o Zdrowiu
Akademia Bialska Nauk Stosowanych
im. Jana Pawła II

**Zestaw pytań do egzaminu
dyplomowego na kierunku**

Turystyka i Rekreacja
(studia pierwszego stopnia)

ROK AKADEMICKI 2021/2022

PYTANIA OGÓLNE

1. Omów główne czynniki warunkujące wydolność fizyczną człowieka.
2. Określ normy podstawowych parametrów układu krążenia.
3. Wyjaśnij mechanizm fizjologiczny zmian tętna spowodowany wysiłkiem fizycznym.
4. Omów piramidę potrzeb wg Masłowa z uwzględnieniem potrzeb realizowanych w turystyce i rekreacji.
5. Główne wyzwania związane z ochroną środowiska.
6. Rynek turystyczny – charakterystyka.
7. Podstawowe definicje i pojęcia: turystyka, rodzaje turystyki, turysta, odwiedzający.
8. Funkcje i dysfunkcje współczesnej turystyki.
9. Rola rekreacji ruchowej w profilaktyce zdrowia.
10. Scharakteryzuj jeden z krajów regionu turystycznego Europa Śródziemnomorska.
11. Dokonaj podziału Polski na regiony turystyczne i jeden z nich scharakteryzuj.
12. Wyjaśnij pojęcie popytu i podaży turystycznej.
13. Klasyfikacja produktów turystycznych.
14. Pedagogika czasu wolnego - ważny element współczesności.
15. Zastosowanie marketingu MIX w turystyce.
16. Etapy procesu rekreacji ruchowej.
17. Region turystyczny - charakterystyczne cechy.
18. Wyjaśnij pojęcie „turystyka dla wszystkich”.
19. Zastosowanie zasad marketingu w działalności firmy turystycznej.
20. Scharakteryzuj działalność Polskiej Organizacji Turystycznej.
21. Charakterystyka walorów turystycznych regionu śródziemnomorskiego.
22. Różnice między agroturystyką a turystyką wiejską.
23. Formy wypoczynku w gospodarstwach agroturystycznych.
24. Cele turystyki osób z niepełnosprawnością.
25. Wyjaśnij i omów zasadę dostępności usług turystycznych dla osób z niepełnosprawnością.
26. Wymień i omów podstawowe i dobrowolne ubezpieczenia gwarantowane przez biuro podróży na wycieczce zagranicznej.
27. Jakie są różnice pomiędzy tourooperatorem a agentem turystycznym?

28. Wymień i scharakteryzuj podstawowe elementy infrastruktury turystycznej.
29. Czynniki mające wpływ na popyt turystyczny i rekreacyjny.
30. Klasyfikacja produktów turystycznych.

PYTANIA ZE SPECJALNOŚCI

TURYSTYKA I REKREACJA ZDROWOTNA

1. Wywiad wstępny z klientem – o co pytamy i w jakim celu?
2. Wyjaśnij pojęcia: bilans energetyczny, PPM (podstawowa przemiana materii), CPM (całkowita przemiana materii), BMI (body mass index).
3. Wskaż różnice pomiędzy turystyką zdrowotną a uzdrowiskową.
4. Wymień metody balneologiczne i scharakteryzuj jedną z form leczniczych.
5. Zdefiniuj pojęcie aktywność fizyczna i wymień obszary życia, w których jest ona realizowana.
6. Wyjaśnij zależność pomiędzy aktywnością fizyczną, a zachowaniami sedentarnymi.
7. Formy aktywności osób starszych i ich rola edukacyjna (intelektualna), społeczna, kulturalna, rekreacyjno-sportowa, turystyczna, hobbistyczna itp.
8. Specyfika pracy z osobami starszymi oraz niepełnosprawnymi.
9. Projektowanie uniwersalne w obszarze turystyki.
10. Czym jest wellness? (definicja, cele i założenia nurtu wellness).
11. Omów rodzaje ośrodków spa&wellness oraz wytyczne ISPA (International SPA Professional Association).
12. Co to są taśmy anatomiczne i łańcuchy kinematyczne?
13. Wymień i krótko opisz wady postawy.
14. Efekty terapeutyczne hipoterapii.
15. Schorzenia i dysfunkcje usprawniane metodą hipoterapii.

OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO

1. Kryteria doboru pracowników do obsługi ruchu turystycznego.
2. Zasady komunikowania się z klientem.
3. Rola Internetu w promocji usług turystycznych.

4. Wymień koszty stałe przy organizacji imprezy autokarowej.
5. Wymień najbardziej popularne systemy rezerwacyjny dzięki któremu biura agencyjne mogą sprzedawać oferty touroperatorów.
6. Na czym polega Assesment center? Podaj przykładowe zdania.
7. Wymień trzy podstawowe grupy usług w turystycznej bazie gastronomicznej.
8. Usługa gastronomiczna jako produkt turystyczny.
9. Kim jest animator „all-round”?
10. Na czym polega specyfika zajęć animacyjnych z dziećmi w zależności od wieku?
11. Jakie prawa i obowiązki stawiane są przed animatorem czasu wolnego?
12. Wymień formy opodatkowania występujące w działalności gospodarczej.
13. Co to jest franczyza?
14. Cechy charakterystyczne produktu turystycznego
15. Wymień i scharakteryzuj rodzaje przedsiębiorstw turystycznych.