

Wydział Nauk o Zdrowiu
Państwowej Szkoły Wyższej
im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej

**Zestaw pytań do egzaminu
dyplomowego na kierunku**

Turystyka i Rekreacja
I stopień

ROK AKADEMICKI 2019/2020

PYTANIA OGÓLNE

1. Charakterystyka stylów architektonicznych.
2. Pojęcie sztuki i jej podział chronologiczny.
3. Omów główne czynniki warunkujące wydolność fizyczną człowieka.
4. Określ normy podstawowych parametrów układu krążenia.
5. Wyjaśnij mechanizm fizjologiczny zmian tętna spowodowany wysiłkiem fizycznym.
6. Omów piramidę potrzeb wg Masłowa z uwzględnieniem potrzeb realizowanych w turystyce i rekreacji.
7. Główne wyzwania związane z ochroną środowiska.
8. Pozytywne i negatywne skutki turystyki dla środowiska.
9. Rynek turystyczny – charakterystyka.
10. Podstawowe definicje i pojęcia: turystyka, rodzaje turystyki, turysta, odwiedzający.
11. Funkcje i dysfunkcje współczesnej turystyki.
12. Definicja rekreacji i czasu wolnego.
13. Miejsce rekreacji w kulturze fizycznej
14. Funkcje rekreacji i czasu wolnego.
15. Rekreacja ruchowa składową zdrowego stylu życia.
16. Scharakteryzuj jeden z krajów regionu turystycznego Europa Śródziemnomorska.
17. Dokonaj podziału Polski na regiony turystyczne i jeden z nich scharakteryzuj.
18. Pojęcie krajoznawstwa – funkcje i wartości.
19. Wyjaśnij pojęcie popytu i podaży turystycznej.
20. Podaj przykłady przepływu energii i materii w ekosystemie.
21. Klasyfikacja produktów turystycznych.
22. Omów turystyczny łańcuch wartości.
23. Czynniki determinujące zachowania wolnoczasowe człowieka.
24. Wymień podstawowe zadania pedagogiki czasu wolnego.
25. Zastosowanie marketingu MIX w turystyce.
26. Analiza SWOT.
27. Opisz styl pracy i cechy instruktora rekreacji ruchowej.
28. Etapy procesu rekreacji ruchowej.
29. Wymień czynniki warunkujące zdrowie człowieka / Trening sportowy a trening zdrowotny.*
30. Etapy edukacji zdrowotnej według Demela / Struktura rzeczowa treningu sportowego.*

31. Rodzaje przestrzeni turystycznej i ich charakterystyka.
32. Zasady użytkowania turystycznego obszarów chronionych.
33. Region turystyczny - charakterystyczne cechy.
34. Wyjaśnij pojęcie "turystyka dla wszystkich"
35. Zastosowanie zasad marketingu w działalności firmy turystycznej.
36. Zarządzanie turystyką na szczeblu lokalnym.
37. Scharakteryzuj działalność Polskiej Organizacji Turystycznej.
38. Wyjaśnij pojęcie reglamentacji prawnej działalności biur podróży.
39. Wyjaśnij pojęcie "wychowanie do rekreacji ruchowej"
40. Rola i miejsce informacji w gospodarce turystycznej / Różnice między tanimi a tradycyjnymi liniami lotniczymi.*
41. Podział świata na regiony turystyczne.
42. Charakterystyka walorów turystycznych regionu śródziemnomorskiego.
43. Różnice między agroturystyką a turystyką wiejską / Charakterystyka ekoturystów.*
44. Rodzaje specjalistycznych gospodarstw agroturystycznych / Formy ekoturystyki.*
45. Cele turystyki osób niepełnosprawnych / Biologiczne i psychospołeczne czynniki przyspieszające starzenie się.*
46. Wyjaśnij i omów zasadę dostępności usług turystycznych dla osób z niepełnosprawnością / Aktywność fizyczna w profilaktyce gerontologicznej i promocji zdrowego starzenia się.*
47. Wyjaśnij pojęcie własności intelektualnej.
48. Omów metody badań naukowych.
49. Omów techniki badań naukowych.
50. Omów metodę sondażu diagnostycznego.

* Zagadnienia z przedmiotów do wyboru

PYTANIA – SPECJALNOŚCI

TURYSTYKA I REKREACJA ZDROWOTNA

1. Wyjaśnij pojęcie aktywności fizycznej.
2. Jakie grupy chorób stanowią największe zagrożenie zdrowotne w Polsce?
3. Jakimi kryteriami określamy zdrowy styl życia współczesnego człowieka?
4. Omów podstawowe założenia Karty Toronckiej.
5. Na czym polega trening personalny?
6. Omów podstawowe zasady programowania treningu zdrowotnego.
7. Jakie informacje powinien zawierać kwestionariusz wywiadu dotyczący treningu personalnego?
8. Turystyka uzdrowiskowa a turystyka zdrowotna.
9. Zasady organizacji turystyki i rekreacji osób niepełnosprawnych.
10. Sposoby współpracy z niepełnosprawnym turystą.
11. Czas wolny osób starszych i niepełnosprawnych.
12. Najczęstsze błędy popełniane podczas organizacji turystyki i rekreacji osób z ograniczoną sprawnością.
13. Schorzenia rehabilitowane za pomocą hipoterapii.
14. Wymogi wobec konia użytkowanego w hipoterapii.
15. Rasy koni najbardziej przydatnych do hipoterapii.
16. Przeciwwskazania do hipoterapii.
17. Wyjaśnij pojęcie „ impreza turystyki krajoznawczej ”
18. Co powinien zawierać regulamin imprezy rekreacyjnej?
19. Najważniejsze zadania organizatorów imprez rekreacyjnych w zakresie bezpieczeństwa
20. Na czym polega team building – przykład.

INTERNATIONAL TOURISM

1. Wskaż międzynarodowe uwarunkowania rozwoju turystyki, podając przykłady.
2. Znaczenie Globalnego Kodeksu Etyki w turystyce międzynarodowej.
3. Omów jeden z czynników wpływających na globalną turystykę.
4. Jakie są czynniki ekonomiczne wpływające na międzynarodowy rynek turystyczny?
5. Jakie są czynniki polityczne wpływające na międzynarodowy rynek turystyczny?
6. Jakie są czynniki technologiczne i społeczne wpływające na międzynarodowy rynek turystyczny?
7. Jak globalizacja wpływa na międzynarodowy rynek turystyczny w Polsce?
8. W jaki sposób turystyka międzynarodowa wpływa na środowisko naturalne (wymień pozytywne lub negatywne).
9. Proszę opisać sieciowy system rezerwacji stosowany w biurach podróży.
10. Zaprezentuj proces tworzenia ofert w systemach rezerwacji.
11. Omów formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej na potrzeby rozwoju turystyki.
12. Koncepcja i zakres międzynarodowego marketingu turystycznego.
13. Struktura planu marketingowego.
14. Wymień i krótko opisz rodzaje mediów społecznościowych (w tym media wykorzystywane w turystyce).
15. Wymień i omów formy promocji działalności gospodarczej opartej o branżę turystyczną.
16. Od czego zależy popularność destynacji turystycznych?
17. Co sprawia, że Włochy są najczęściej odwiedzanym przez turystów krajem świata?
18. Wymień cechy międzynarodowego projektu turystycznego.
19. Omów Program Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina.
20. Omów główne cele i zadania organizacji branżowych na przykładzie WTO (World Trade Organization).