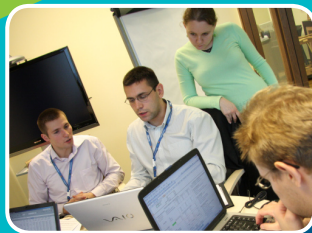


W Polsce • 15 000 uczestników • ponad 250 firm • 100 uczelni wyższych • 10 lat historii  
Na świecie • pół miliona entuzjastów • 32 państwa zaangażowane • akredytacja Europejskiej Fundacji Rozwoju Zarządzania



# GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE 2010



Patroni honorowi



GIEŁDA PAPIERÓW  
WARTOŚCIOWYCH  
w Warszawie

NBP

Narodowy Bank Polski

[www.gmcpoland.pl](http://www.gmcpoland.pl)

Sponsorzy



Organizator w Polsce

BIGRAM SA<sup>®</sup>  
personel consulting

Patroni medialni



To największy projekt na świecie, wykorzystujący w tak zaawansowanym stopniu **symulacje komputerowe**. Od 30 lat jest stosowany w środowisku biznesowym i akademickim jako forma praktycznego treningu menedżerskiego. Z połączenia zalet strategicznej gry biznesowej oraz e-learningu skorzystało już ponad **400 000** osób.

Sukces potwierdza ogromna liczba uczestników oraz przyznany w 2008 roku certyfikat **CEL (Certificate for teChnology-Enhanced Learning)** – akredytacja Europejskiej Fundacji na rzecz Rozwoju Zarządzania (EFMD - European Foundation for Management Development).

[www.efmd.org](http://www.efmd.org)

Krajowe edycje odbywają się w **32** miejscach na świecie: Angola, Australia, Białoruś, Belgia, Boliwia, Brazylia, Chiny, Czechy, Dania, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Hongkong, Indie, Łotwa, Makao, Meksyk, Niemcy, Polska, Portugalia, Rosja, Rumunia, Słowacja, Singapur, Turcja, Ukraina, Węgry, Wielka Brytania, Włochy, Ghana, Wenezuela.

## XI edycja w Polsce

W Polsce konkurs jest organizowany przez firmę BIGRAM od 2000 roku. Global Management Challenge Poland 2010 będzie **XI edycją konkursu**. Do tej pory w krajowych odsłonach tzw. „symulacji wojny rynkowej” wzięło udział ponad **15 000 osób**, a wśród nich przedstawiciele ponad **250 firm** i 100 uczelni wyższych.

Co roku do konkursu zapraszamy zespoły firmowe i studenckie. W firmowych drużynach są specjaliści, menedżerowie, inżynierowie, osoby decyzyjne z firm z całej Polski. Zespoły akademickie tworzą bardzo aktywni, ambitni i zmotywowani studenci, którzy poszukują możliwości rozwoju swoich zainteresowań i wiedzy.

## ZASADY SYMULACJI

GMC to rozbudowana **symulacja komputerowa**, która odzwierciedla skutki decyzji konkurujących ze sobą firm na rynku Unii Europejskiej oraz w obszarze NAFTA. Uczestniczące zespoły na podstawie analizy raportów finansowych wygenerowanych przez program opracowują **strategię rozwoju** dla swojego przedsiębiorstwa. Następnie podejmują szereg **decyzji operacyjnych** dotyczących m.in. polityki cenowej, produkcji, promocji, marketingu, dystrybucji, obsługi rynków, dywidendy, inwestycji, ubezpieczeń, B+R, zatrudnienia, itp.

Autem projektu jest jego **interaktywność** - strategię przyjęte przez dany zespół warunkowane są decyzjami pozostałych uczestników. Kluczowym kryterium oceny jest osiągnięta na giełdzie **wartość akcji** przedsiębiorstwa.

### Organizator w Polsce:

BIGRAM Personnel Consulting

### Patroni honorowi:

Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie,  
Narodowy Bank Polski

### Sponsorzy:

Bank Zachodni WBK,  
Intrum Justitia,  
Telekomunikacja Polska

### Patroni medialni:

Rzeczpospolita, Parkiet, Brief, Gazeta Bankowa,  
Personel i Zarządzanie, TV Biznes

### Patroni internetowi:

RPPL, Bankier.pl, NBPortal.pl, qpracy.pl

### Współpraca:

Brytyjsko-Polska Izba Handlowa,  
StepStone.pl



[www.gmcpoland.pl](http://www.gmcpoland.pl)



# KORZYŚCI DLA UCZESTNICZYCH STUDENTÓW

- innowacyjny sposób odbycia pierwszych **praktyk zarządzania**

„Świetna okazja, aby sprawdzić, czego tak naprawdę nauczyłem się przez okres studiowania” Piotr, Uniwersytet Warszawski

„Konkurs stwarza dogodne warunki do poszerzania i pogłębiania swojej wiedzy w zakresie zarządzania dla wszystkich uczestników.” - Karolina, Politechnika Warszawska

„GMC uczy całościowego spojrzenia na biznes, począwszy od kadr, przez produkcję, marketing, a na finansach skończywszy. Zdobyte w konkursie doświadczenie jest nie do przecenienia w kontekście naszej przyszłej kariery zawodowej.” Michał, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

- rozwój umiejętności **planowania strategicznego**, podejmowania decyzji w średnim i długim okresie, zarządzania zmianą, analizy szans i zagrożeń

„Symulacja uświadomiła mi jak wiele aspektów mieści się pod pojęciem 'kierowanie firmą'.” Tomasz, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego

„GMC odznacza się pewnymi szczególnymi cechami, które nie pozwoliły nam przejść obok niego obojętnie - możliwością rozwijania umiejętności pracy w zespole, myślenia analitycznego, planowania strategicznego, a wszystko to w oparciu, która potrafi „przykuć” do monitora na długie godziny. Konkurs dostarcza niesamowitych emocji!” Jacek i Krzysztof, Uniwersytet Łódzki

- **integracja** - rywalizacja wyzwała niezwykle emocje i adrenalinę. Udział w symulacji jest atrakcyjną i lubianą metodą nauki oraz wzmacnia ducha zespołu. Uczestnicy doskonalą miękkie kompetencje związane ze współdziałaniem, wzajemną motywacją, komunikacją, prowadzeniem negocjacji, pracą w zespole.

„Na samym początku podzieliliśmy się obszarami działalności przedsiębiorstwa. Można powiedzieć, że każdy członek grupy był specjalistą w jednej, a przeważnie w kilku dziedzinach.” Dariusz, Politechnika Poznańska

- **rywalizacja** z profesjonalistami i praktykami biznesu

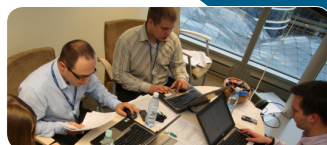
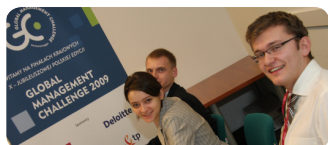
„Konkurowanie z pracownikami największych polskich przedsiębiorstw bardzo mobilizuje.” Michał, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

- kontakty z potencjalnymi pracodawcami, **pomost do świata biznesu** - szansa zdobycia praktyk, staży, pracy

- **promocja** finalistów poprzez wywiady w prasie ekonomiczno - społecznej, na stronach internetowych

- **nagrody** - Zwycięska drużyna zdobywa prawo do reprezentowania Polski na **Finalach Światowych w Makao**.

Dodatkową nagrodą dla członków najlepszego zespołu są **studia podyplomowe** w Akademii Leona Koźmińskiego, oraz bilety lotnicze na Maderę. Zdobywcy drugiego miejsca wezmą udział w prestiżowym seminarium z cyklu Autorytety.



## ZASADY REJESTRACJI

Zespoły (3-5 osób) zapraszamy do rejestracji on-line na stronie [www.gmcpoland.pl](http://www.gmcpoland.pl)

Rejestracja zespołów  
do XI polskiej edycji GMC trwa do  
**20 października 2010**

Studenci mają możliwość **bezpłatnego** udziału w konkursie. Im szybciej otrzymamy dokumenty tym prędzej rozpoczniemy poszukiwanie odpowiedniego dla zespołu Sponsora. Istnieje możliwość łączenia w drużynach studentów kilku kierunków lub uczelni.

W GMC 2009 wystartowało  
około **400 zespołów** studenckich.

[www.gmcpoland.pl](http://www.gmcpoland.pl)

