

Wydział Nauk Ekonomicznych i Technicznych
Państwowej Szkoły Wyższej
im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej

**Zestaw pytań do egzaminu
licencjackiego na kierunku**

Ekonomia I stopień

PYTANIA NA OBRONĘ PRACY LICENCJACKIEJ W ROKU

PYTANIA OGÓLNE

1. Obszar analizy mikro a makroekonomii.
2. Pojęcie Produktu Krajowego Brutto (PKB), wady i zalety PKB jako miernika dochodu narodowego.
3. Ruch okrężny w gospodarce narodowej u udziałem państwa- przedstaw schemat i omów.
4. Geneza i formy pieniądza.
5. Funkcje pieniądza.
6. Klasyczny a współczesny cykl koniunkturalny.
7. Rodzaje bezrobocia.
8. Pojęcie i rodzaje inflacji.
9. Przyczyny inflacji.
10. Krótko- i długookresowa krzywa Philipsa.
11. Istota i znaczenie struktury procesu gospodarowania.
12. Zasady ekonomii służące wyborowi indywidualnemu.
13. Elementy modelu podaży i popytu.
14. Czynniki wpływające na zmianę popytu.
15. Czynniki wpływające na zmianę podaży.
16. Podstawowe elementy teorii produkcji.
17. Istota konkurencji monopolistycznej.
18. Proszę przedstawić (wymienić i omówić) na czym polegają ekonomiczne i społeczne funkcje pieniądza oraz ich przemiany.
19. Jakie są i jakie mają zadania instytucje systemu bankowego.
20. Jaka jest rola oraz zadania banku centralnego.
21. Jakie są logiczne składniki stopy procentowej i jaka jest rola stóp procentowych w działalności bankowej.
22. Przedmiot ochrony prawa autorskiego i prawa własności intelektualnej.
23. Pojęcie wzoru przemysłowego, znaku towarowego oraz wzoru użytkowego.
24. Źródła prawa unijnego.
25. Rodzaje umów o pracę.
26. Scharakteryzuj cele, uwarunkowania oraz dziedziny polityki gospodarczej.
27. Scharakteryzuj skutki bezrobocia – pozytywne i negatywne.
28. Wyjaśnij pojęcie polityki budżetowej i opisz jej warianty.

29. Opisz wpływ globalizacji na kształtowanie się polityki gospodarczej.
30. Rodzaje operacji gospodarczych i ich wpływ na składniki bilansu.
31. Wynik finansowy i sposoby jego ustalania.
32. Istota, cele oraz metody analizy ekonomicznej.
33. Sprawozdanie finansowe i jego elementy.
34. Zasady metodyczne opracowania biznesplanu.
35. Znaczenie biznesplanu przy uruchamianiu działalności gospodarczej.
36. Istota i cele controllingu w przedsiębiorstwie.
37. Controlling strategiczny a operacyjny (porównanie).
38. Istota controllingu funkcyjnego.
39. Metody kalkulacji kosztów.
40. Metody budżetowania.
41. Istota, cechy i funkcje zarządzania.
42. Charakterystyka Strategicznej Karty Wyników.
43. Charakterystyka celów na różnych szczeblach zarządzania.
44. Równowaga konsumenta na rynku.
45. Rodzaje decyzji konsumentów.
46. Pojęcie, geneza i charakterystyka zarządzania projektami.
47. Klasyfikacja metod zarządzania projektami.
48. Zakres, cele i narzędzia analizy otoczenia konkurencyjnego.
49. Cele i metody analizy potencjału strategicznego przedsiębiorstwa.
50. Portfelowe metody oceny pozycji strategicznej przedsiębiorstwa (macierz BCG, macierz GE).
51. Istota i zadania finansów przedsiębiorstw.
52. Sposoby finansowania działalności przedsiębiorstwa.
53. Oceń wpływ czynników makroekonomicznych polityki fiskalnej i monetarnej na funkcjonowanie przedsiębiorstwa.
54. Istota i struktura kapitału ludzkiego.
55. Istota i struktura kapitału intelektualnego
56. Metody wartościowania pracy, w szczególności metoda UMEWAP.
57. Tradycyjne i elastyczne formy zatrudnienia – rodzaje, skutki ekonomiczne oraz społeczne.
58. Czynniki wpływające na wielkość i tempo wzrostu zapotrzebowania na usługi transportowe.
59. Scharakteryzuj funkcje przemysłu w gospodarce narodowej.

60. Rozwój regionalny – czynniki, cechy i koncepcja rozwoju regionalnego.
61. Cele i składniki rozwoju lokalnego.
62. Specyficzne cechy rozwoju lokalnego.
63. Pojęcie i istota przedsiębiorczości.
64. Przedsiębiorczość jako sposób myślenia i działania.
65. Rola samorządów lokalnych w tworzeniu warunków i budowaniu klimatu dla rozwoju przedsiębiorczości.
66. Budżet Unii Europejskiej – struktura i zasady budżetowe.
67. Etapy integracji gospodarczej.
68. System instytucjonalny Unii Europejskiej.
69. Ogólny zarys i etapy integracji rynków Unii Europejskiej.
70. Podstawowe swobody rynku wewnętrznego.
71. Zasady i cele polityki regionalnej Unii Europejskiej.
72. Przydatność historii gospodarczej dla ekonomistów.

Pytania specjalności „E-gospodarka”

1. Pojęcie e-gospodarki i czynniki jej rozwoju
2. Społeczeństwo informacyjne - cechy i czynniki rozwoju
3. Istota e-przedsiębiorstwa – pojęcie, cechy, rodzaje
4. Elektroniczne środki komunikacji międzyludzkiej
5. Scharakteryzuj pojęcie media społecznościowe
6. Scharakteryzuj możliwe zakłócenia komunikacji internetowej
7. E-learning, jego znaczenie i zastosowanie
8. Przeprowadź analizę porównawczą marketingu tradycyjnego i internetowego
9. Scharakteryzuj działalność reklamową w sieci
10. Dokonaj krótkiej analizy ekonomicznych i pozaekonomicznych skutków wykorzystywania Internetu w marketingu
11. Mass media a funkcjonowanie społeczności lokalnych
12. Koszty związane z uruchomieniem i utrzymaniem usługi/usług technologii mobilnych wraz z przykładem
13. Podział e-commerce (ze względu przedmiot handlu, podmiot handlu i kanały dystrybucji) wraz z charakterystyką
14. Różnice pomiędzy e-commerce i m-commerce
15. Podaj różnice pomiędzy handlem tradycyjnym a elektronicznym
16. Scharakteryzuj warunki i czynniki sukcesu w e-biznesie

17. Infrastruktura technologiczna elektronicznej gospodarki – Internet, intranet, ekstranet
18. Scharakteryzuj systemy handlu elektronicznego – e-commerce
19. Scharakteryzuj modele systemów gospodarki elektronicznej i ich rozwój
20. Funkcjonowanie sklepu internetowego - istotne elementy/moduły do wdrożenia platformy e-commerce