

**Wydział Nauk Ekonomicznych i Technicznych**

*Państwowej Szkoły Wyższej*

*im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej*

**Zestaw pytań do egzaminu**

**magisterskiego na kierunku**

**Ekonomia II stopień**

## **PYTANIA NA OBRONĘ PRACY MAGISTERSKIEJ**

### **PYTANIA OGÓLNE**

1. Czynniki oraz bariery wzrostu gospodarczego.
2. Inflacja jej istota, przyczyny i skutki.
3. Teoria kosztów komparatywnych jako teoria wyjaśniająca korzyści z handlu.
4. Bezrobocie - istota oraz skutki ekonomiczne i społeczne.
5. Rynek pracy jako przedmiot oddziaływania polityki państwa.
6. Potrzeby i preferencje konsumenta na rynku.
7. Gospodarstwo domowe jako podmiot gospodarczy.
8. Zjawisko substytucji i sposoby jego pomiaru.
9. Funkcja produkcji i jej charakterystyka.
10. Formy konkurencji w gospodarce rynkowej.
11. Warunki istnienia oligopolu i współczesne formy.
12. Charakterystyka ekonomii klasycznej - główni przedstawiciele i ich poglądy.
13. Ekonomia neoliberalna – istota i występujące formy.
14. Interwencjonizm państwowy- jego geneza oraz współczesne formy.
15. Finanse publiczne i ich podstawowe elementy.
16. Prognoza i prognozowanie gospodarcze.
17. Rachunkowość zarządcza a rachunkowość finansowa.
18. Metody kalkulacji kosztów.
19. Budżetowanie w przedsiębiorstwie (struktura i konstrukcja budżetu).
20. Wykorzystanie analizy wskaźnikowej sprawozdań finansowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
21. Procesy integracyjne we współczesnej gospodarce światowej.
22. Pojęcie rynku i jego funkcje.
23. Pojęcie, cechy i klasyfikacja inwestycji.
24. Typologia i etapy przygotowania projektów inwestycyjnych.
25. Analiza finansowa i analiza ekonomiczna projektu.

26. Koncepcja „rozwoju zrównoważonego i trwałego” .
27. Elementy i funkcje systemu informacyjnego.
28. Rola i główne komponenty System Informacji Zarządczej.
29. Efekty zewnętrzne działalności gospodarczej.
30. Podstawowe podmioty gospodarcze w gospodarce rynkowej.
31. Ruch okrężny w gospodarce rynkowej.
32. Euro jako wspólna waluta w europejskim systemie walutowym.
33. Korzyści integracji międzynarodowej na przykładzie członkostwa Polski w Unii Europejskiej.
34. Pojęcie ekonomii społecznej. Podstawowe podmioty.
35. Region jako przedmiot polityki regionalnej.
36. Istota i formy przejawiania się globalizacji.
37. Współczesny podział państw w statystykach międzynarodowych i jego rola gospodarcza.
38. Przedstaw formy integracji międzynarodowej.
39. Innowacje i ich rola w rozwoju gospodarki.
40. Produkt krajowy brutto i dochód narodowy – definicje i sposoby obliczania.
41. Pojęcie logistyki i podstawowe struktury systemów logistycznych.
42. Istota kapitału ludzkiego i kapitału intelektualnego w organizacji.
43. Mierniki kapitału ludzkiego na poziomie społeczeństwa, organizacji i jednostki.
44. Standardy wyceny kapitału intelektualnego.
45. Cele, składniki i czynniki rozwoju lokalnego.
46. Specyfika i fazy rozwoju przedsiębiorczości w układach lokalnych.
47. Rola samorządów terytorialnych w tworzeniu warunków i budowaniu klimatu sprzyjającego rozwojowi przedsiębiorczości.
48. Partnerstwo jako czynnik rozwoju lokalnego. Rodzaje partnerstw w układach lokalnych.
49. Gospodarka oparta na wiedzy i czynniki jej rozwoju.
50. Kapitał ludzki i kapitał społeczny.

## **SPECJALNOŚĆ: EKONOMIA MENEDŻERSKA**

1. Podstawowe płaszczyzny (siły) konkurencyjności przedsiębiorstw.
2. Podstawowe formy (rodzaje) zachowań strategicznych przedsiębiorstw wg M.Portera.
3. Główne szkoły zarządzania strategicznego (planistyczna, ewolucyjna, pozycyjna zasobowa).
4. Główne etapy procesu budowy strategii konkurencji.
5. Pojęcie negocjacji i ich zastosowanie w gospodarce. Zasady przygotowania negocjacji.
6. Pojęcie, istota oraz źródła innowacji i innowacyjności.
7. Innowacje i innowacyjność i ich znaczenie w działalności gospodarczej. Uwarunkowania i czynniki innowacyjności przedsiębiorstw i środowisk lokalnych.
8. Innowacja jako proces. Struktura i etapy procesu innowacyjnego w organizacji gospodarczej.
9. Firma innowacyjna jako szczególny rodzaj organizacji gospodarczej. Cechy firmy innowacyjnej.
10. Zakres, definicja i cechy zarządzania marketingowego.
11. Strategia marketingowa – definicja i cechy.
12. Proces planowania strategicznego oraz hierarchia strategii w przedsiębiorstwie.
13. Istota i rodzaje zmiany organizacyjnej. Determinanty zewnętrzne i wewnętrzne zmian organizacyjnych.
14. Modele zmian organizacyjnych.
15. Przyczyny oporu i sposoby jego przezwyciężania wobec zmian organizacyjnych.
16. Klasyfikacja i typizacja usług.
17. Funkcje gospodarcze usług.
18. Proces ewolucji instytucji. Hierarchia instytucji.
19. Instytucjonalne otoczenie biznesu.
20. Istota i tryb zamówień publicznych.

## **SPECJALNOŚĆ: FINANSE I RYNKI FINANSOWE**

1. Wyjaśnij pojęcie ubezpieczenia wskazując na jego istotne elementy. Jakie funkcje pełni ubezpieczenie gospodarcze, podaj ich źródła i rodzaje.
2. Pojęcie finansowego i rynku pieniężnego.
3. Podstawowe zasady rachunkowości- podobieństwa i różnice między ustawą o rachunkowości a międzynarodowymi standardami rachunkowości.
4. Elementy sprawozdania finansowego według międzynarodowych standardów rachunkowości.
4. Wielkie kryzysy gospodarcze i finansowe.
5. Scharakteryzuj system bankowy w Polsce (instytucje, instrumenty, rynki finansowe).
6. Rola i zadania Narodowego Banku Polskiego jako banku centralnego.
7. Nadrzędne zasady rachunkowości ( rodzaje wraz z omówieniem na czym polegają).
8. Rachunek zysków i strat- wariant porównawczy i kalkulacyjny – różnice i podobieństwa.
9. Pojęcie i klasyfikacja kosztów.
10. Główne źródła przychodów i kierunki wydatków budżetu Unii Europejskiej.
11. Omów system finansów publicznych w Polsce (instytucje, instrumenty, rynki, podstawowe reguły funkcjonowania).
12. Główne Fundusze Europejskie i ich przeznaczenie.
13. Omów zasady i kryteria przystąpienia do strefy Euro.
14. Oceń wpływ globalnych kryzysów gospodarczych na rozwój rynku finansowego w Polsce.
15. Przedstaw rolę i zadania Europejskiego Banku Centralnego UE.
16. Podaj źródła przychodów przedsiębiorstwa oraz dokonaj analizy struktury kosztów w układzie rodzajowym i kalkulacyjnym.
17. Scharakteryzuj majątek trwały i obrotowy przedsiębiorstwa.
18. Scharakteryzuj mierniki: prostej stopy zwrotu, księgowej stopy zwrotu, okres zwrotu nakładów inwestycyjnych.
19. Stopa procentowa i jej rola w zarządzaniu finansami.
20. Omów na czym polega zarządzanie kosztami projektu.