

**Wydział Nauk Ekonomicznych
Państwowej Szkoły Wyższej
*im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej***

**Zestaw pytań do egzaminu dyplomowego
na kierunku**

Zarządzanie

Rok akademicki 2019/2020

I. Pytania ogólne

1. Pojęcie popytu i podaży. Interpretacja funkcji popytu i podaży.
2. Równowaga rynkowa. Przyczyny nierównowagi rynkowej.
3. Funkcje banku centralnego i banków komercyjnych.
4. Interwencjonizm państwa – przyczyny, sposoby oddziaływania.
5. Kategorie produktu społecznego – PKB, PNB, wartość dodana brutto, dochód narodowy.
6. Pojęcie, funkcje i struktura systemu finansowego.
7. Czynniki określające podaż pieniądza i popyt na pieniądz w gospodarce narodowej.
8. Polityka pieniężna – pojęcie, podmiot, przedmiot, instrumenty.
9. Cele, funkcje i uwarunkowania polityki ekonomicznej.
10. Bezrobocie, jego rodzaje, przyczyny i przeciwdziałanie.
11. Istota polityki regionalnej – przedmiot, narzędzia, podmioty polityki regionalnej.
12. Systemy ekonomiczne na świecie – istota, rodzaje, przykłady.
13. Budżet państwa. Rodzaje i struktura wydatków i dochodów budżetowych.
14. Skutki bezpośrednich inwestycji zagranicznych dla gospodarki i społeczeństwa.
15. Pojęcie globalizacji – czynniki globalizacji oraz jej skutki dla współczesnej gospodarki.
16. Międzynarodowa integracja ekonomiczna – istota, cele, etapy.
17. Rodzaje form prawnych przedsiębiorstw i ich charakterystyka.
18. Charakterystyka aktywów i pasywów przedsiębiorstwa.
19. Analiza finansowa i ekonomiczna.
20. Marketingowe i przedmarketingowe koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem.
21. Cykl życia produktu – pojęcie oraz działania marketingowe firmy w każdej z faz.
22. Mix marketingowy w przedsiębiorstwie produkcyjnym i usługowym.
23. Różnice między relacyjnym i transakcyjnym podejściem do klienta.
24. Marketing operacyjny i strategiczny w przedsiębiorstwie – istota, różnice.
25. Istota i kryteria segmentacji rynku.
26. Działania przedsiębiorstwa w ramach public relation – ich rola w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa.
27. Etapy procesu badawczego w badaniach marketingowych. Metody doboru próby badawczej w badaniach marketingowych.
28. Struktura planu marketingowego w przedsiębiorstwie.
29. „Model luk” (*gaps model*) jako narzędzie pomiaru jakości w firmie usługowej.

30. Otoczenie przedsiębiorstwa na rynku (makro- i mikrootoczenie).
31. Metody ustalania cen produktów w przedsiębiorstwie.
32. Strategie marki w firmie. Strategie marki własnej stosowane przez sieci handlowe.
33. Istota, cele, funkcje i metody zarządzania.
34. Istota pracy kierowniczej – role i umiejętności kierownicze, style kierowania.
35. Rodzaje struktur organizacyjnych ze względu na liczbę szczebli i rodzaje więzi.
36. Rola komunikacji w zarządzaniu.
37. Kulturowy kontekst zarządzania – rola kultury organizacyjnej.
38. Pojęcie i etapy zarządzania strategicznego. Strategia rozwoju organizacji.
39. Analiza strategiczna w przedsiębiorstwie – pojęcie, zakres.
40. Przedmiot, ewolucja i znaczenie zarządzania zasobami ludzkimi.
41. Motywowanie pracowników w firmie – cele, rodzaje motywacji.
42. Cele i metody okresowej oceny pracowników.
43. Ery jakości w XX wieku – zasadnicze różnice w podejściu do jakości.
44. Różnice pomiędzy zachodnim i japońskim podejściem do jakości.
45. Total Quality Management – istota, metody i narzędzia służące ciągłemu doskonaleniu.
46. Rodzaje źródeł informacji w procesie informacyjnym.
47. Zarządzanie projektami – pojęcie, metody.
48. Pojęcie i etapy rozwoju logistyki. Istota procesów logistycznych w przedsiębiorstwie.
49. Wykorzystanie systemów informatycznych w logistyce.
50. Pojęcie i rola negocjacji.

II. Przedmioty specjalnościowe „Zarządzanie innowacjami”

1. Typy innowacji według podręcznika Oslo Manual, przykłady.
2. Proces zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie. Fazy procesu wprowadzania innowacji.
3. Źródła informacji o innowacjach.
4. Źródła finansowania innowacji w przedsiębiorstwach. Etapy finansowania przedsiębiorstwa innowacyjnego.
5. Metody analizy danych rynkowych. Źródła danych w analizie rynku.
6. Podmiotowy i przedmiotowy wymiar konkurencji.
7. Metody ilościowe badań rynku.
8. Rodzaje trendów rynkowych.
9. Pojęcie regionu, rozwoju regionalnego i lokalnego. Czynniki i bariery rozwoju regionalnego i lokalnego.
10. Teorie rozwoju regionalnego uwzględniające problematykę innowacji, wskazania dla współczesnej polityki lokalnej i regionalnej.
11. Pojęcie, uwarunkowania, cele, przedmiot i podmiot oraz zasady polityki regionalnej i lokalnej.
12. Rachunek kosztów działań (ang. Activity-Base Costing, w skrócie ABC).
13. Budżetowanie na zasadach kazein.
14. Model rachunku kosztów pełnych.
15. Zadania analizy kosztów.
16. Rachunek zysków i strat.
17. Pojęcie i zadania rachunkowości zarządczej.
18. Cele, zasady, metody Treningu Kierowniczego.
19. Gra szkoleniowa jako trening umiejętności budowania zespołu.
20. Komunikacja werbalna i niewerbalna jako narzędzie budowania właściwego wizerunku lidera zespołu.

