

**Wydział Nauk Ekonomicznych i Technicznych**  
*Państwowej Szkoły Wyższej*  
*im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej*

**Zestaw pytań do egzaminu  
licencjackiego na kierunku**

**Zarządzanie**

# **Zestaw pytań do egzaminu licencjackiego na kierunku Zarządzanie**

## **I. Przedmioty ogólne i podstawowe**

1. Pojęcie popytu i podaży. Interpretacja funkcji popytu i podaży.
2. Równowaga rynkowa. Przyczyny nierównowagi rynkowej.
3. Funkcje banku centralnego i banków komercyjnych.
4. Interwencjonizm państwa – przyczyny, sposoby oddziaływania.
5. Kategorie produktu społecznego – PKB, PNB, wartość dodana brutto, dochód narodowy.
6. Pojęcie, funkcje i struktura systemu finansowego.
7. Czynniki określające podaż pieniądza i popyt na pieniądz w gospodarce narodowej.
8. Polityka pieniężna – pojęcie, podmiot, przedmiot, instrumenty.
9. Cele, funkcje i uwarunkowania polityki ekonomicznej.
10. Bezrobocie, jego rodzaje, przyczyny i przeciwdziałanie.
11. Istota polityki regionalnej – przedmiot, narzędzia, podmioty polityki regionalnej.
12. Systemy ekonomiczne na świecie – istota, rodzaje, przykłady.
13. Budżet państwa. Rodzaje i struktura wydatków i dochodów budżetowych.
14. Skutki bezpośrednich inwestycji zagranicznych dla gospodarki i społeczeństwa.
15. Pojęcie globalizacji - czynniki globalizacji oraz jej skutki dla współczesnej gospodarki.
16. Międzynarodowa integracja ekonomiczna – istota, cele, etapy.
17. Rodzaje form prawnych przedsiębiorstw i ich charakterystyka.
18. Charakterystyka aktywów i pasywów przedsiębiorstwa.
19. Analiza finansowa i ekonomiczna.
20. Marketingowe i przedmarketingowe koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem.
21. Cykl życia produktu – pojęcie oraz działania marketingowe firmy w każdej z faz.
22. Mix marketingowy w przedsiębiorstwie produkcyjnym i usługowym.
23. Różnice między relacyjnym i transakcyjnym podejściem do klienta.
24. Marketing operacyjny i strategiczny w przedsiębiorstwie – istota, różnice.
25. Istota i kryteria segmentacji rynku.

26. Działania przedsiębiorstwa w ramach public relation – ich rola w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa.
27. Etapy procesu badawczego w badaniach marketingowych. Metody doboru próby badawczej w badaniach marketingowych.
28. Struktura planu marketingowego w przedsiębiorstwie.
29. „Model luk” (*gaps model*) jako narzędzie pomiaru jakości w firmie usługowej.
30. Otoczenie przedsiębiorstwa na rynku (makro- i mikrootoczenie).
31. Metody ustalania cen produktów w przedsiębiorstwie.
32. Strategie marki w firmie. Strategie marki własnej stosowane przez sieci handlowe.
33. Istota, cele, funkcje i metody zarządzania.
34. Istota pracy kierowniczej – role i umiejętności kierownicze, style kierowania.
35. Rodzaje struktur organizacyjnych ze względu na liczbę szczebli i rodzaje więzi.
36. Rola komunikacji w zarządzaniu.
37. Kulturowy kontekst zarządzania – rola kultury organizacyjnej.
38. Pojęcie i etapy zarządzania strategicznego. Strategia rozwoju organizacji.
39. Analiza strategiczna w przedsiębiorstwie – pojęcie, zakres.
40. Przedmiot, ewolucja i znaczenie zarządzania zasobami ludzkimi.
41. Motywowanie pracowników w firmie – cele, rodzaje motywacji.
42. Cele i metody okresowej oceny pracowników.
43. Ery jakości w XX wieku – zasadnicze różnice w podejściu do jakości.
44. Różnice pomiędzy zachodnim i japońskim podejściem do jakości.
45. Total Quality Management – istota, metody i narzędzia służące ciągłemu doskonaleniu.
46. Rodzaje źródeł informacji w procesie informacyjnym.
47. Zarządzanie projektami – pojęcie, metody.
48. Pojęcie i etapy rozwoju logistyki. Istota procesów logistycznych w przedsiębiorstwie.
49. Wykorzystanie systemów informatycznych w logistyce
50. Pojęcie i rola negocjacji.

## **II. A. Przedmioty specjalnościowe „Obsługa graniczna”**

1. Pozataryfowe środki regulacji obrotu towarowego z zagranicą.
2. Cło jako instrument polityki handlowej.
3. Przesłanki i efekty realizacji międzynarodowych porozumień w sprawach celnych.
4. Elementy kalkulacyjne jako podstawa naliczania należności przywozowych.
5. Ogólne zasady postępowania w sprawach celnych.
6. Przeznaczenia celne – pojęcie i klasyfikacja.
7. Okoliczności powodujące powstanie długu celnego.
8. Zwolnienia od podatku VAT w imporcie.
9. Administracja zespolona i niezespolona.
10. Uprawnienia i obowiązki funkcjonariusza celnego.
11. Nabór do służby cywilnej. Przebieg służby przygotowawczej.
12. Zadania naczelnika urzędu skarbowego.
13. Zadania i kompetencje organów Służby Celnej.
14. Sposoby zawierania umów w handlu zagranicznym.
15. Nieuwarunkowane i uwarunkowane sposoby zapłaty w handlu zagranicznym.
16. Przebieg i rodzaje transakcji w handlu zagranicznym.
17. Czynniki wpływające na wielkość i tempo wzrostu zapotrzebowania na usługi transportowe.
18. Znaczenie transportu samochodowego dla współczesnej gospodarki.
19. Infrastruktura transportu samochodowego.
20. Ogólne czynniki popytu i podaży występujące na rynku usług transportowych.

## **II. B. Przedmioty specjalnościowe „Zarządzanie innowacjami”**

1. Typy innowacji według podręcznika Oslo Manual, przykłady.
2. Proces zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie. Fazy procesu wprowadzania innowacji.
3. Źródła informacji o innowacjach.
4. Źródła finansowania innowacji w przedsiębiorstwach. Etapy finansowania przedsiębiorstwa innowacyjnego.
5. Metody analizy danych rynkowych. Źródła danych w analizie rynku.
6. Podmiotowy i przedmiotowy wymiar konkurencji.
7. Metody ilościowe badań rynku.
8. Rodzaje trendów rynkowych.
9. Pojęcie regionu, rozwoju regionalnego i lokalnego. Czynniki i bariery rozwoju regionalnego i lokalnego.
10. Teorie rozwoju regionalnego uwzględniające problematykę innowacji, wskazania dla współczesnej polityki lokalnej i regionalnej.
11. Pojęcie, uwarunkowania, cele, przedmiot i podmiot oraz zasady polityki regionalnej i lokalnej.
12. Rachunek kosztów działań (ang. Activity-Base Costing, w skrócie ABC).
13. Budżetowanie na zasadach kazein.
14. Model rachunku kosztów pełnych.
15. Zadania analizy kosztów.
16. Rachunek zysków i strat.
17. Pojęcie i zadania rachunkowości zarządczej.
18. Cele, zasady, metody Treningu Kierowniczego.
19. Gra szkoleniowa jako trening umiejętności budowania zespołu.
20. Komunikacja werbalna i niewerbalna jako narzędzie budowania właściwego wizerunku lidera zespołu.

### **III.C. Przedmioty specjalnościowe „EUROBIZNES”**

1. Pojęcie i cele restrukturyzacji. Strategie restrukturyzacji majątkowej.
2. Przyczyny restrukturyzacji. Klasyfikacja procesów restrukturyzacji.
3. Istota restrukturyzacji produkcyjnej (techniczno-technologicznej).
4. Pojęcie prywatyzacji. Klasyfikacja metod prywatyzacji.
5. Zdefiniować pojęcie i omówić istotę innowacji, procesu innowacyjnego, zarządzania innowacjami. Przedstawić cechy organizacji innowacyjnej.
6. Wymienić rodzaje i źródła innowacji.
7. Zagadnienie zarządzania wiedzą w organizacji.
8. Cele i instrumenty polityki innowacyjnej w Polsce i UE.
9. Przyczyny rozwoju oraz teoretyczne źródła problematyki strategii konkurencji.
10. Wyjaśnij, które decyzje kierownictwa przedsiębiorstwa są decyzjami strategicznymi.
11. Główne etapy procesu budowy strategii konkurencji.
12. Miejsce i znaczenie analizy SWOT z punktu widzenia budowy strategii konkurencji.
13. Jednolity Rynek Europejski.
14. Harmonizacja prawa jako element integracji.
15. Inwestycje zagraniczne – istota i rodzaje.
16. Audyt wewnętrzny, audyt zewnętrzny, kontrola wewnętrzna - istota i różnice między pojęciami.
17. Fazy zadania audytowego. Typy dowodów audytowych.
18. Zasady etyki zawodowej audytora wewnętrznego.
19. Cele, zasady, metody Treningu Kierowniczego.
20. Rozwiązywanie trudności i konfliktów interpersonalnych.