

Wydział Nauk Ekonomicznych i Technicznych
Państwowej Szkoły Wyższej
im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej

**Zestaw pytań do egzaminu
licencjackiego na kierunku**

Zarządzanie

Zestaw pytań do egzaminu licencjackiego na kierunku Zarządzanie

I. Przedmioty ogólne i podstawowe

1. Pojęcie popytu i podaży. Interpretacja funkcji popytu i podaży.
2. Równowaga rynkowa. Przyczyny nierównowagi rynkowej.
3. Funkcje banku centralnego i banków komercyjnych.
4. Interwencjonizm państwa – przyczyny, sposoby oddziaływania.
5. Kategorie produktu społecznego – PKB, PNB, wartość dodana brutto, dochód narodowy.
6. Pojęcie, funkcje i struktura systemu finansowego.
7. Czynniki określające podaż pieniądza i popyt na pieniądz w gospodarce narodowej.
8. Polityka pieniężna – pojęcie, podmiot, przedmiot, instrumenty.
9. Cele, funkcje i uwarunkowania polityki ekonomicznej.
10. Bezrobocie, jego rodzaje, przyczyny i przeciwdziałanie.
11. Istota polityki regionalnej – przedmiot, narzędzia, podmioty polityki regionalnej.
12. Systemy ekonomiczne na świecie – istota, rodzaje, przykłady.
13. Budżet państwa. Rodzaje i struktura wydatków i dochodów budżetowych.
14. Skutki bezpośrednich inwestycji zagranicznych dla gospodarki i społeczeństwa.
15. Pojęcie globalizacji - czynniki globalizacji oraz jej skutki dla współczesnej gospodarki.
16. Międzynarodowa integracja ekonomiczna – istota, cele, etapy.
17. Rodzaje form prawnych przedsiębiorstw i ich charakterystyka.
18. Charakterystyka aktywów i pasywów przedsiębiorstwa.
19. Analiza finansowa i ekonomiczna.
20. Marketingowe i przedmarketingowe koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem.
21. Cykl życia produktu – pojęcie oraz działania marketingowe firmy w każdej z faz.
22. Mix marketingowy w przedsiębiorstwie produkcyjnym i usługowym.
23. Różnice między relacyjnym i transakcyjnym podejściem do klienta.
24. Marketing operacyjny i strategiczny w przedsiębiorstwie – istota, różnice.
25. Istota i kryteria segmentacji rynku.

26. Działania przedsiębiorstwa w ramach public relation – ich rola w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa.
27. Etapy procesu badawczego w badaniach marketingowych. Metody doboru próby badawczej w badaniach marketingowych.
28. Struktura planu marketingowego w przedsiębiorstwie.
29. „Model luk” (*gaps model*) jako narzędzie pomiaru jakości w firmie usługowej.
30. Otoczenie przedsiębiorstwa na rynku (makro- i mikrootoczenie).
31. Metody ustalania cen produktów w przedsiębiorstwie.
32. Strategie marki w firmie. Strategie marki własnej stosowane przez sieci handlowe.
33. Istota, cele, funkcje i metody zarządzania.
34. Istota pracy kierowniczej – role i umiejętności kierownicze, style kierowania.
35. Rodzaje struktur organizacyjnych ze względu na liczbę szczebli i rodzaje więzi.
36. Rola komunikacji w zarządzaniu.
37. Kulturowy kontekst zarządzania – rola kultury organizacyjnej.
38. Pojęcie i etapy zarządzania strategicznego. Strategia rozwoju organizacji.
39. Analiza strategiczna w przedsiębiorstwie – pojęcie, zakres.
40. Przedmiot, ewolucja i znaczenie zarządzania zasobami ludzkimi.
41. Motywowanie pracowników w firmie – cele, rodzaje motywacji.
42. Cele i metody okresowej oceny pracowników.
43. Ery jakości w XX wieku – zasadnicze różnice w podejściu do jakości.
44. Różnice pomiędzy zachodnim i japońskim podejściem do jakości.
45. Total Quality Management – istota, metody i narzędzia służące ciągłemu doskonaleniu.
46. Rozdaje źródeł informacji w procesie informacyjnym.
47. Zarządzanie projektami – pojęcie, metody.
48. Pojęcie i etapy rozwoju logistyki. Istota procesów logistycznych w przedsiębiorstwie.
49. Wykorzystanie systemów informatycznych w logistyce
50. Pojęcie i rola negocjacji.

II. A. Przedmioty specjalnościowe „Obsługa graniczna”

1. Pozataryfowe środki regulacji obrotu towarowego z zagranicą.
2. Cło jako instrument polityki handlowej.
3. Przesłanki i efekty realizacji międzynarodowych porozumień w sprawach celnych.
4. Elementy kalkulacyjne jako podstawa naliczania należności przywózowych.
5. Ogólne zasady postępowania w sprawach celnych.
6. Przeznaczenia celne – pojęcie i klasyfikacja.
7. Okoliczności powodujące powstanie długu celnego.
8. Zwolnienia od podatku VAT w imporcie.
9. Administracja zespolona i niezespolona.
10. Uprawnienia i obowiązki funkcjonariusza celnego.
11. Nabór do służby cywilnej. Przebieg służby przygotowawczej.
12. Zadania naczelnika urzędu skarbowego.
13. Zadania i kompetencje organów Służby Celnej.
14. Sposoby zawierania umów w handlu zagranicznym.
15. Nieuwarunkowane i uwarunkowane sposoby zapłaty w handlu zagranicznym.
16. Przebieg i rodzaje transakcji w handlu zagranicznym.
17. Czynniki wpływające na wielkość i tempo wzrostu zapotrzebowania na usługi transportowe.
18. Znaczenie transportu samochodowego dla współczesnej gospodarki.
19. Infrastruktura transportu samochodowego.
20. Ogólne czynniki popytu i podaży występujące na rynku usług transportowych.

II. B. Przedmioty specjalnościowe „Zarządzanie innowacjami”

1. Typy innowacji według podręcznika Oslo Manual, przykłady.
2. Proces zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie. Fazy procesu wprowadzania innowacji.
3. Źródła informacji o innowacjach.
4. Źródła finansowania innowacji w przedsiębiorstwach. Etapy finansowania przedsiębiorstwa innowacyjnego.
5. Metody analizy danych rynkowych. Źródła danych w analizie rynku.
6. Podmiotowy i przedmiotowy wymiar konkurencji.
7. Metody ilościowe badań rynku.
8. Rodzaje trendów rynkowych.
9. Pojęcie regionu, rozwoju regionalnego i lokalnego. Czynniki i bariery rozwoju regionalnego i lokalnego.
10. Teorie rozwoju regionalnego uwzględniające problematykę innowacji, wskazania dla współczesnej polityki lokalnej i regionalnej.
11. Pojęcie, uwarunkowania, cele, przedmiot i podmiot oraz zasady polityki regionalnej i lokalnej.
12. Rachunek kosztów działań (ang. Activity-Base Costing, w skrócie ABC).
13. Budżetowanie na zasadach kazein.
14. Model rachunku kosztów pełnych.
15. Zadania analizy kosztów.
16. Rachunek zysków i strat.
17. Pojęcie i zadania rachunkowości zarządczej.
18. Cele, zasady, metody Treningu Kierowniczego.
19. Gra szkoleniowa jako trening umiejętności budowania zespołu.
20. Komunikacja werbalna i niewerbalna jako narzędzie budowania właściwego wizerunku lidera zespołu.

III.C. Przedmioty specjalnościowe „EUROBIZNES”

1. Pojęcie i cele restrukturyzacji. Strategie restrukturyzacji majątkowej.
2. Przyczyny restrukturyzacji. Klasyfikacja procesów restrukturyzacji.
3. Istota restrukturyzacji produkcyjnej (techniczno-technologicznej).
4. Pojęcie prywatyzacji. Klasyfikacja metod prywatyzacji.
5. Zdefiniować pojęcie i omówić istotę innowacji, procesu innowacyjnego, zarządzania innowacjami. Przedstawić cechy organizacji innowacyjnej.
6. Wymienić rodzaje i źródła innowacji.
7. Zagadnienie zarządzania wiedzą w organizacji.
8. Cele i instrumenty polityki innowacyjnej w Polsce i UE.
9. Przyczyny rozwoju oraz teoretyczne źródła problematyki strategii konkurencji.
10. Wyjaśnij, które decyzje kierownictwa przedsiębiorstwa są decyzjami strategicznymi.
11. Główne etapy procesu budowy strategii konkurencji.
12. Miejsce i znaczenie analizy SWOT z punktu widzenia budowy strategii konkurencji.
13. Jednolity Rynek Europejski.
14. Harmonizacja prawa jako element integracji.
15. Inwestycje zagraniczne – istota i rodzaje.
16. Audyt wewnętrzny, audyt zewnętrzny, kontrola wewnętrzna - istota i różnice między pojęciami.
17. Fazy zadania audytowego. Typy dowodów audytowych.
18. Zasady etyki zawodowej audytora wewnętrznego.
19. Cele, zasady, metody Treningu Kierowniczego.
20. Rozwiązywanie trudności i konfliktów interpersonalnych.

IV. D. Przedmioty specjalnościowe „Zarządzanie logistyką”

1. Podaj definicję procesu gospodarczego i opisz jego strukturę.
2. Jakie istnieją typy i cykle procesów logistycznych?
3. Czy Lean Management jest koncepcją zarządzania procesami? Uzasadnij odpowiedź.
4. Proszę opisać role i znaczenie infrastruktury procesów logistycznych.
5. Proszę podać i scharakteryzować trzy składowe infrastruktury logistycznej: infrastrukturę liniową, punktową, komunikacyjną (informatyczną).
6. Proszę opisać pojęcie sieci fizycznej i sieci abstrakcyjnej w ramach infrastruktury logistycznej.
7. Jakie mierniki można zastosować w ocenie i usprawnianiu procesu transportowego?
8. Podaj i uzasadnij przykłady kosztów stałych i zmiennych w firmie transportowej.
9. Na czym polega transport intermodalny i czym się charakteryzuje. Podaj przykład stosowania transportu intermodalnego w naszym regionie.
10. Podaj przykłady i opis trendów technologicznych, które należy uwzględnić przy budowaniu strategii firmy transportowej. Uzasadnij wybór.
11. Jakie zastosowanie ma moduł WMS.
12. Omów systemy typu CRM.
13. Zdefiniuj funkcjonalność zastosowania technologii RFID.
14. Jakie są podstawowe fazy procesu magazynowania i w jakiej kolejności występują?
15. Czym powinna się cechować jednostka ładunkowa?
16. Na czym polega składowanie blokowe?
17. Podaj definicję spedytora.
18. Omów elementy procesu spedycyjnego.
19. Czego dotyczy konwencja TIR?
20. Co to są zwyczaje i uzanse handlowe i jaka jest między nimi różnica?