

Wydział Nauk Ekonomicznych i Technicznych

Państwowej Szkoły Wyższej

im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej

**Zestaw pytań do egzaminu
magisterskiego na kierunku**

Ekonomia II stopień

PYTANIA NA OBRONĘ PRACY MAGISTERSKIEJ W ROKU

AKADEMICKIM 2015/2016

PYTANIA OGÓLNE

1. Czynniki oraz bariery wzrostu gospodarczego.
2. Inflacja jej istota, przyczyny i skutki.
3. Teoria kosztów komparatywnych jako teoria wyjaśniająca korzyści z handlu.
4. Bezrobocie - istota oraz skutki ekonomiczne i społeczne.
5. Rynek pracy jako przedmiot oddziaływania polityki państwa.
6. Potrzeby i preferencje konsumenta na rynku.
7. Gospodarstwo domowe jako podmiot gospodarczy.
8. Zjawisko substytucji i sposoby jego pomiaru.
9. Funkcja produkcji i jej charakterystyka.
10. Formy konkurencji w gospodarce rynkowej.
11. Warunki istnienia oligopolu i współczesne formy.
12. Charakterystyka ekonomii klasycznej - główni przedstawiciele i ich poglądy.
13. Ekonomia neoliberalna – istota i występujące formy.
14. Interwencjonizm państwowy- jego geneza oraz współczesne formy.
15. Finanse publiczne i ich podstawowe elementy.
16. Prognoza i prognozowanie gospodarcze.
17. Rachunkowość zarządcza a rachunkowość finansowa.
18. Metody kalkulacji kosztów.
19. Budżetowanie w przedsiębiorstwie (struktura i konstrukcja budżetu).
20. Wykorzystanie analizy wskaźnikowej sprawozdań finansowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
21. Procesy integracyjne we współczesnej gospodarce światowej.
22. Pojęcie rynku i jego funkcje.
23. Pojęcie, cechy i klasyfikacja inwestycji.
24. Typologia i etapy przygotowania projektów inwestycyjnych.

25. Analiza finansowa i analiza ekonomiczna projektu.
26. Koncepcja „rozwoju zrównoważonego i trwałego” .
27. Elementy i funkcje systemu informacyjnego.
28. Rola i główne komponenty System Informacji Zarządczej.
29. Efekty zewnętrzne działalności gospodarczej.
30. Podstawowe podmioty gospodarcze w gospodarce rynkowej.
31. Ruch okrężny w gospodarce rynkowej.
32. Euro jako wspólna waluta w europejskim systemie walutowym.
33. Korzyści integracji międzynarodowej na przykładzie członkostwa Polski w Unii Europejskiej.
34. Pojęcie ekonomii społecznej. Podstawowe podmioty.
35. Region jako przedmiot polityki regionalnej.
36. Istota i formy przejawiania się globalizacji.
37. Współczesny podział państw w statystykach międzynarodowych i jego rola gospodarcza.
38. Przedstaw formy integracji międzynarodowej.
39. Innowacje i ich rola w rozwoju gospodarki.
40. Produkt krajowy brutto i dochód narodowy – definicje i sposoby obliczania.
41. Pojęcie logistyki i podstawowe struktury systemów logistycznych.
42. Istota kapitału ludzkiego i kapitału intelektualnego w organizacji.
43. Mierniki kapitału ludzkiego na poziomie społeczeństwa, organizacji i jednostki.
44. Standardy wyceny kapitału intelektualnego.
45. Cele, składniki i czynniki rozwoju lokalnego.
46. Specyfika i fazy rozwoju przedsiębiorczości w układach lokalnych.
47. Rola samorządów terytorialnych w tworzeniu warunków i budowaniu klimatu sprzyjającego rozwojowi przedsiębiorczości.
48. Partnerstwo jako czynnik rozwoju lokalnego. Rodzaje partnerstw w układach lokalnych.
49. Gospodarka oparta na wiedzy i czynniki jej rozwoju.
50. Kapitał ludzki i kapitał społeczny.

PYTANIA - SPECJALNOŚCI

EKONOMIA MENEDŻERSKA

1. Podstawowe płaszczyzny (siły) konkurencyjności przedsiębiorstw.
2. Podstawowe formy (rodzaje) zachowań strategicznych przedsiębiorstw wg M.Portera.
3. Główne szkoły zarządzania strategicznego (planistyczna, ewolucyjna, pozycyjna zasobowa).
4. Główne etapy procesu budowy strategii konkurencji.
5. Pojęcie negocjacji i ich zastosowanie w gospodarce. Zasady przygotowania negocjacji.
6. Pojęcie, istota oraz źródła innowacji i innowacyjności.
7. Innowacje i innowacyjność i ich znaczenie w działalności gospodarczej. Uwarunkowania i czynniki innowacyjności przedsiębiorstw i środowisk lokalnych.
8. Innowacja jako proces. Struktura i etapy procesu innowacyjnego w organizacji gospodarczej.
9. Firma innowacyjna jako szczególny rodzaj organizacji gospodarczej. Cechy firmy innowacyjnej.
10. Zakres, definicja i cechy zarządzania marketingowego.
11. Strategia marketingowa – definicja i cechy.
12. Proces planowania strategicznego oraz hierarchia strategii w przedsiębiorstwie.
13. Istota i rodzaje zmiany organizacyjnej. Determinanty zewnętrzne i wewnętrzne zmian organizacyjnych.
14. Modele zmian organizacyjnych.
15. Przyczyny oporu i sposoby jego przewycięzania wobec zmian organizacyjnych.
16. Klasyfikacja i typizacja usług.
17. Funkcje gospodarcze usług.
18. Proces ewolucji instytucji. Hierarchia instytucji.
19. Instytucjonalne otoczenie biznesu.
20. Istota i tryb zamówień publicznych.

MEZOEKONOMIA

1. Istota i zakres rachunkowości budżetowej.
2. Zasady rachunkowości budżetowej.
3. Organizacja rachunkowości budżetowej.
4. Audyt wewnętrzny w jednostkach sektora finansów publicznych.
5. Organy administracji publicznej. Pojęcie, rodzaje właściwości.
6. Ogólne zasady postępowania administracyjnego.
7. Decyzja administracyjna. Elementy składowe.
8. Podstawy prawne finansów jednostek samorządu terytorialnego w Polsce. Budżet jednostki samorządu terytorialnego. Procedura uchwalania budżetu i jego realizacja.
10. Źródła dochodów oraz charakterystyka wydatków budżetu gminy, budżetu powiatu, budżetu województwa.
11. Pojęcie i zakres dochodów własnych samorządu terytorialnego. Subwencje i dotacje jako źródło finansowania jednostek samorządu terytorialnego.
12. Czynniki charakteryzujące pozycję konkurencyjną i potencjał konkurencyjny miast i regionów.
13. Misja i wiza w marketingu terytorialnym miast i regionów.
14. Ład przestrzenny i czynniki warunkujące właściwe ukształtowanie przestrzeni.
15. Procesy rewitalizacji w Polsce i ich ekonomiczne skutki.
16. Rola społeczności lokalnej w rozwoju gminy.
17. Klasyfikacja i typizacja usług
18. Funkcje gospodarcze usług
19. Istota i tryb zamówień publicznych.
20. Polityki sektorowe w ramach polityki gospodarczej Polski.