

INFORMACJE ORGANIZACYJNE

27.01.2011 r.

- dla uczestników nocujących w Zajeździe Joanna autokar zostanie podstawiony o godzinie 8.50, celem przewiezienia na obrady (Budynek Państwowej Szkoły Wyższej),

- regionalna kolacja rozpocznie się o godz. 19.00 w Pracowni Kulinariorów Regionalnych w Perkowicach. Organizator zapewnia uczestnikom transport. Dla uczestników konferencji nocujących w pokojach gościnnych Państwowej Szkoły Wyższej oraz dla pozostałych uczestników Konferencji autokar zostanie podstawiony o godzinie 18.30 przed głównym wejściem na Uczelnię. Dla uczestników nocujących w Zajeździe Joanna autokar zostanie podstawiony o godzinie 18.45. Strój niezobowiązujący.

28.01.2011 r.

- wyjazd studialny rozpocznie się o godz. 9.00. Dla uczestników nocujących w Zajeździe Joanna autokar zostanie podstawiony o godzinie 8.10. Dla uczestników Konferencji nocujących w pokojach gościnnych Państwowej Szkoły Wyższej oraz dla pozostałych uczestników Konferencji autokar zostanie podstawiony o godzinie 8.30 przed głównym wejściem na Uczelnię.

- w trakcie wycieczki studialnej uczestnicy Konferencji zwiedzą Pracownię Tkacką w Hrudzie, Stadninę Koni Arabskich w Janowie Podlaskim oraz Pensjonat „Uroczysko Zaberek”.



- informujemy, iż ostateczny termin nadsyłania referatów upływa z dniem 14.02.2011 r.

www.pswbp.pl

MIEJSCE OBRAD

Państwowa Szkoła Wyższa im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej, ul. Sidorska 95/97
Aula 145 R.

KOMITET NAUKOWY

prof. zw. dr hab. Mieczysław Adamowicz
prof. zw. dr hab. Tadeusz Markowski
prof. zw. dr hab. Andrzej Wiatrak
prof. nadzw. dr hab. Józef Bergier
prof. dr hab. Joanna Szwacka-Mokrzycka
prof. dr hab. Sylwester Makarski
prof. dr hab. Andrzej Szromnik
dr Magdalena Florek

KOMITET ORGANIZACYJNY

dr Agnieszka Siedlecka – przewodniczący komitetu
dr inż. Agnieszka Smarzewska
mgr Katarzyna Świerczewska-Pietras - sekretarz merytoryczny
mgr Katarzyna Korneluk
mgr Patrycja Hołownia
mgr Magdalena Hodun

SEKRETARIAT KONFERENCJI

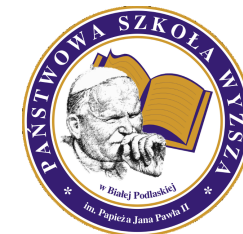
mgr Katarzyna Korneluk

Państwowa Szkoła Wyższa im. Papieża Jana Pawła II
w Białej Podlaskiej, Instytut Ekonomii i Zarządzania
21-500 Biała Podlaska, ul. Sidorska 95/97
tel. 0-83 344 99 05, tel./fax.: 0-83 342 65 31
e-mail: marketingterytorialny@pswbp.pl
Sekretarz merytoryczny
mgr Katarzyna Świerczewska-Pietras
e-mail: k.swierczewska-pietras@pswbp.pl
www.pswbp.pl

HONOROWA WSPÓŁPRACA



PATRONI MEDIALNI



Państwowa Szkoła Wyższa
im. Papieża Jana Pawła II
w Białej Podlaskiej,
ul. Sidorska 95/97

PROGRAM I KONFERENCJI NAUKOWEJ

MARKETING TERYTORIALNY SZANSĄ ROZWOJU MIAST, GMIN I REGIONÓW

Biała Podlaska 27-28.01.2011
AULA 133 R.



www.pswbp.pl

	I DZIEŃ KONFERENCJI 27.01.2011 AULA 133 R.
9.00-9.30	Rejestracja uczestników, poczęstunek kawowy
9.30-9.45	Otwarcie konferencji - Rektor Państwowej Szkoły Wyższej im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej prof. zw. dr hab. dr h.c. Mieczysław Adamowicz
9.45 -12.00	mgr Maciej Buczyński „Wykorzystanie funduszy europejskich w działalności marketingowej miasta Biała Podlaska” Naczelnik Wydziału Strategii i Rozwoju Urząd Miasta Biała Podlaska
9.45-10.00	Sekcja plenarna I Samorząd terytorialny jako podmiot marketingu terytorialnego Prowadzący obrady: prof. zw. dr hab. dr h.c. Mieczysław Adamowicz prof. dr hab. Andrzej Wiatrak dr inż. Agnieszka Smarzewska
10.00-10.15	prof. zw. dr hab. Andrzej Szromnik „Pozycjonowanie jako podstawa strategii marketingowej miast i regionów” Państwowa Wyższa Szkoła w Jarosławiu Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
10.15-10.30	prof. dr hab. Joanna Szwacka-Mokrzycka „Znaczenie marketingu w strategii rozwoju lokalnego” Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie Państwowa Szkoła Wyższa im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej
10.30-10.45	dr Danuta Guzał – Dec „Samorząd gminy jako podmiot działań marketingowych na przykładzie gmin objętych siecią Natura 2000” Państwowa Szkoła Wyższa im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej
10.45-11.00	dr Wiesława Kuźniar „Obszary współpracy władz samorządowych w zakresie marketingu na przykładzie województwa podkarpackiego” Uniwersytet Rzeszowski
11.00-11.15	prof. dr hab. Michał Sznajder „Promocja terenów odizolowanych szansą ich rozwoju na przykładzie Gwinei-Conakry” Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu
11.15-11.30	mgr Sebastiana Brańka „Mieszkańcy jako adresat działań marketingowych władz samorządowych” Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
11.30-11.45	dr inż. Agnieszka Smarzewska „Inicjatywa obywatelska a model funkcjonowania gminy” Państwowa Szkoła Wyższa im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej
11.45-12.00	Przerwa kawowa

12.00-13.30	Sekcja plenarna II Samorząd terytorialny jako podmiot marketingu terytorialnego (kontynuacja) Prowadzący obrady: prof. zw. dr hab. Andrzej Szromnik dr Magdalena Florek dr Danuta Guzał - Dec
12.00-12.15	dr Dorota Sikora-Fernandez „Event marketing w działaniach promocyjnych łódzkiego samorządu” Uniwersytet Łódzki
12.15-12.30	doc. dr Jacek Kamiński „Źródła i etapy rozwoju koncepcji marketingu terytorialnego” Państwowa Szkoła Wyższa im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej
12.30-12.45	mgr inż. Paweł Janulewicz „Wpływ strony internetowej na konkurencyjność gminy na przykładzie województwa lubelskiego” Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie
12.45-13.00	mgr Radosław Folga „Marketing miast szczególnych” Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Oświęcimiu
13.00-13.15	dr Magdalena Nowak „Park technologiczny jako korzyść miejska i podmiot marketingu terytorialnego” Uniwersytet Łódzki
13.15-13.30	mgr Anita Kijanka „Wizerunek miasta Kielce w Polsce i świecie - studium przypadku w kontekście działań promocyjnych innych miast wojewódzkich w kraju” Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej w Lublinie
13.30-14.00	Podsumowanie sekcji
14.00-14.45	Lunch
14.45-17.15	Sekcja plenarna III Marketing turystyczny jako forma marketingu terytorialnego prof. dr hab. Joanna Szwacka- Mokrzycka doc. dr Jarosław Żbikowski dr Agnieszka Siedlecka
14.45-15.00	prof. dr hab. Tadeusz Popławski „Wyróżniki tożsamości województwa podlaskiego w opinii turystów” Politechnika Białostocka
15.00-15.15	prof. zw. dr hab. dr h.c. Mieczysław Adamowicz „Informacja turystyczna jako narzędzie marketingu miast” Państwowa Szkoła Wyższa im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej

15.15-15.30	prof. dr hab. Izabella Sikorska-Wolak, dr Jan Zawadka „Oczekiwania konsumentów na rynku usług agroturystycznych” Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie
15.30-15.45	dr Marzena Wanagos „Specyfika i instrumenty marketingu w kształtowaniu funkcji turystycznych miast i regionów” Akademia Morska w Gdyni
15.45-16.00	dr inż. Mikołaj Jalinik, dr inż. Sławomir Jerzy Snarski „Znaczenie informacji i promocji w rozwoju gospodarstw agroturystycznych” Politechnika Białostocka
16.00-16.15	Przerwa kawowa
16.15-16.30	doc. dr Jarosław Żbikowski, dr Marek Kuźmicki „Współpraca samorządów terytorialnych z instytucjami wspierającymi rozwój przedsiębiorczości i turystyki w województwie lubelskim” Państwowa Szkoła Wyższa im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej
16.30-16.45	mgr inż. Ewa Szymańska „Rola turystyki w kształtowaniu wizerunku regionów” Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie
16.45-17.00	mgr Iryna Manczak „Wizerunek miasta turystycznego oraz jego wymiar marketingowy” Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
17.00-17.30	Podsumowanie I dnia konferencji/dyskusja prof. dr hab. Joanna Szwacka- Mokrzycka prof. zw. dr hab. dr h.c. Mieczysław Adamowicz prof. dr hab. Andrzej Szromnik
19.00	Regionalna kolacja
	II DZIEŃ KONFERENCJI 28.01.2011
9.00-13.00	Wyjazd studialny - Hrud, Janów Podlaski, Zaborek
13.00-13.45	Powrót do Kampusu Państwowej Szkoły Wyższej im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej - lunch
13.45-14.15	mgr Andrzej Kasprzyk „Atrakcje turystyczne Podlasia” Państwowa Szkoła Wyższa im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej
14.15-15.00	Panel podsumowujący tematykę konferencji pod przewodnictwem prof. zw. dr hab. Andrzeja Szromnika