



Państwowa Szkoła Wyższa
im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej
www.pswbp.pl

Opłata

dla wszystkich osób uczestniczących w konferencji z referatem wynosi 500 zł, natomiast za publikację bez uczestnictwa w konferencji wynosi 400 zł. W ramach opłaty organizatorzy zapewniają: materiały konferencyjne, pełne wyżywienie oraz możliwość publikacji. Opłata konferencyjna nie pokrywa kosztów noclegu.

Wpłaty prosimy dokonywać na rachunek bankowy:

BANK ZACHODNI WBK S.A. O/Biała Podlaska
45150013311213300179490000
z dopiskiem „Marketing terytorialny 2017”

Noclegi

Uczestnicy Konferencji proszeni są o rezerwację hotelu osobiście.

Proponujemy następujące obiekty:

Pokoje Gościnne „Eden”, Biała Podlaska,
ul. Sidorska 56 b, tel. /+48 083/83 342 61 91

Zajazd Jolanta, Czosnówka 97,
tel. /+48 083/ 344 36 81

Hotel Capitol, Biała Podlaska, ul. Reymonta 3
tel. /+48 83/ 344 23 58

Hotel Delfin, Biała Podlaska, Al. Jana Pawła II nr 11,
tel. /+48 083/ 344 51 41

Hotel Dukat, Biała Podlaska, ul. Warszawska 129,
tel. /+48 083/ 342 22 04



Państwowa Szkoła Wyższa
im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej
www.pswbp.pl

Sekretariat Konferencji

mgr Katarzyna Korneluk
mgr Małgorzata Parafiniuk
Państwowa Szkoła Wyższa im. Papieża Jana Pawła II
w Białej Podlaskiej
Katedra Ekonomii i Zarządzania
ul. Sidorska 95/97, 21-500 Biała Podlaska
tel. /+ 48 083/ 344 99 05, 344 99 64
tel./fax: /+ 48 083/ 342 65 31
e-mail: marketingterytorialny@pswbp.pl

Mapa dojazdu



Państwowa Szkoła Wyższa
im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej
www.pswbp.pl

Wydział Nauk Ekonomicznych i Technicznych

**Katedra Ekonomii i Zarządzania
Państwowej Szkoły Wyższej
im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej**

**ZAPRASZAJĄ DO UDZIAŁU
W III OGÓLNOPOLSKIEJ KONFERENCJI
NAUKOWEJ**

***„Marketing terytorialny jako czynnik
rozwoju regionów peryferyjnych,
depresyjnych i restrukturyzowanych”***

Biała Podlaska
19 maja 2017 r.



KOMUNIKAT I

Miejsce obrad

Państwowa Szkoła Wyższa im. Papieża Jana Pawła II
w Białej Podlaskiej, ul. Sidorska 95/97

Rada Programowa Konferencji

1. prof. zw. dr hab. Mieczysław Adamowicz, PSW im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej
2. prof. zw. dr hab. Włodzimierz Deluga, Politechnika Koszalińska
3. prof. József Lehota, Szent István University
4. prof. zw. dr hab. Andrzej Szromnik, Akademia Ekonomiczna w Krakowie
5. prof. zw. dr hab. Andrzej Wiatrak, Uniwersytet Warszawski
6. dr hab. Magdalena Florek, prof. Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Best Place - Europejski Instytut Marketingu Miejsc
7. dr hab. Mikołaj Jalinik, Politechnika Białostocka
8. dr hab. Wiesława Kuźniar, prof. Uniwersytet Rzeszowski
9. dr hab. Izabella Sikorska-Wolak, prof. PSW im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej
10. dr hab. Joanna Szwacka-Mokrzycka, prof. SGGW w Warszawie
11. dr Wojciech Florkowski, prof. of the University of Georgia
12. dr Jacek Kamiński, PSW im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej

Komitety organizacyjny

1. prof. zw. dr hab. Mieczysław Adamowicz – przewodniczący
2. dr Agnieszka Siedlecka – z-ca przewodniczącego
3. dr Agnieszka Cyburt
4. dr Danuta Guzał-Dec
5. dr Łukasz Zbucki
6. dr inż. Magdalena Zwolińska-Ligaj
7. mgr Katarzyna Korneluk – sekretariat
8. mgr Małgorzata Parafiniuk – sekretariat

Cel konferencji

Celem Konferencji jest prezentacja nowych tendencji w marketingu terytorialnym, upowszechnienie wyników badań i analiz prowadzonych w różnych ośrodkach naukowych oraz skonfrontowanie ich z doświadczeniami praktycznymi podmiotów uczestniczących w działaniach marketingu terytorialnego.

Konferencja będzie trzecią już okazją od roku 2011 do podjęcia dyskusji i wymiany doświadczeń w dziedzinie wykorzystania instrumentów marketingu terytorialnego. Liczymy, że Konferencja umożliwi owocną dyskusję zarówno nad zagadnieniami głównego nurtu marketingu terytorialnego a także na temat możliwości i ograniczeń jakie dla regionów peryferyjnych tworzy wykorzystywanie przez samorządy terytorialne narzędzi marketingu terytorialnego.

Do udziału w konferencji zapraszamy przedstawicieli środowisk akademickich, jednostek samorządu terytorialnego oraz organizacji pozarządowych. Uprzejmie prosimy o przekazanie zaproszenia współpracownikom oraz osobom zainteresowanym.

Sekcje tematyczne konferencji

1. Warunki i czynniki rozwoju marketingu terytorialnego.
2. Współczesne trendy w marketingu terytorialnym
3. Marketing terytorialny a konkurencyjność i innowacyjność regionów peryferyjnych/ Marketing terytorialny regionów depresyjnych małych miast i wsi
4. Partnerstwo w kreowaniu produktu terytorialnego
5. Kształtowanie marketingowego wizerunku jednostki samorządu terytorialnego.
6. Marketing terytorialny jako narzędzie zarządzania gminą.
7. Komunikacja marketingowa jednostek samorządowych z otoczeniem

Terminy

- **29.02.2017 r.** – termin nadsyłania zgłoszeń
- **31.03.2017 r.** – termin wniesienia opłaty
- **30.04.2017 r.** – termin nadsyłania artykułów

Informacje organizacyjne

Referaty po pozytywnych recenzjach zostaną opublikowane w czasopiśmie Państwowej Szkoły Wyższej im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej „Studia Ekonomiczne i Regionalne/ Economic and Regional Studies” (9 punktów wg MNiSW) lub monografii

<http://www.ers.edu.pl/OJS/index.php/erspl/index>.

W załączeniu przesyłamy Państwu formularz zgłoszeniowy, który prosimy odesłać do dnia 29 lutego 2017 r. drogą pocztową na adres Sekretariatu Konferencji lub drogą elektroniczną na adres e-mail: marketingterytorialny@pswbp.pl.

W załączeniu przekazujemy wskazówki edytorskie dla autorów. Są one dostępne także na stronie czasopisma. Wszelkie informacje organizacyjne dostępne są na stronie internetowej Państwowej Szkoły Wyższej im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej pod adresem:

<http://www.pswbp.pl/index.php/pl/wydarzenia/konferencje>

