

Wydział Nauk Ekonomicznych i Technicznych
Państwowej Szkoły Wyższej
im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej

Zestaw pytań do egzaminu
licencjackiego na kierunku

Finanse i Rachunkowość

Zestaw pytań do egzaminu licencjackiego na kierunku Finanse i Rachunkowość

I. Przedmioty ogólne i podstawowe

1. Pojęcie i rodzaje rynku
2. Cena równowagi rynkowej
3. Cenowa elastyczność popytu i podaży oraz sposób ich pomiaru
4. Powstawanie i podział produktu krajowego i dochodu narodowego
5. Równowaga na rynku towarów i rynku pieniądza - model IS-LM
6. Inflacja – przyczyny, rodzaje, skutki i metody zwalczania
7. Bezrobocie- rodzaje, przyczyny i skutki oraz metody jego ograniczania
8. Teorie cyklu koniunkturalnego i wzrostu gospodarczego
9. Klasyfikacja zjawisk finansowych
10. Operacje otwartego rynku
11. Definicja pieniądza i jego funkcje
12. Zdolność do czynności prawnych
13. Podmioty prawa cywilnego
14. Statystyka opisowa i statystyka matematyczna – przedmiot i stosowane metody
15. Pojęcie hipotezy statystycznej i reguły postępowania podczas jej weryfikacji
16. Podstawowe zasady i funkcje rachunkowości
17. Pojęcie i klasyfikacja kosztów przedsiębiorstwa
18. Metody kalkulacji kosztów
19. Wynik finansowy przedsiębiorstwa i zasady jego ustalania
20. Funkcje finansów publicznych
21. Budżet państwa – cechy, funkcje, rola w systemie społeczno-gospodarczym
22. Pojęcie i struktura rynków finansowych
23. Istota, funkcje i rodzaje podatków
24. System bankowy w Polsce
25. Rola Banku Centralnego w gospodarce rynkowej
26. Podstawowe instrumenty polityki finansowej Banku Centralnego
27. Istota i rodzaje kredytów bankowych
28. Istota i funkcje finansów
29. Stopy procentowe jako narzędzie polityki finansowej państwa

30. Ubezpieczenia majątkowe i osobowe
31. Ubezpieczenia emerytalne i rentowe w Polsce
32. Wyodrębnienie ekonomiczne i wyodrębnienie prawne przedsiębiorstwa
33. Wyniki finansowe przedsiębiorstwa na podstawie analizy wskaźnikowej
34. Majątek trwały i obrotowy przedsiębiorstwa
35. Czynniki makroekonomiczne polityki fiskalnej i monetarnej oraz ich wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstwa.
36. Istota, cele i metody analizy finansowej
37. Sprawozdanie finansowe i jego elementy
38. Elementy ruchu naturalnego ludności i ich znaczenie dla gospodarki
39. Kursy walut i operacje kursowe.
40. Międzynarodowy system walutowy i jego instytucje
41. Międzynarodowy rynek pieniężno-walutowy
42. Międzynarodowa integracja gospodarcza – przesłanki, warunki, etapy
43. Źródła dochodów budżetu gminy, budżetu powiatu, budżetu województwa.
44. Pojęcie własności intelektualnej i własności przemysłowej
45. Strategie przedsiębiorstw związane z procesem globalizacji
46. Rachunkowość zarządcza, a rachunkowość finansowa- różnice i podobieństwa
47. Instrumenty finansowe w gospodarce rynkowej
48. Istota strategii i elementy zarządzania strategicznego
49. Strategie marketingowe banków jako źródło przewagi konkurencyjnej
50. Główne cechy i elementy procesu komunikowania

II. A. Przedmioty specjalnościowe „Finanse przedsiębiorstw”

1. Małe i średnie przedsiębiorstwa i ich znaczenie w gospodarce
2. Podstawowe formy organizacyjno-prawne małych przedsiębiorstw i kryteria ich wyboru
3. Zasady opodatkowania małych przedsiębiorstw – rozliczenia podatkowe
4. Formy ewidencji księgowej w małych przedsiębiorstwach
5. Uproszczona ewidencja materiałów i towarów
6. Sprawozdawczość finansowa małych przedsiębiorstw
7. Pojęcie, cechy i klasyfikacja inwestycji
8. Typologia i etapy przygotowania projektów inwestycyjnych
9. Analiza finansowa i analiza ekonomiczna projektu
10. Analiza wrażliwości i analiza ryzyka projektu
11. System podatkowy VAT i akcyzy oraz jego funkcjonowanie
12. Pojęcie: dług celny, należności celne
13. Metody oceny projektów inwestycyjnych
14. Fundusze unijne jako źródło finansowania projektów inwestycyjnych
15. Pojęcie strategii finansowania
16. Wpływ makrootoczenia na decyzje finansowe przedsiębiorstw
17. Wewnętrzne i zewnętrzne źródła finansowania przedsiębiorstw
18. Cechy charakterystyczne „agresywnej”, „umiarkowanej” i „konserwatywnej” strategii finansowania w zakresie pozyskiwania kapitału
19. Wskaźniki finansowe (wskaźnik bieżącej płynności, rentowność kapitału własnego, rentowność sprzedaży netto), a wybór strategii finansowania działalności przedsiębiorstw
20. Wykorzystanie analizy SWOT przy wyborze strategii finansowania działalności przedsiębiorstw

II. B. Przedmioty specjalnościowe „Informatyka w finansach”

1. Społeczeństwo informacyjne - cechy i czynniki rozwoju
2. Różnice pomiędzy handlem tradycyjnym a elektronicznym
3. Warunki i czynniki sukcesu w e-biznesie
4. Wady i zalety e-Commerce
5. Narzędzia informatyczne z obszaru rachunkowości stosowane w działalności gospodarczej
6. Istota zarządzania kartotekami w programie finansowo-księgowym
7. Dokumenty księgowe używane w programie finansowo-księgowym
8. Przebieg podstawowego cyklu rachunkowości w programie finansowo-księgowym
9. Systemy informatyczne zarządzania
10. System wspomagania decyzji
11. Zagrożenia systemu informatycznego
12. Klasyfikacja przestępstw komputerowych
13. Definicja i cechy Bazy Danych
14. Zadania realizowane przez System Baz Danych
15. Pojęcie: transakcja w Bazach Danych i jej cechy
16. Awarie w Bazach Danych
17. Zadania kierownika projektu informatycznego
18. Pojęcie i typy projektów informatycznych
19. Proces zarządzania projektem informatycznym
20. Rodzaje ryzyk w projekcie informatycznym