

**Państwowa Szkoła Wyższa
im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej
Wydział Nauk Ekonomicznych**

Zestaw pytań do egzaminu dyplomowego

**EKONOMIA
STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA**

Rok akademicki 2019/2020

Pytania ogólne

1. Obszar analizy mikro a makroekonomii.
2. Definicja Produktu Krajowego Brutto (PKB), wady i zalety PKB jako miernika dochodu narodowego.
3. Ruch okrężny w gospodarce narodowej z udziałem państwa – przedstaw schemat i omów.
4. Geneza i formy pieniądza.
5. Klasyczny a współczesny cykl koniunkturalny.
6. Rodzaje bezrobocia.
7. Pojęcie i rodzaje inflacji.
8. Krótko- i długookresowa krzywa Philipsa.
9. Istota i znaczenie struktury procesu gospodarowania.
10. Zasady ekonomii służące wyborowi indywidualnemu.
11. Elementy modelu podaży i popytu.
12. Podstawowe elementy teorii produkcji.
13. Istota konkurencji monopolistycznej.
14. Funkcje ekonomiczne i społeczne pieniądza oraz ich przemiany.
15. Rola oraz zadania banku centralnego.
16. Rola stóp procentowych w działalności bankowej.
17. Przedmiot ochrony prawa autorskiego i prawa własności intelektualnej.
18. Pojęcie wzoru przemysłowego, znaku towarowego oraz wzoru użytkowego.
19. Cele, uwarunkowania oraz dziedziny polityki gospodarczej.
20. Skutki bezrobocia – pozytywne i negatywne.
21. Globalizacja a kształtowanie się polityki gospodarczej.
22. Wynik finansowy i sposoby jego ustalania.
23. Istota, cele oraz metody analizy ekonomicznej.
24. Sprawozdanie finansowe i jego elementy.
25. Zasady metodyczne opracowania biznesplanu.
26. Istota i cele controllingu w przedsiębiorstwie.
27. Controlling strategiczny a operacyjny (porównanie).
28. Metody kalkulacji kosztów.
29. Metody budżetowania.
30. Istota, cechy i funkcje zarządzania.

- 31.Strategiczna Karta Wyników – charakterystyka.
- 32.Charakterystyka celów na różnych szczeblach zarządzania.
- 33.Rodzaje decyzji konsumentów.
- 34.Pojęcie, geneza i charakterystyka zarządzania projektami.
- 35.Klasyfikacja metod zarządzania projektami.
- 36.Cele i metody analizy potencjału strategicznego przedsiębiorstwa.
- 37.Portfelowe metody oceny pozycji strategicznej przedsiębiorstwa (macierz BCG, macierz GE).
- 38.Sposoby finansowania działalności przedsiębiorstwa.
- 39.Istota i struktura kapitału ludzkiego.
- 40.Istota i struktura kapitału intelektualnego
- 41.Metody wartościowania pracy, w szczególności metoda UMEWAP.
- 42.Tradycyjne i elastyczne formy zatrudnienia – rodzaje, skutki ekonomiczne oraz społeczne.
- 43.Scharakteryzuj funkcje przemysłu w gospodarce narodowej.
- 44.Rozwój regionalny – czynniki, cechy i koncepcja rozwoju regionalnego.
- 45.Pojęcie i istota przedsiębiorczości.
- 46.Rola samorządów lokalnych w tworzeniu warunków i budowaniu klimatu dla rozwoju przedsiębiorczości.
- 47.Budżet Unii Europejskiej – struktura i zasady budżetowe.
- 48.System instytucjonalny Unii Europejskiej.
- 49.Podstawowe swobody rynku wewnętrznego.
- 50.Zasady i cele polityki regionalnej Unii Europejskiej.

Pytania ze specjalności

GOSPODARKA MIĘDZYNARODOWA

1. Instytucje transportu międzynarodowego.
2. System GS1 i jego powiązania z instytucjami logistycznymi.
3. Terminale w transporcie międzynarodowym.
4. Międzynarodowe operacje finansowe, a ryzyko kursowe.
5. Rola i zadani - Międzynarodowy Fundusz Walutowy.
6. Cło jako klasyczny instrument taryfowy reglamentacji obrotu towarowego z zagranicą.
7. Bariery pozataryfowe, jako czynnik wpływający na konkurencyjność międzynarodową.
8. Pojęcie i klasyfikacja pozataryfowych narzędzi regulacji obrotu towarowego.
9. Rodzaje przedsiębiorstwa według etapów internacjonalizacji, charakterystyka.
10. Pozytywne i negatywne skutki działania przedsiębiorstw międzynarodowych. Przedstaw perspektywę gospodarki kraju macierzystego i goszczącego.
11. Przykłady przedsiębiorstw międzynarodowych i omów proces internacjonalizacji wybranego podmiotu.
12. Strategie wejścia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne.
13. Firma międzynarodowa i jej otoczenie. Źródła niepewności i ryzyka działalności gospodarczej w otoczeniu międzynarodowym.
14. Istota i znaczenie segmentu transnarodowego w działalności przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych.
15. Pojęcie procesu globalizacji i jego geneza. Różnorodność ujęć.
16. Warunki, przyczyny, skutki procesu globalizacji.
17. Mikroekonomiczny charakter globalizacji.
18. Pojęcie spedycji i spedytora oraz zakres działalności.
19. Rola i znaczenie transportu i spedycji w wymianie międzynarodowej.
20. Pojęcie, rodzaje i znaczenie reguł Incoterms w handlu zagranicznym.