

**Państwowa Szkoła Wyższa
im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej
Wydział Nauk Ekonomicznych**

Zestaw pytań do egzaminu dyplomowego

**EKONOMIA
STUDIA DRUGIEGO STOPNIA**

Rok akademicki 2019/2020

Pytania ogólne

1. Czynniki oraz bariery wzrostu gospodarczego.
2. Inflacja jej istota, przyczyny i skutki.
3. Teoria kosztów komparatywnych, jako teoria wyjaśniająca korzyści z handlu.
4. Bezrobocie – istota oraz skutki ekonomiczne i społeczne.
5. Rynek pracy, jako przedmiot oddziaływania polityki państwa.
6. Potrzeby i preferencje konsumenta na rynku.
7. Gospodarstwo domowe, jako podmiot gospodarczy.
8. Zjawisko substytucji i sposoby jego pomiaru.
9. Funkcja produkcji i jej charakterystyka.
10. Formy konkurencji w gospodarce rynkowej.
11. Warunki istnienia oligopolu i współczesne formy.
12. Charakterystyka ekonomii klasycznej – główni przedstawiciele i ich poglądy.
13. Ekonomia neoliberalna – istota i występujące formy.
14. Interwencjonizm państwowy – jego geneza oraz współczesne formy.
15. Finanse publiczne i ich podstawowe elementy.
16. Prognoza i prognozowanie gospodarcze.
17. Rachunkowość zarządcza a rachunkowość finansowa.
18. Metody kalkulacji kosztów.
19. Budżetowanie w przedsiębiorstwie (struktura i konstrukcja budżetu).
20. Wykorzystanie analizy wskaźnikowej sprawozdań finansowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
21. Procesy integracyjne we współczesnej gospodarce światowej.
22. Niedoskonałości rynku.
23. Pojęcie, cechy i klasyfikacja inwestycji.
24. Typologia i etapy przygotowania projektów inwestycyjnych.
25. Analiza finansowa i analiza ekonomiczna projektu.
26. Koncepcja „rozwoju zrównoważonego i trwałego”.
27. Elementy i funkcje systemu informacyjnego.
28. Rola i główne komponenty System Informacji Zarządczej.
29. Efekty zewnętrzne działalności gospodarczej.
30. Rynek dóbr publicznych – klasyfikacja dóbr publicznych.

- 31.**Ruch okrężny w gospodarce rynkowej.
- 32.**Euro, jako wspólna waluta w europejskim systemie walutowym.
- 33.**Korzyści integracji międzynarodowej na przykładzie członkostwa Polski w Unii Europejskiej.
- 34.**Pojęcie ekonomii społecznej. Podstawowe podmioty.
- 35.**Region, jako przedmiot polityki regionalnej.
- 36.**Istota i formy przejawiania się globalizacji.
- 37.**Współczesny podział państw w statystykach międzynarodowych i jego rola gospodarcza.
- 38.**Przedstaw formy integracji międzynarodowej.
- 39.**Innowacje i ich rola w rozwoju gospodarki.
- 40.**Produkt krajowy brutto i dochód narodowy – definicje i sposoby obliczania.
- 41.**Pojęcie logistyki i podstawowe struktury systemów logistycznych.
- 42.**Istota kapitału ludzkiego i kapitału intelektualnego w organizacji.
- 43.**Mierniki kapitału ludzkiego na poziomie społeczeństwa, organizacji i jednostki.
- 44.**Standardy wyceny kapitału intelektualnego.
- 45.**Cele, składniki i czynniki rozwoju lokalnego.
- 46.**Specyfika i fazy rozwoju przedsiębiorczości w układach lokalnych.
- 47.**Rola samorządów terytorialnych w tworzeniu warunków i budowaniu klimatu sprzyjającego rozwojowi przedsiębiorczości.
- 48.**Partnerstwo, jako czynnik rozwoju lokalnego. Rodzaje partnerstw w układach lokalnych.
- 49.**Gospodarka oparta na wiedzy i czynniki jej rozwoju.
- 50.**Kapitał ludzki i kapitał społeczny.

Pytania ze specjalności

EKONOMIA MENEDŻERSKA

1. Pojęcie i znaczenie kosztów transakcyjnych.
2. Prawa własności i ich znaczenie w gospodarce.
3. Uwarunkowania internacjonalizacji przedsiębiorstw
4. Zakres organizacyjny wybranych form internacjonalizacji przedsiębiorstw.
5. Istota „Small Business Act”.
6. Ekonomiczna analiza przedsiębiorstwa usługowego.
7. Specyfika inwestycji w przedsiębiorstwie usługowym.
8. Działania z zakresu CSR skierowanych na kwestie ochrony środowiska.
9. Działania z zakresu CSR wobec pracowników przedsiębiorstwa.
10. Etapy wdrażanie CSR w przedsiębiorstwie.
11. Strategie sektorowe a przewaga konkurencyjna w ujęciu M. E. Portera.
12. Czynniki sprzyjające osiągnięciu przewagi konkurencyjnej.
13. Różnice pomiędzy tradycyjnym i nowym podejściem do konfliktu.
14. Znaczenie pierwszej oferty w negocjacjach oraz zasady robienia ustępstw.
15. Różnice w stylach negocjacji negocjatorów z różnych kręgów kulturowych.
16. Marketing partnerski: koncepcja, pojęcie, miejsce w tradycji myśli marketingowej.
17. Marketing wewnętrzny: istota i cel, koncepcja, formy.
18. Sposoby motywowania pracownika przy przeprowadzaniu zmian w przedsiębiorstwie.
19. Pojęcie „zmiany”, charakterystyka procesu „zarządzania zmianą”.
20. Przyczyny niepowodzeń wprowadzania procesu zmian.

Pytania ze specjalności

FINANSE I RYNKI FINANSOWE

1. Finansowania projektów inwestycyjnych w przedsiębiorstwie.
2. Metody oceny efektywności inwestycji – wymień i scharakteryzuj.
3. Warianty sytuacji finansowej przedsiębiorstw na podstawie rachunku przepływów pieniężnych. Omów jeden wybrany.
4. Oceń wpływ strategii finansowania (agresywna, konserwatywna) na wyniki przedsiębiorstwa.
5. Źródła finansowania przedsiębiorstwa i ich wpływ na działanie dźwigni finansowej.
6. Analiza przyczyn kolejnych kryzysów walutowo-finansowych krajów UE i świata.
7. Specyfika aplikowania o środki unijne. Zasady udzielania wsparcia. Formy wsparcia oraz procedury ubiegania się o wsparcie ze środków UE.
8. Kurs walutowy – klasyfikacja, czynniki kształtujące.
9. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne – konsekwencje dla kraju goszczącego i macierzystego.
10. Międzynarodowy przepływ kapitału – formy, determinanty.
11. Scharakteryzuj organy NBP, zadania i ich cele.
12. Scharakteryzuj system bankowy w Polsce.
13. Operacje otwartego rynku, charakterystyka – opisz.
14. Co obejmuje zakładowy plan kont – podaj jego elementy.
15. Funkcjonowanie konta syntetycznego i analitycznego.
16. Koszty rozliczane w czasie – bierne i czynne, podaj przykłady.
17. Funkcje ubezpieczeń gospodarczych, przedstaw ich klasyfikację, podaj przykłady.
18. Podstawowe obowiązki ubezpieczyciela i ubezpieczającego wynikające z umowy ubezpieczenia.
19. Świadczenia oferowane w ramach ubezpieczeń społecznych.
20. System finansów publicznych w Polsce (instytucje, instrumenty, rynki, podstawowe reguły funkcjonowania).