

Regulamin Konkursu na hasło promujące kierunek Socjologia

1. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Organizatorem Konkursu jest Instytut Socjologii PSW im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej.
3. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół średnich. W konkursie nie mogą brać udziału osoby biorące udział w organizowaniu i przygotowaniu konkursu oraz członkowie ich najbliższej rodziny.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
5. Tematem konkursu dotyczy hasła promującego kierunek jakim jest Socjologia.
6. Konkurs rozpocznie się 26 kwietnia 2012, a zakończy 25 czerwca 2012 o godz. 23.59.
7. Po terminie nadsyłania zgłoszeń prace zostaną poddane ocenie Jury. Jury wybierze 1 zwycięską pracę oraz 1 wyróżnienie. Werdykt Jury podany zostanie nie później niż 5 lipca 2012 roku. Jury zastrzega sobie zmianę podziału nagród.
8. By zgłosić hasło promocyjne w ramach konkursu, należy przesłać prace i podać swoje rzeczywiste imię, nazwisko, adres, datę i miejsce urodzenia, numeru telefonu kontaktowego oraz adresu e-mail na adres email: socjologiakonkurs@o2.pl lub przekazać je do Instytutu Socjologii PSW. ul Sidorska 102, pokój 319, 21-500 Biała Podlaska.
9. Każdy Uczestnik może zgłosić maksymalnie 3 hasła.
10. Autorzy prac ocenionych jako zwycięska oraz wyróżniona otrzymają atrakcyjne nagrody.
11. Zgłoszenie prac na Konkurs jest równoznaczne z oświadczeniem, iż osoba nadsyłająca:
 - jest autorem/autorką załączonej pracy (hasła/haseł)
 - przyjmuje warunki Regulaminu Konkursu,
 - wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z ustawą o Ochronie Danych Osobowych (Dz.U.Nr.133 pozycja 883)
 - wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatorów Konkursu nadesłanego hasła (haseł) w dowolnym czasie i formie dla celów promocji Konkursu i promocji Instytutu Socjologii PSW.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyjmowania na konkurs hasła o treści powszechnie uznawanej za obraźliwe, naruszające prawa osób trzecich lub prawo polskie, zawierających treści pornograficzne lub w sposób oczywisty godzące w uczucia religijne. Decyzja o usunięciu takich treści jest niepodważalna i ostateczna.
13. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.
14. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych (Dz. U. z 2004 roku Nr 4, poz. 27 z późn. zm.).
15. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.